

OMAL è una società che può davvero raccontare una storia che poche altre società possono condividere. Una storia di eccellenza, dedizione e rispetto.

Passione, Rispetto e Senso del Dovere sono i tre principi cardine delle attività di OMAL, che incarnano la nostra missione e visione aziendale e guidano le nostre operazioni. Vogliamo dichiarare apertamente il nostro impegno perché queste questioni sono intrinsecamente legate alla nostra essenza. Siamo sempre stati sensibili ai bisogni sociali e alle questioni ambientali. Ci siamo sempre impegnati senza risparmiarci per migliorare i nostri prodotti e i nostri processi interni.

Molte sono le ragioni per credere nelle questioni etiche in OMAL, non come risposta a richieste esterne ma come strategia interna di gestione e organizzazione che fornisca un impatto positivo a tutti i livelli. Relazioni interne migliorate, comunicazioni più integrate, rapporti più solidi con la nostra comunità, miglior posizionamento sul mercato verso i clienti, attrazione di talenti motivati.

Vogliamo che i nostri dipendenti siano orgogliosi di lavorare per OMAL, auspichiamo che i nostri partner allineino le loro operazioni con le nostre e che la nostra comunità sia entusiasta di collaborare con noi.

Anche questo sforzo fa parte del nostro modo di intendere l'eccellenza del Made in Italy: osare offrire ai nostri stakeholder qualcosa di innovativo, identitario e verificabile.

Amedeo Bonomi _CEO

VALORI

"Capisci di essere in un posto magico quando la sera torni a casa e pensi a quel pezzo che non riesci a disegnare, a quel processo che sfida la tua pazienza...e ti rendi conto che non ti sei portato a casa il lavoro, ma la passione."



PASSIONE

"Non abbiamo bisogno di regole interne per capire che in ogni cosa che facciamo deve esserci il rispetto del nostro ruolo e la dignità del nostro lavoro, ogni giorno, verso tutti."

RISPETTO

"Non ci sono tante parole che spieghino cos'è per noi il dovere, ne bastano due: mai mollare."

SENSO DEL DOVERE

STRATEGIA

Siamo consapevoli di lavorare come uno dei molti attori della comunità locale, nei territori di Franciacorta e Val Trompia. Ascoltiamo i bisogni del nostro territorio rispondendo in modo concreto alle esigenze di associazioni e istituzioni locali al fine di contribuire al bene pubblico e alla tutela di soggetti svantaggiati. Abbiamo voluto scegliere un modello di coinvolgimento nel sociale che superasse la filantropia, per innovare le forme e la sostanza del nostro

agire. L'innovazione sociale ci ha permesso di trovare sinergie nuove con il territorio, ideare progetti originali, condividerli e raccontarli in forma partecipata.



INNOVAZIONE SOCIALE: WALK THE TALK

L'IMPRESA DEI PICCOLI

Abbiamo coinvolto classi della scuola elementare di Rodengo Saiano e grazie alla disponibilità e collaborazione del personale scolastico, abbiamo potuto co-creare dei moduli di educazione all'imprenditorialità pensati e realizzati dal personale OMAL per gli alunni del nostro territorio. L'iniziativa è stata poi replicata in partnership con alcune scuole indiane.



VOLONTARIATO DI COMUNITÀ

Il volontariato d'azienda è un'iniziativa continuativa che coinvolge dipendenti OMAL mettendoli al servizio dei bisogni delle realtà associative del

territorio. Ciascun dipendente, può dedicare fino a sedici ore all'anno per aiutare associazioni, enti territoriali e strutture assistenziali dedite alla cura dell'anziano e del bambino.

Il progetto, nato e cresciuto con l'obiettivo di far incontrare le necessità del territorio e la sensibilità sociale dei lavoratori, ha generato solo nel primo anno circa 700 ore di servizio rivolte a favore della comunità.

CORPORATE ART

L'arte in azienda è un filone narrativo particolarmente efficace per raccontare l'identità di un brand e il valore di un'azienda.

Per questo motivo abbiamo deciso di rendere "parlanti" alcune pareti dei nostri stabilimenti, così da dichiarare in forma artistica i nostri obiettivi etici e identitari.

Per realizzare tutto ciò, abbiamo scelto le forme e i linguaggi della street art, coinvolgendo un duo di writer professionisti che hanno tradotto in immagini i valori della sostenibilità ambientale, della collaborazione tra manager, della convivialità e dell'apertura internazionale. Il dialogo tra OMAL e l'arte resta aperto...

PARTNERSHIP CREATION

OMAL intende replicare i propri progetti sociali con clienti e fornitori in modo da sviluppare

cross-sectoral partnership ed aumentare gli impatti del proprio operato sociale.

Per questo motivo, nel 2016 OMAL ha replicato il modello "Volontariato Aziendale" in India, estendendolo geograficamente ed inserendolo all'interno di contesti culturali ed aziendali differenti.

In India, abbiamo coinvolto personale aziendale in attività di riforestazione, formazione in materia di igiene sicurezza alimentare, educazione primaria. Il tutto è stato co-creato assieme al management del nostro partner estero.



CHARITY

La filantropia, esiste ma in funzione residuale: essa non è strategica, né strutturale. Al contrario, è un canale che usiamo per sopperire ad emergenze straordinarie (disastri naturali, ecc.) dei nostri territori e del nostro Paese, oppure per particolari tematiche tenute in elevata considerazione dalla Proprietà.

GREEN - IN

È un programma rivolto a migliorare le performance aziendali dei nostri fornitori. Esso comprende tre iniziative:

- 1 Sensibilizzazione sui temi della responsabilità sociale d'impresa e sul rispetto degli standard ambientali e sociali attraverso la condivisione e la sottoscrizione del codice condotta fornitori OMAL.
- 2 Calcolo e Compensazione di CO2 e GHGs emessa dai partner logistici di OMAL in relazione alla movimentazione delle merci in uscita dall'azienda.
- 3 Identificazione ed applicazione di criteri sociali ed ambientali per la valutazione e la selezione dei nostri fornitori. In dettaglio, è stato applicato un set di criteri ambientali e sociali modulati in funzione dell'origine geografica del fornitore e del tipo di sforzo compiuto.



GREEN - US

È un programma sviluppato in ambito ambientale rivolto alla quantificazione e riduzione degli impatti ambientali generati dai diversi processi produttivi dell'azienda.

- 1 Abbiamo scelto di valutare le performance ambientali calcolando, a partire dall'anno 2016, la carbon footprint di organizzazione, che permette di misurare l'impatto delle attività aziendali. La carbon footprint è stata poi validata da un ente terzo.
- 2 Compensazione delle emissioni di CO2 generate dagli accessi al sito OMAL in funzione delle pageview annue.
- 3 Ottenimento del livello di sostenibilità "Silver" all'interno di EcoVadis, piattaforma di rating etico di fornitori.
- 4 Attraverso il programma "lo Bevo" ci impegnamo a far consumare bevande sfuse e prodotti Fairtrade a tutti i dipendenti che pranzano in mensa, riducendo così la quantità di rifiuti prodotti.
- 5 Acquistiamo materiali di cancelleria (penne, matite, sacchetti di carta, borse di tela) realizzati con materiale riciclato e certificato.
- 6 Con il progetto "Zero Carta" abbiamo attivato la digitalizzazione dei fax e della registrazione collaudi/certificazioni e abbiamo sensibilizzato i nostri collaboratori sul tema del consumo critico dei materiali d'ufficio.

CORPORATE ART

È un'iniziativa dedicata a valorizzare l'arte come linguaggio comunicativo aziendale, finalizzato a diffondere i valori della cultura, della sostenibilità e dell'innovazione coinvolgendo il personale e gli stakeholder esterni.

- 1 Tutti i dipendenti hanno diritto ad un buono annuale da sfruttare per visitare mostre e spettacoli culturali, sia in Italia che all'estero.
- 2 L'azienda ha realizzato un percorso di sensibilizzazione sul ruolo dell'arte come strumento comunicativo di valori sociali: la street-art è stata scelta come linguaggio durante alcuni workshop creativi realizzati assieme a tutti i dipendenti.
- 3 Entrambi i siti produttivi sono stati decorati internamente con dei murales pensati per trasmettere a tutti i nostri stakeholder i seguenti valori: convivialità (mensa aziendale), collaborazione e gioco di squadra (sala riunioni); visione internazionale (ingresso); creatività e perseveranza (ufficio tecnico).
- 4 Produrre valvole ed attuatori significa produrre oggetti funzionali alla trasmissione dei fluidi. Abbiamo immaginato che anche l'innovazione, i valori, la responsabilità possano fluire attraverso le nostre valvole e diffondersi in tutto il territorio. Questo concept è stato poi adattato all'interno di un testo teatrale creato appositamente e presentato a tutti i dipendenti e alle loro famiglie.
- 5 L'arte come vettore di sostenibilità permette alle aziende di avvicinarsi al tema del riuso: con questa consapevolezza OMAL ha avviato un progetto di recupero degli scarti di produzione che saranno trasformati in oggetti di design grazie al contributo di istituti artistici partner del progetto.



MATERIE PRIME

CONFLICT MINERALS

Crediamo che la qualità di un'azienda, si veda a partire dalla cura con cui si scelgono le materie prime. Per questo motivo acquistiamo i nostri materiali controllando la zona di origine di alcuni minerali (oro, tantalio, stagno, tungsteno) con l'intento di promuovere l'obiettivo umanitario di porre fine ai conflitti violenti nella Repubblica

Democratica del Congo (RDC) e nei paesi circostanti.

Ci impegnamo a rispettare questi obiettivi facendo sottoscrivere ai nostri fornitori una dichiarazione in merito: la Conflict Minerals Declaration. Alcuni dei nostri clienti sensibili all'argomento, ci chiedono di compilare uno standard report, il "Conflict Minerals Reporting Template" (CMRT v4.10), un modulo nel quale rendiamo pubblico l'uso (o il non uso) e la provenienza di tali minerali.

PRODOTTI "DUAL USE"

Garantiamo il rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento 428/09 verificando che materiali e prodotti

destinati ad essere esportati fuori dall'Unione Europea non siano inseriti nell'elenco dei beni a duplice uso e/o richiedendo ove necessario le previste autorizzazioni al MISE (Ministero dello Sviluppo Economico). Inoltre, in accordo con le disposizioni del Decreto Legislativo 17 marzo 1995 n.230 i materiali utilizzati nei processi produttivi di OMAL sono soggetti ad un doppio controllo sulla loro possibile radioattività: in aggiunta alle verifiche effettuate ed alle dichiarazioni rese dai fornitori, OMAL realizza un ulteriore controllo di non-radioattività (effettuato alla dogana di Genova per conto di un perito accreditato presso il Ministero competente) sui materiali

metallici provenienti da destinazioni extraeuropee al fine di escludere il rischio, anche remoto, di presenza radioattiva pericolosa per la salute dei dipendenti OMAL, così come dei nostri clienti. Inoltre OMAL rispetta il Regolamento CE n. 1907/2006 "REACH" che riguarda la registrazione, valutazione, autorizzazione, restrizione d'uso di sostanze chimiche pericolose.



CERTIFICATI



GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT



AGCM
ANTITRUST



2017
CSR Rating
GOLD
ecovadis



CARBON
FOOTPRINT



Certified
Benefit
Corporation®



A2A ENERGY
GREEN



CO2 ZERO
EMISSION
WEBSITE



EMPOWERED
PERFORMANCE

Adesso tocca a te!
Scrivi qui le tue idee innovative

