



EMPOWERED PERFORMANCE

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

OMAL 2022



[www.omal.com](http://www.omal.com)



EMPOWERED PERFORMANCE

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

OMAL 2022



[www.omal.com](http://www.omal.com)



<b>SOMMARIO</b>	
<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>6</b>
<b>SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS OMAL 2022</b>	<b>8</b>
<b>OMAL SOCIETÀ BENEFIT: STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ</b>	<b>10</b>
CHI SIAMO: UNA SOCIETÀ PER IL BENEFICIO COMUNE	10
OMAL B CORP®	15
I NOSTRI STAKEHOLDER: UNA PARTNERSHIP SOSTENIBILE	16
I TEMI RILEVANTI E I NOSTRI GOAL	18
L'ANALISI DI MATERIALITÀ D'IMPATTO	20
RISK MANAGEMENT: LA MITIGAZIONE DEI RISCHI ESG	22
ROAD MAP DELLA SOSTENIBILITÀ	23
OBIETTIVI FUTURI	24
<b>ENVIRONMENTAL: L'IMPEGNO PER LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE</b>	<b>26</b>
L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA AL CENTRO DELLE NOSTRE SCELTE	26
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	27
INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA RIDUZIONE DEI NOSTRI IMPATTI	27
GREEN IN	32
UTILIZZO EFFICIENTE DELLE RISORSE	33
LA NOSTRA CARBON FOOTPRINT	34
<b>SOCIAL: ATTENZIONE ALLE PERSONE E ALLA COMUNITÀ</b>	<b>36</b>
LE NOSTRE PERSONE AL CENTRO	36
TUTELA E BENESSERE	36
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	38
CRESCITA PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI	38
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	40
A FIANCO DELLA COMUNITÀ	41
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE	43
<b>GOVERNANCE: LO SVILUPPO DEL BUSINESS</b>	<b>46</b>
ETICA E INTEGRITÀ	46
VALORE ECONOMICO GENERATO	48
INVESTIMENTI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE	50
PRESENZA SUL MERCATO	51
I CLIENTI AL CENTRO	51
VALVOLE SICURE E DI QUALITÀ	52
CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DI SISTEMA	52
IL PRESIDIO DELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA	53
SELEZIONE DEI FORNITORI	54
SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME	55
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>56</b>
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE E PERIODO ANALIZZATO	56
<b>CONTENT INDEX</b>	<b>58</b>

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il pluriennale e soddisfacente percorso sostenibile di OMAL si è sviluppato sulla nota strategia delle **“Tre P della sostenibilità – Profit, People, Planet”**, una cartina tornasole di fondamentale supporto nella costruzione della nostra Corporate Social Responsibility. La sua influenza è evidente anche nelle nostre finalità di beneficio comune inserite a statuto, che esprimono la volontà di OMAL di investire nell'innovazione del business, avendo cura del capitale umano e rispettando l'ambiente.

L'integrazione degli obiettivi sostenibili a quelli economico finanziari è, senza dubbio, lo scopo e l'aspirazione di qualsiasi organizzazione moderna. Nonostante richieda fatica, capacità strategica d'impresa, capitale da investire e, banalmente, tempo, per OMAL è sempre stato stimolante. Il totale commitment ha alimentato la creatività necessaria a sviluppare con continuità e frenesia numerose nuove idee e buoni propositi. Tuttavia, abbiamo realizzato che tale approccio entusiasta nascondesse una potenziale insidia: perdere di vista il focus sui processi interni, sulle attività quotidiane a tutti i livelli aziendali, che devono riflettere il virtuosismo dei “grandi progetti”. Ecco la nuova sfida, l'insidia che diventa opportunità, applicare una strategia incentrata sull'analitica valutazione del livello di cultura sostenibile presente in azienda.

Il punto di partenza per valutare lo stato attuale e lo stato desiderato, consolidare le buone abitudini e far evolvere i nostri Goals, è monitorare e misurare. In prima battuta, i nuovi **standard GRI** hanno indubbiamente risposto alla nostra esigenza di autovalutazione oggettiva e accurata: la rendicontazione, già puntuale e trasparente, acquisisce ancor più un taglio qualitativo e comparabile, efficace per individuare obiettivi ambiziosi. Ma a giocare un ruolo importante per la nostra necessità, è stata la nascita ufficiale del **Dipartimento CSR**.

Giunti al settimo anno come BCorp e al secondo come Società Benefit, sentivamo il bisogno di un riferimento dedicato, che fosse da un lato catalizzatore e coordinatore delle numerose idee di progetti, e dall'altro un continuo stimolo per gli stakeholders interni ed esterni. Non è un caso che tale funzione sia stata affiancata a quella **HR**, avendo così un impatto diretto sui processi e la cultura aziendali. Grazie al doppio cappello del dipartimento, OMAL lavora sul senso di appartenenza e sulla condivisione valoriale dei dipendenti, ponendosi lo sfidante obiettivo di creare un **ecosistema aziendale** in cui tutti sono, e si sentono, parte attiva.

Il mondo **Digital** è infine l'ultimo tassello della nostra fase di assestamento. Gli investimenti in questo campo non sono una novità per OMAL, anzi sono il fil rouge che da sempre lega i nostri propositi. L'alto impatto del conflitto ucraino, del continuo aumento delle materie prime e del rincaro dell'energia, ci ha messo nella condizione di dover fare celeri valutazioni e prendere audaci decisioni. L'integrazione della business intelligence nell'infrastruttura informatica ha frequentemente permesso di stimare il ROI, sostenendo significative scelte di investimento come l'installazione di un nuovo e potenziato impianto fotovoltaico per aumentare l'indipendenza energetica e lo sviluppo di un innovativo prodotto “intelligente” per colpire ulteriori quote di mercato.

## **Consolidamento, Coinvolgimento e Consapevolezza.**

Rivisitando la denominazione della teoria che ci ha accompagnato in questi anni, è in queste “Tre C” che si compendia il 2022 di OMAL. La maturità raggiunta e la costante voglia di migliorare vogliono essere i capisaldi che, assieme alla qualità dei prodotti, garantiscono affidabilità ai nostri stakeholders.

**Amedeo Bonomi**  
CEO OMAL S.p.A. Società Benefit



# SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

## ENVIRONMENTAL



## SOCIAL



## GOVERNANCE



# OMAL SOCIETÀ BENEFIT: STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

## CHI SIAMO: UNA SOCIETÀ PER IL BENEFICIO COMUNE

Il 12 luglio 2021 abbiamo adottato nel nostro Statuto la disciplina delle Società Benefit regolamentata dalla legge 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge di Stabilità 2016), diventando così **Società Benefit**. Tale processo non ha fatto altro che formalizzare in termini giuridici un *modus operandi* che la nostra Società ha sempre avuto nel suo DNA. Da decenni, infatti, l'azienda diffonde la cultura della qualità ponendo l'attenzione all'ambiente, al benessere dei propri dipendenti e sostenendo il tessuto sociale, lo sport, la cultura e, più in generale, l'intera collettività nella quale è radicata, spinta da un forte senso di responsabilità sociale che è parte integrante del suo **"fare azienda"**.

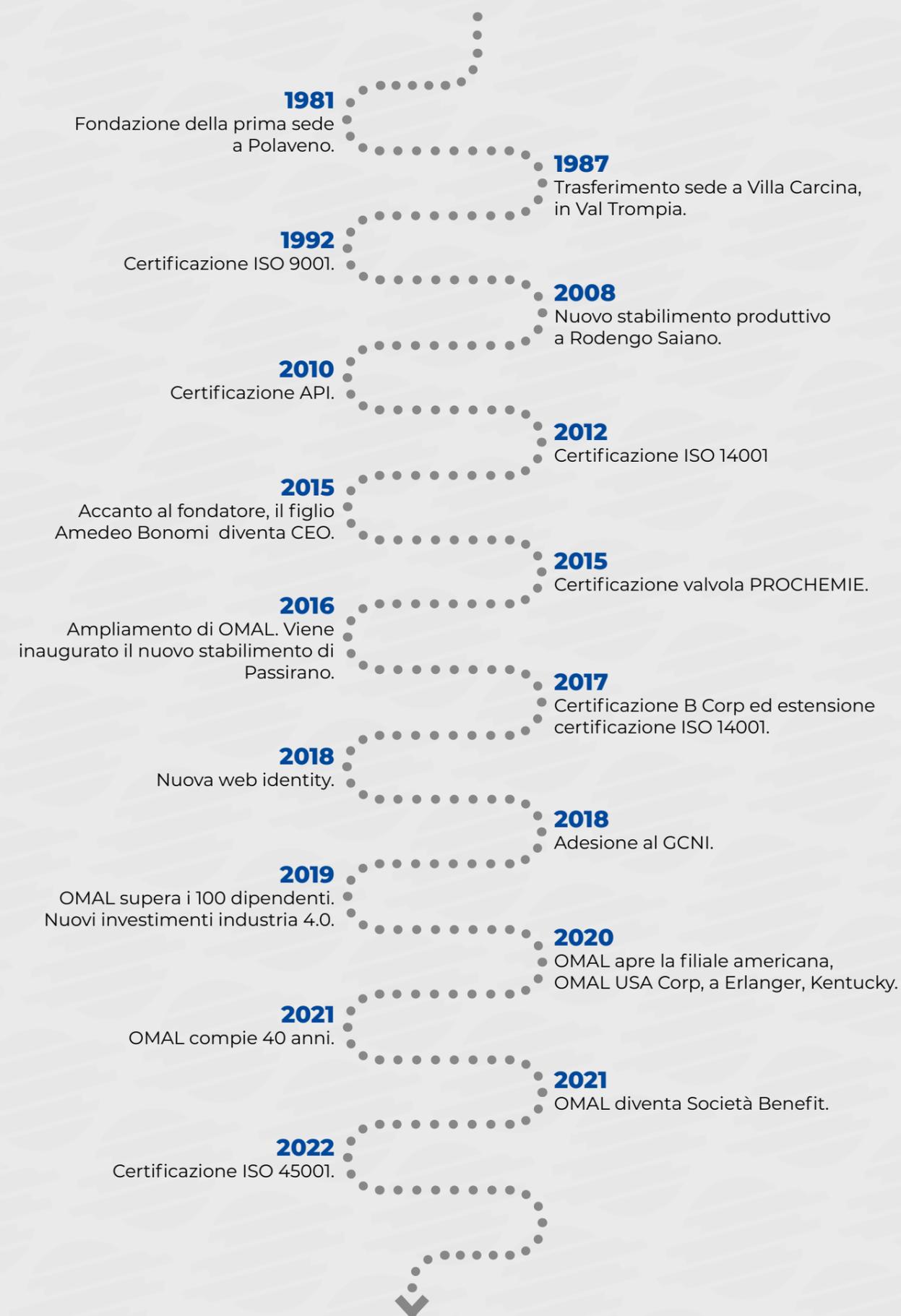
Le chiavi del nostro successo risultano essere la ricerca e l'innovazione per rispondere, da un lato, alle esigenze del mercato con soluzioni "su misura" per ogni cliente e, dall'altro, per essere in

una condizione di costante protezione dal rischio e precauzionalmente pronti a rispondere alle esigenze e alle criticità del mercato.

È per volere di Agostino Bonomi, figlio di una dinastia di imprenditori specializzati nelle valvole a sfera e, convinto delle prospettive di successo dell'automazione e della customizzazione dei prodotti per uso industriale, che nel 1981 nasce OMAL, con sede a Polaveno, in Val Trompia. L'affermazione dell'azienda a livello nazionale e internazionale si concretizza nell'arco di pochi anni, grazie a un team di tecnici e ingegneri specializzati che creano un prodotto innovativo, in grado di rispondere efficacemente alle necessità tecniche più complesse, dalle elevate prestazioni e adatto a diverse applicazioni.



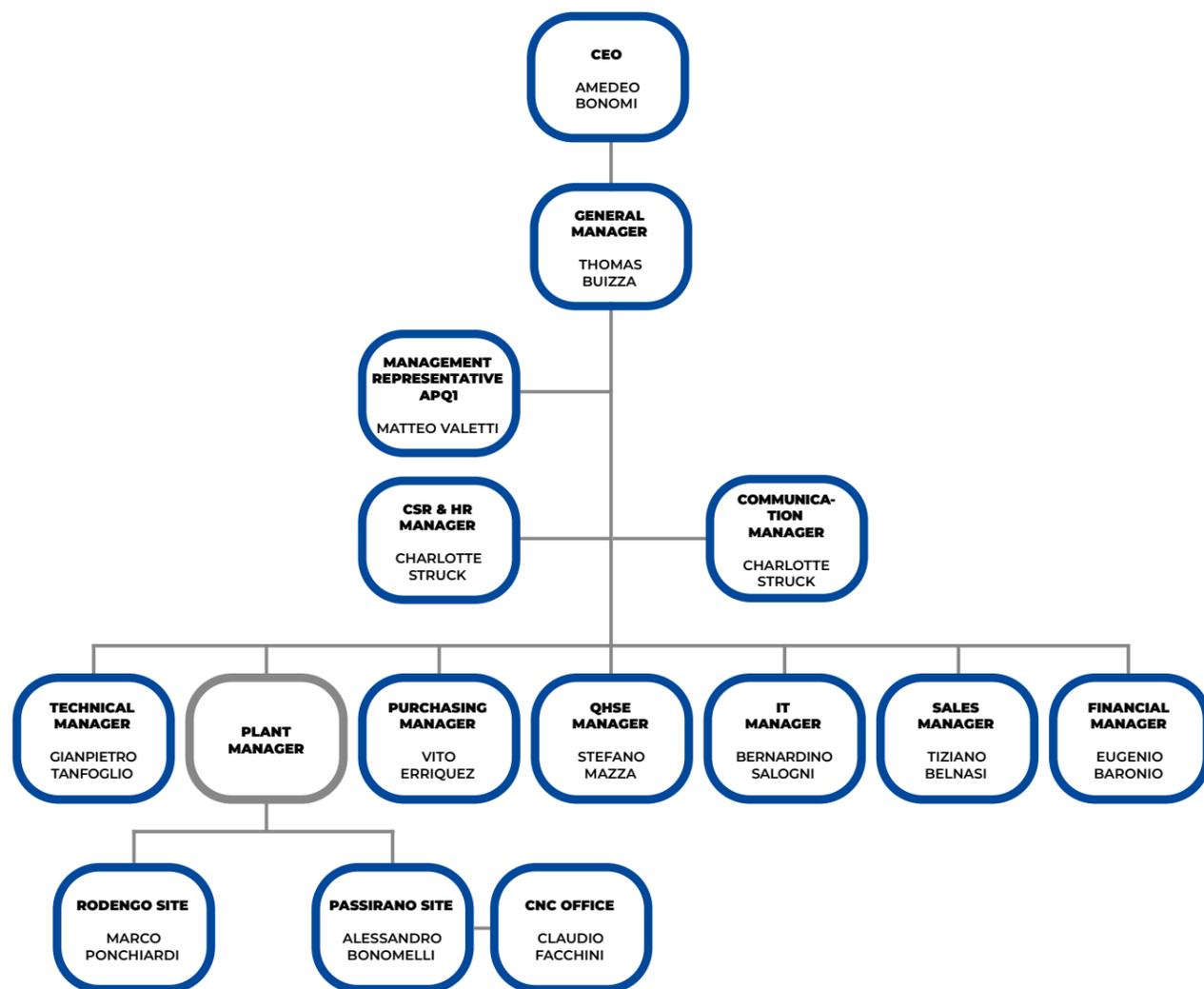
## LA NOSTRA STORIA



### ASSETTO SOCIETARIO E GOVERNANCE

Oggi la leadership aziendale è giunta alla seconda generazione con il figlio di Agostino Bonomi, Amedeo, la cui guida si ispira agli stessi valori che hanno contraddistinto la crescita dell'impresa: dare vita e sostenere un sistema imprenditoriale coerente e trasparente, animato da una visione chiara sul ruolo di ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della cultura della legalità e della correttezza. Oggi come allora la nostra azienda è impegnata in una crescita ed espansione costanti. Il modello aziendale è quello tradizionale e familiare della Corporate Governance e si articola in:

- **Consiglio di Amministrazione (C.d.A.):** gestisce i poteri dell'azienda e valuta le cariche dirigenziali esclusivamente su base meritocratica;
- **Collegio Sindacale:** vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, in particolare, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno, e sulla bontà dell'operato realizzato dai responsabili dell'organigramma.



L'approccio adottato dalla governance ha permesso di creare valore, in particolare grazie alla pianificazione delle azioni a medio e lungo termine. Oggi la nostra azienda è uno dei player principali del settore, collocandosi in posizioni apicali in Italia. Segnaliamo che nel 2022 è stata inserita nell'organico manageriale una nuova figura

femminile under 35, con il compito di coordinare i dipartimenti HR, CSR e Comunicazione. Questa scelta denota la volontà strategica della Proprietà di mantenere in collegamento queste tre funzioni: l'obiettivo è valorizzare il ruolo della popolazione aziendale e favorire la crescita dell'impresa in maniera sostenibile e inclusiva.



#### VISION

Il giusto equilibrio tra uomo e ambiente migliora la qualità della vita, garantendo un mondo migliore alle generazioni future.



#### MISSION

Garantiamo un mondo migliore ai nostri figli. Grazie ai nostri prodotti proteggiamo l'ambiente che ci circonda e miglioriamo concretamente la qualità della vita rendendo più sicuri ed affidabili gli impianti.

### I VALORI CHE CI GUIDANO



#### PASSIONE

Ci impegniamo incessantemente ad accrescere le nostre performance tendendo al miglioramento continuo del prodotto e del processo, senza dimenticare la crescita delle persone.



#### RISPETTO

È la capacità di cogliere le necessità e le differenze dei propri interlocutori, rispettando le esigenze di tutti e confrontandosi continuamente per identificare soluzioni condivise ed efficaci per il bene aziendale.



#### SENSO DEL DOVERE

Consiste innanzitutto nel rispetto degli accordi, delle promesse e degli obiettivi più ambiziosi entro i tempi stabiliti e nei modi condivisi con i propri partner. Quando necessario, il senso del dovere richiede la flessibilità necessaria a trovare soluzioni fuori dagli schemi, originali e coraggiose.

### Empowered Performance

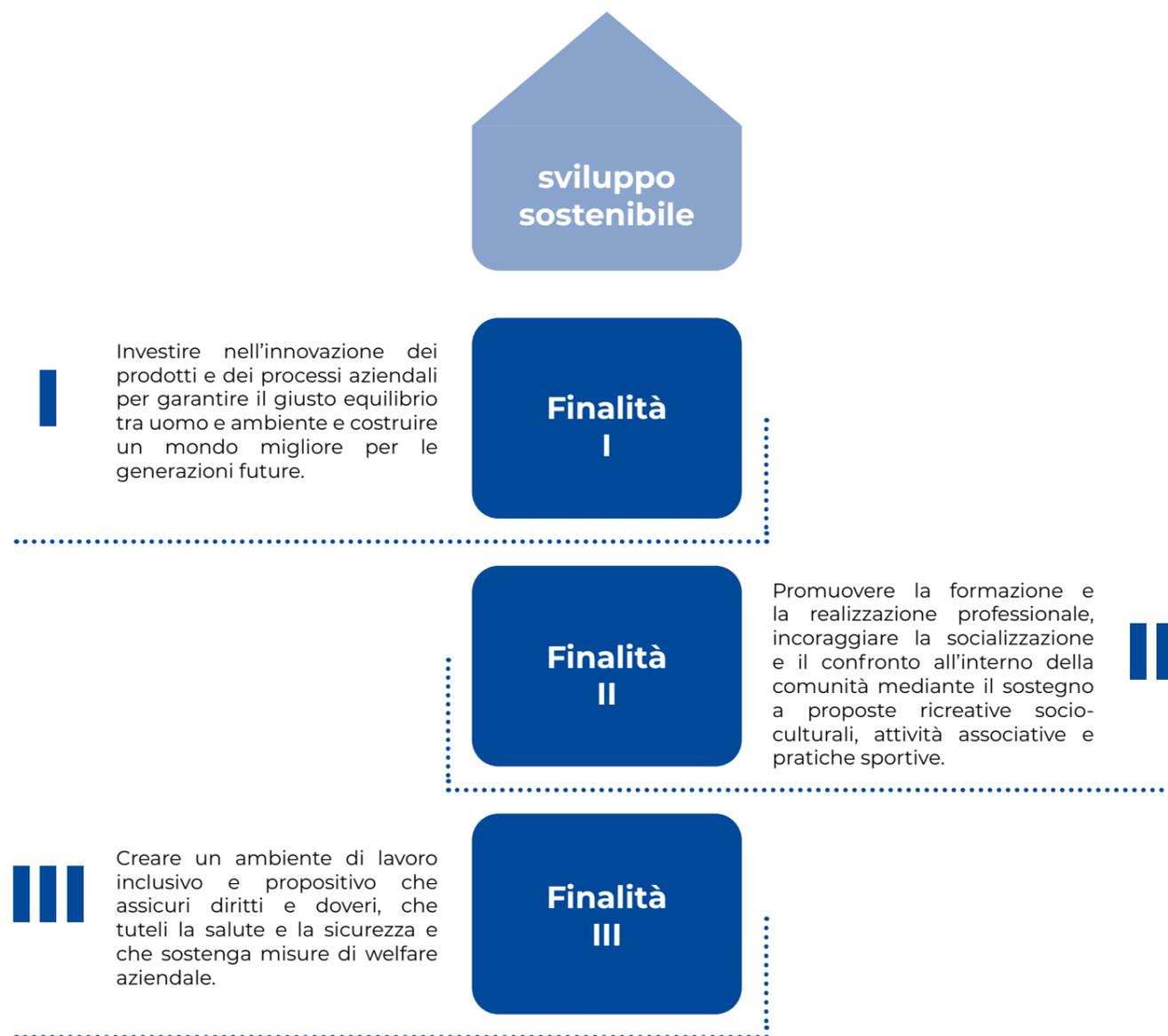
Il pay off aziendale sintetizza la promessa che vogliamo fare ai clienti sulla base delle milestone valoriali che sorreggono l'architettura del nostro fare impresa. Non basta presentare un prodotto sul mercato, deve essere empowered rispetto alla concorrenza.

## ORIENTAMENTO AL BENEFICIO COMUNE

Nello Statuto sono state individuate **tre specifiche finalità di beneficio comune** che abbiamo deciso di perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Sono state definite con l'obiettivo di produrre redditività, creare utili e generare

benessere verso le persone, la collettività e il territorio nel quale operiamo.

La nostra aspirazione, infatti, risulta essere integrare coerentemente tutti gli aspetti della sostenibilità per noi rilevanti nelle nostre attività quotidiane, in linea con le aziende più virtuose ed evolute in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.



Nella Relazione d'Impatto 2022, pubblicata sul sito aziendale, abbiamo rendicontato i traguardi raggiunti lo scorso anno e gli obiettivi futuri per ognuna di queste finalità. Per visualizzare la versione integrale del documento, inquadrare il QR code.



## OMAL B CORP®

Nel 2017 OMAL, ancor prima di diventare Società Benefit, ha aderito allo standard di valutazione esterno internazionale **"Benefit Impact Assessment (BIA)\*"**, prima azienda nel settore valvole al mondo.

Questo standard, edito da B CORP (prima organizzazione mondiale di settore) e riconosciuto dalla legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 ("Legge di Stabilità 2016"), include la misurazione dell'impatto ambientale, economico e sociale.

È relativo al 2021, ottenuto per la terza volta, il prestigioso riconoscimento della nostra azienda tra le B Corp **Best for the World™**, conseguito grazie al fatto di aver raggiunto un punteggio tra il 5% dei migliori nell'area **Environment**.



Nel 2020 OMAL decide di consolidare la sua presenza all'estero avviando una filiale commerciale in America. La richiesta di integrazione nel BIA dei dati dell'hub statunitense ha comportato l'aggiornamento dell'intero assessment e il conseguente ritardo dell'ente certificatore nella validazione del report finale, che risulta ancora in fase di valutazione sia per il 2021 che per il 2022. Per eventuali specifiche, si rimanda all'ente preposto della verifica e convalida B - Lab, all'indirizzo mail: [italy@bcorporation.eu](mailto:italy@bcorporation.eu)

## CHE COS'È IL B IMPACT ASSESSMENT (BIA)?

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA), rilasciato dall'ente non profit B-Lab. Questo strumento di valutazione, disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali.

Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la certificazione di azienda B Corp®.

La nostra ultima valutazione disponibile risulta essere 106.7



## I NOSTRI STAKEHOLDER: UNA PARTNERSHIP SOSTENIBILE

La consapevolezza dell'impatto sul territorio e sull'ambiente, derivante dai processi aziendali, ha contribuito ad accelerare la transizione verso un'azienda ancora più attenta ai temi della sostenibilità e ancora più responsabile nei confronti dei nostri stakeholder.

È per noi cruciale instaurare con loro un **rapporto costruttivo**, diretto ed efficace, in grado di

orientare al meglio il nostro modo di fare impresa. Comprendere le necessità dei portatori di interesse e rispondere alle loro esigenze ci aiuta a delineare i nostri futuri obiettivi aziendali. La tabella illustra la mappa dei nostri stakeholder e i canali di confronto che ci consentono di mantenere viva l'interazione con ciascuno di loro.



Anche nel 2022 sono stati utilizzati vari canali di comunicazione con gli stakeholder, già a noi familiari, al fine di imprimere un ulteriore input al loro coinvolgimento, che aspiriamo sia il più ampio possibile.

Tra questi canali citiamo:

- sito internet;
- social media;
- newsletter;
- Bilancio di Sostenibilità;
- Policy Paper;
- media;
- organizzazione di eventi online.

Multi-direzionalità e trasparenza guidano la strategia comunicativa e informativa della nostra azienda: una comunicazione che permette all'azienda di rendersi disponibile a tutti gli

stakeholder, utilizzando in prima istanza il sito internet e i diversi canali di comunicazione social.

### RELAZIONI PER LO SVILUPPO DI NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Per noi l'adesione a un modello di business evoluto e orientato alla sostenibilità in tutti i suoi aspetti, acquista un valore ancora maggiore grazie alla partecipazione assidua alle attività promosse dalle associazioni di categoria e dalle organizzazioni impegnate nei temi della conformità normativa. Si tratta per noi di occasioni preziose di condivisione e promozione dei valori del cambiamento e della transizione verso un futuro più sostenibile.

Le principali associazioni con le quali collaboriamo attivamente per la promozione di modelli di business sostenibili sono:



Network Italia

### GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Nel 2018 la nostra azienda ha aderito al "Global Compact" delle Nazioni Unite, la più importante iniziativa a livello internazionale per la promozione della cultura della cittadinanza di impresa. Siamo così entrati a far parte, come soci fondatori, del **Global Compact Network Italia**.

I principi del GCNI si ispirano a:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro;
- Dichiarazione di Rio sull'Ambiente e lo Sviluppo;
- Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione.

# I TEMI RILEVANTI E I NOSTRI GOAL



## AGENDA 2030

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda 2030 si compone di 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG) che rientrano in un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Si tratta di una sfida globale, in quanto questi obiettivi coinvolgono tutti i Paesi: dalla società civile agli operatori dell'informazione e della cultura, dalle imprese private alle pubbliche amministrazioni.



Noi abbiamo scelto di raccogliere questa sfida focalizzando la nostra attenzione sulle tematiche materiali che riteniamo prioritarie e identificando un primo piano di obiettivi di sostenibilità. Nel contempo abbiamo intrapreso un percorso di coinvolgimento sempre più stretto con i fornitori e i collaboratori per raggiungere i risultati di beneficio comune.

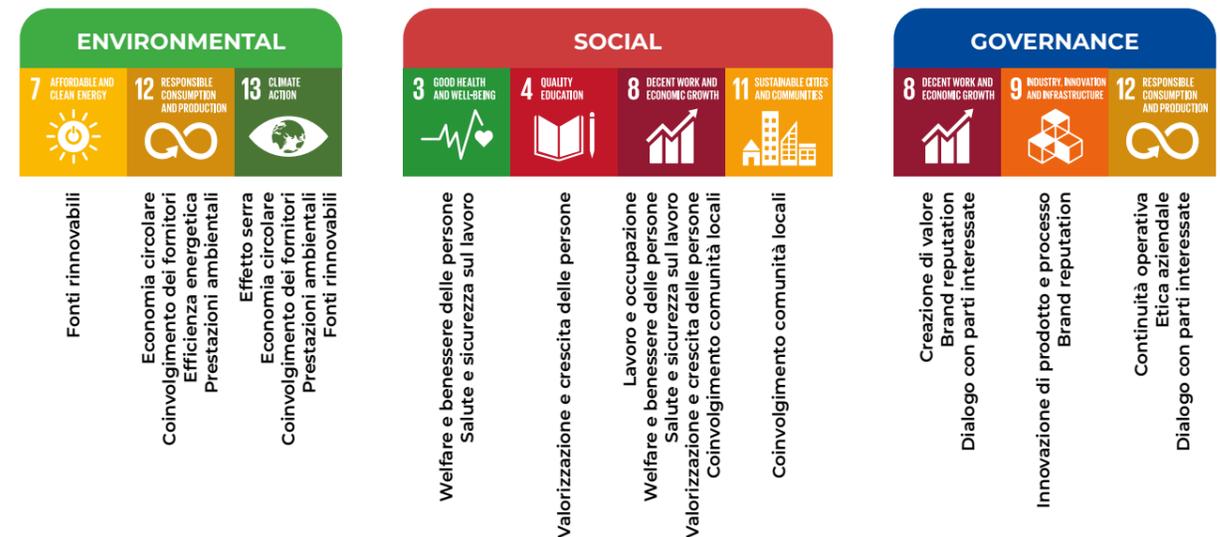
La fase iniziale di individuazione dei temi materiali in relazione ai Goal dell'Agenda 2030 ha previsto in prima istanza un'analisi di benchmark con i principali competitor nazionali e internazionali, i clienti, i fornitori e i principali enti di riferimento del settore.

A questa analisi di contesto è seguita una valutazione stringente degli impatti positivi e negativi determinati dai principali processi aziendali, ossia:

- impatti attuali o potenziali;
- impatti diretti o indiretti;
- Material Topics e Material Sub-topics;
- Material Impact.

Queste analisi sono state condivise attraverso il coinvolgimento dei referenti di progetto, oltre ad alcuni direttori di funzione.

Il confronto ha portato alla conferma e definizione dei seguenti temi materiali anche per il 2022:



## L'ANALISI DI MATERIALITÀ D'IMPATTO

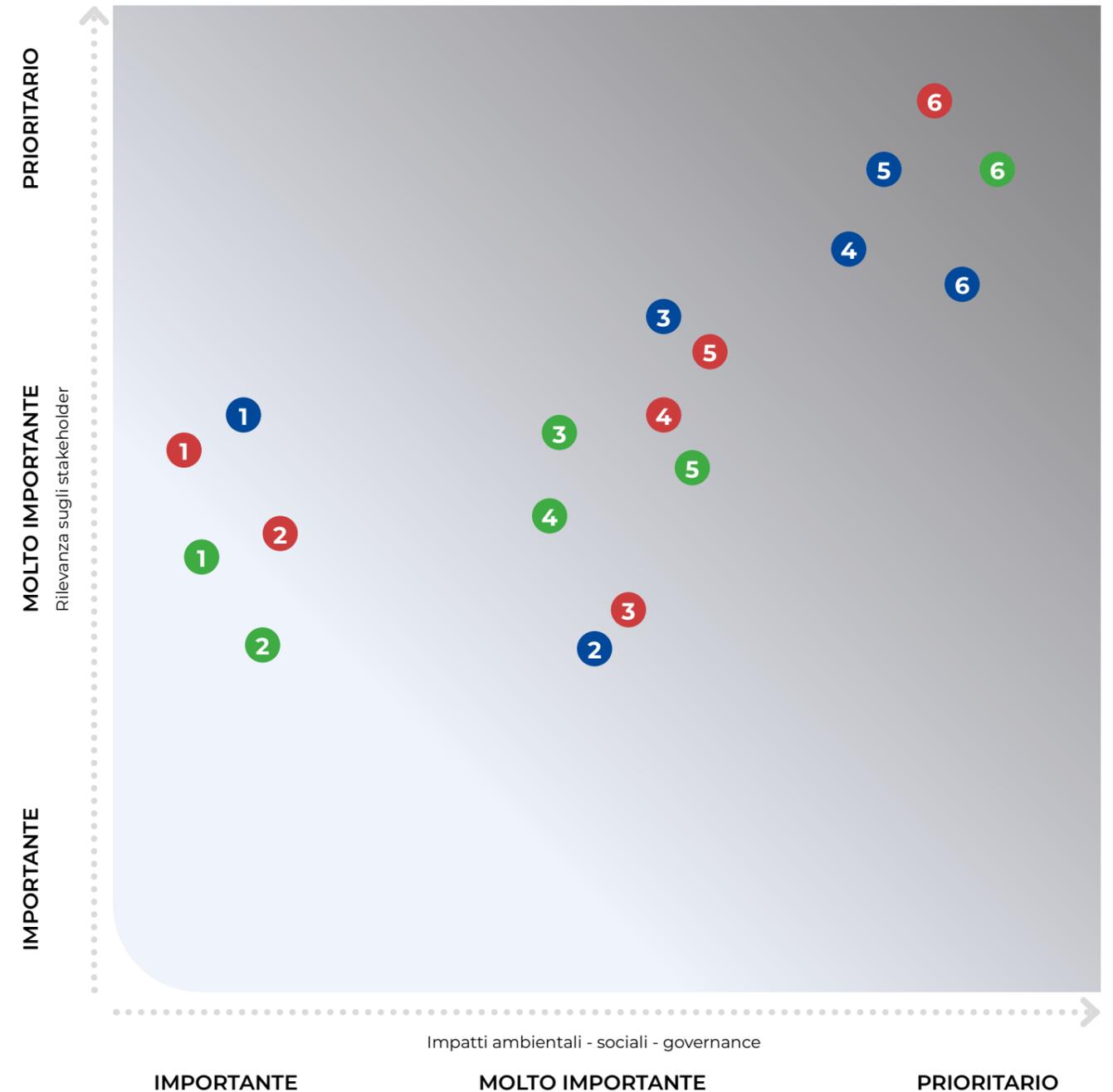
Il 2022 ci ha visti impegnati in un aggiornamento dell'analisi di materialità in ottica di **"Impact Materiality"**, alla luce di alcune variazioni normative e di Standard avvenute negli ultimi anni, tra cui:

- nuovi GRI (Global Reporting Initiative) Universal Standard (ottobre 2021) e in particolare l'introduzione del GRI Standard 3 – Material Topics, che rinnova la designazione di "temi materiali", ora definiti temi che rappresentano gli impatti più significativi di un'Organizzazione su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani;
- direttiva della Commissione Europea sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) pubblicata in Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea del 16 dicembre 2022, che introduce il principio della doppia rilevanza, secondo cui il rischio che l'impresa affronta e l'impatto da essa prodotto rappresentano ciascuno una prospettiva di rilevanza.

Conformemente ai nuovi requisiti del GRI, l'analisi prevede un percorso progressivo verso un futuro aggiornamento dell'analisi di materialità in logica di **"Double Materiality"**. Ciò richiederà alla nostra azienda la ricontestualizzazione della prima analisi alla luce dell'evoluzione aziendale, che veda il coinvolgimento degli stakeholder e contempli l'adeguamento ai nuovi ESRS.

Dal confronto interno sono emersi i seguenti aspetti preliminari:

- l'impatto generato dalla tematica, intesa come la nostra capacità di generare impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali, sull'economia, l'ambiente e/o le persone, inclusi i diritti umani;
- il presidio della tematica, al fine di valutare le azioni già in essere e la rilevanza della tematica stessa, anche da parte dei nostri stakeholder.



### Governance

- 1 Dialogo parti interessate;
- 2 Brand Reputation;
- 3 Etica aziendale;
- 4 Creazione di valore;
- 5 Innovazione di prodotto;
- 6 Continuità operativa;

### Environmental

- 1 Fonti rinnovabili;
- 2 Efficienza energetica;
- 3 Economia circolare;
- 4 Prestazioni ambientali;
- 5 Coinvolgimento dei fornitori;
- 6 Effetto serra;

### Social

- 1 Diversità e inclusione;
- 2 Lavoro ed occupazione;
- 3 Coinvolgimento delle comunità locali;
- 4 Welfare e benessere;
- 5 Valorizzazione e crescita delle persone;
- 6 Salute e sicurezza sul lavoro;

Il processo di analisi di materialità ci ha permesso di strutturare ulteriormente il nostro impegno per la mitigazione degli impatti negativi derivanti dalle nostre attività, e ci ha consentito di:

- fornire al Consiglio di Amministrazione (di seguito CdA) uno strumento di orientamento verso un concetto più evoluto di fare impresa che punta alla crescita responsabile della nostra azienda e alla mitigazione degli impatti;
- fornire informazioni utili alla definizione di una prossima e più strutturata strategia di sostenibilità con la definizione di obiettivi nel medio e lungo periodo;

- allineare il report annuale agli standard internazionali e integrare informazioni più dettagliate e precise in relazione ai temi rilevanti e ai nostri principali impatti;
- analizzare i possibili rischi ESG e le opportunità ad essi correlate;
- integrare i temi ESG nella mappatura e valutazione dei rischi.

## RISK MANAGEMENT: LA MITIGAZIONE DEI RISCHI ESG

A fronte della forte competitività del mercato, tecnologicamente sempre più avanzato ed esigente, si rivela per noi cruciale un approccio preventivo dei rischi connessi alla nostra attività, con riguardo a tutti gli aspetti della sostenibilità aziendale, in particolare fra i sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

La prevenzione è attuata sulla base del **"Risk Based Thinking"**, secondo il quale l'Organizzazione prende decisioni e intraprende azioni quali effetti di una valutazione delle possibili conseguenze, positive o negative, delle proprie scelte.

Per eliminare e ridurre gli effetti negativi del proprio operato, la nostra azienda valuta e persegue i propri obiettivi nel contesto di una chiara panoramica dei rischi e delle opportunità. L'annuale **valutazione dei rischi e delle opportunità** tiene conto dei fattori esterni e interni, delle esigenze e aspettative delle parti interessate, dello scopo del Sistema di Gestione Integrato, degli aspetti ambientali, dei pericoli e rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori e quelli per l'Organizzazione, tenendo sempre ben presenti **gli obblighi e le conformità**.

Obiettivo dell'analisi è **accrescere gli effetti desiderati** e prevenire o ridurre gli effetti indesiderati, inclusi quelli derivanti da condizioni ambientali e dal contesto esterno che possono influire sull'Organizzazione, nonché le potenziali situazioni di emergenza che possono generare impatti ambientali o rischi per la salute e la sicurezza.

Per agevolare il percorso di cambiamento e mitigazione degli impatti, la valutazione dei rischi aziendali è basata su schemi aggiornati con

cadenza periodica.

La governance aziendale è in capo al CdA, supportato dal Management aziendale, per la gestione operativa dei processi e delle valutazioni dei rischi, e la definizione delle eventuali azioni da intraprendere. Il nostro sistema di governance, infatti, prevede una valutazione annuale dei rischi in tema di:

- qualità;
- salute;
- sicurezza;
- ambiente.

Nella nostra valutazione annuale consideriamo anche le aspettative di tutte le parti interessate. L'analisi tiene conto dei seguenti aspetti, in modo che per ogni minaccia potenziale sia possibile classificare il livello di rischio e attribuire un'eventuale azione correttiva e/o piano di miglioramento:

- macro-processi;
- macroaree;
- attività aziendale;
- eventi che possono impattare sui processi;
- eventi che possono impattare sulla continuità operativa.

La valutazione dei rischi rappresenta il sistema di controllo e monitoraggio che ci consente di soddisfare le richieste dei clienti e di tutte le parti interessate, oltre ad assicurare un più efficace raggiungimento dei risultati e a mettere in luce eventuali margini di miglioramento.

Per quanto riguarda i rischi d'impresa, quelli principali identificati, monitorati e gestiti sono:

- andamento economico generale;
- fabbisogno di mezzi finanziari;
- ambiente e territori (ESG);

- ambiente e territori (ESG);
- diritti umani dei lavoratori (ESG);
- integrità delle diverse operation.

I primi due, economici e finanziari, sono costantemente monitorati dalla Direzione con il supporto del Dipartimento Finance e da quello di Management Controll. Per quanto attiene ai rischi ESG (Environment, Social, Governance) e alle principali conseguenze climatiche, nonché alla nostra catena di approvvigionamento, abbiamo identificato i seguenti rischi principali:

- approvvigionamento;
- emissioni di gas serra;
- incidenti rilevanti per sicurezza e ambiente;
- diritti umani lungo tutta la catena del valore;
- potenziale interruzione del business.

Invece quelli legati all'integrità delle diverse operation, li distinguiamo nei seguenti ambiti gestiti ad hoc con delle procedure interne e relativi piani di intervento.

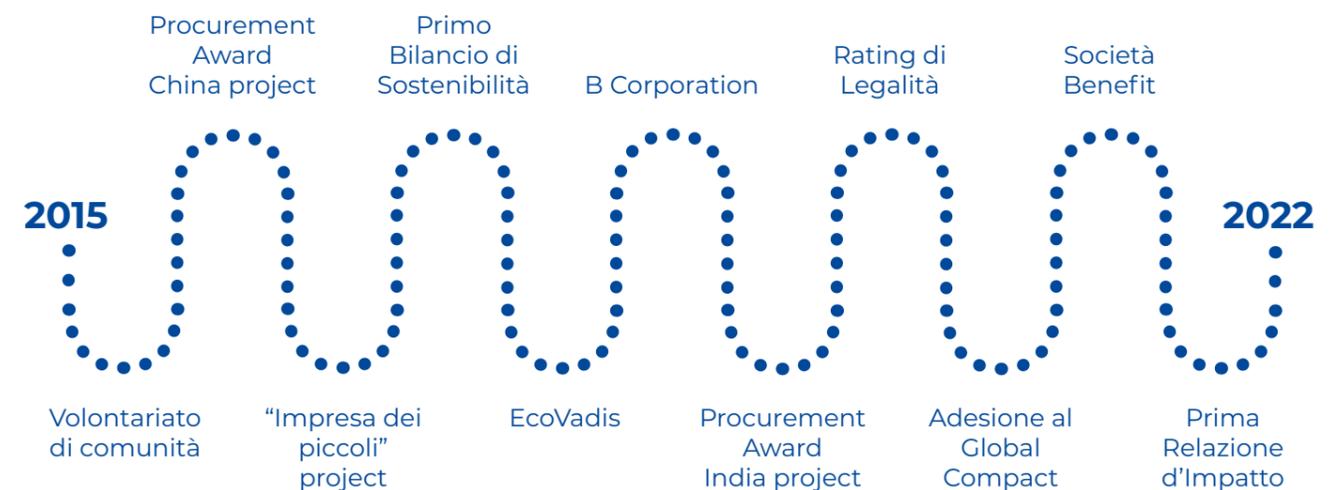
- 1) VENDITE** (gestione offerta, reclami cliente, contract review, analisi di mercato);
- 2) ACQUISTI** (approvvigionamento, gestione fornitori);
- 3) PRODUZIONE** (lavorazione meccanica, montaggio e collaudo, spedizione e imballo);
- 4) TECNICO** (progettazione, collaudi);
- 5) ORGANIZZAZIONE** (qualità, sicurezza informatica, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente).

## ROAD MAP DELLA SOSTENIBILITÀ

I criteri ESG rappresentano il riferimento che orienta le scelte e gli impegni della nostra azienda. Il valore e l'efficacia delle nostre azioni sono strettamente correlati al benessere del contesto sociale in cui operiamo e all'impatto positivo che generano sull'ambiente. Per queste ragioni la Responsabilità Sociale d'Impresa e gli ESG sono parte integrante del business aziendale. L'obiettivo principale è integrare la "sostenibilità" nell'agire quotidiano di tutte le attività aziendali.

Nel 2022 l'attività di supervisione delle nostre attività in ottica di sostenibilità è stata rinnovata e potenziata con l'inserimento in azienda di un **CSR Manager**. Questa figura, grazie alla collaborazione delle varie funzioni, ha consentito il raggiungimento degli obiettivi del 2022 e monitorerà l'attuazione di quelli futuri.

Di seguito riportiamo una rappresentazione grafica della Road Map della nostra azienda fino ad oggi:



Inquadrandolo il seguente QR CODE si possono trovare i premi e i riconoscimenti ottenuti negli anni in ambito sostenibilità.



## OBIETTIVI FUTURI

La nostra impresa ha sempre collaborato con tutti gli stakeholder per coniugare crescita economica, salvaguardia dell'ambiente e rispetto della società. Grazie a politiche aziendali atte a perseguire obiettivi concreti in tema di governance, ambiente e società e a un approccio sistemico, inclusivo e trasparente, siamo costantemente alla ricerca di

soluzioni innovative in grado di rispondere alle necessità del mercato.

Tutti i progetti e le azioni intraprese ai fini di specifici obiettivi ESG sono illustrati in questo Bilancio di Sostenibilità.



AMBIENTALE			
Tema	Macro obiettivi	Azioni per il perseguimento degli obiettivi	Obiettivi 2023-2025
<b>Effetto serra</b>	Applicare misure per monitorare soluzioni utili a ridurre le emissioni in atmosfera e gli impatti ambientali	- Creazione dashboard per il monitoraggio consumi stabilimenti - Carbon Footprint di Organizzazione (cadenza biennale, salvo anni in cui non si registrano sostanziali cambiamenti del business)	- Compensazione CO <sub>2</sub> logistica - Studio impatto TonCO <sub>2</sub> eq per famiglia di prodotto - Razionalizzazione delle spedizioni extra Ue
<b>Economia circolare</b>	Aumentare l'uso di materiale riciclato, ridurre la quantità di scarti di produzione promuovendo una cultura di circolarità	-Trattamento acque reflue, sistema di depurazione, recupero acqua di condensa, trattamento acqua di prima pioggia - Recupero materiali di imballaggio, raccolta differenziata - Recupero calore dai compressori - Monitoraggio logistica in ingresso ed in uscita	Mantenimento rapporto dell'economia circolare sopra il 90%
<b>Coinvolgimento dei fornitori</b>	Mantenere un rapporto chiaro e trasparente con la propria catena di fornitura monitorandone in particolare requisiti di sostenibilità (tutela del lavoro e rispetto dei diritti dei lavoratori, protezione dell'ambiente, rispetto delle leggi, condotta etica, ...)	Continua condivisione codice condotta fornitori e codice etico	Mantenimento catena di fornitura corta (entro i 200km)
<b>Efficienza energetica</b>	Adottare le migliori tecnologie disponibili per ridurre l'uso di energia	Installazione ulteriori pannelli fotovoltaici e controllo resa, installazione software per il monitoraggio dei consumi, mantenimento catena di fornitura corta	Creazione di un indice di efficienza energetica (emissione TonCO <sub>2</sub> eq vs fatturato azienda)
<b>Prestazioni ambientali</b>	Contribuire al miglioramento delle prestazioni ambientali per garantire il giusto equilibrio tra esigenze di lavoro e sviluppo e protezione dell'ambiente e della qualità della vita	Attuazione sistema di monitoraggio kpi ambientali	Mantenere certificazione 45001 e, in fase di audit, evitare non conformità di tipo "maggiore" o "grave"
<b>Fonti rinnovabili</b>	Sostituire le risorse non rinnovabili con fonti alternative, sostenibili e a basso impatto ambientale	Acquisto energia elettrica unicamente da fonti rinnovabili	Mantenimento dell'utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili

SOCIALE			
Tema	Macro obiettivi	Azioni per il perseguimento degli obiettivi	Obiettivi 2023-2025
<b>Salute e sicurezza del lavoro</b>	Attuare politiche ed azioni per preservare e tutelare la salute e sicurezza dei lavoratori	Attivazione servizio di segnalazione anonima ed ottenimento certificazione ISO45001	Monitoraggio indice gravità infortuni
<b>Valorizzazione e crescita delle persone</b>	Creare un ambiente di lavoro positivo che promuova la formazione e la realizzazione professionale	Avvio progetto "informAzione" ed erogazione ore formative obbligatorie e trasversali, attivazione progetti di crescita individuali	- Consolidamento del rapporto con gli istituti del territorio - Implementare l'utilizzo dei social per attrarre talenti
<b>Diversità e inclusione</b>	Valorizzazione delle diversità, lotta ad ogni forma di disuguaglianza	Divulgazione codice etico e valutazione corsi sulla tematica diversity	Organizzazione corsi formativi interni
<b>Welfare e benessere delle persone</b>	Attuare un insieme di iniziative volte a incrementare il benessere del lavoratore e della sua famiglia (es. incoraggiare socializzazione e benessere psicofisico sostenendo proposte ricreative socio-culturali, attività associative e pratiche sportive)	- Definizione processo onboarding e welcome pack, - Introduzione welfare aziendale e messa a terra di attività per il coinvolgimento della popolazione aziendale - Progetto in collaborazione con Università Cattolica e incontri plenari	Valutazione nuovi progetti rivolti alla popolazione aziendale
<b>Lavoro e occupazione</b>	Fare investimenti diretti sul territorio per creare nuovi posti di lavoro	Supporto ad associazioni locali	Valutazione coinvolgimento di società esterne per progetti sociali (art. 14)
<b>Coinvolgimento delle comunità locali</b>	Intraprendere iniziative di sostegno al territorio e alle sue cause sociali	Sponsorizzazione società del territorio e collaborazione con gli istituti	Continuo supporto alle associazioni benefiche e sportive del territorio

GOVERNANCE			
Tema	Macro obiettivi	Azioni per il perseguimento degli obiettivi	Obiettivi 2023-2025
<b>Innovazione di prodotto</b>	Investire in ricerca e sviluppo di prodotto e nella digitalizzazione dei processi	- Nuova struttura di calcolo in Panthera - Piattaforma x-easy - Nuovo schedulatore - Creazione e-commerce - Utilizzo intelligenza artificiale	Ricerca, sviluppo e messa sul mercato di nuovi prodotti
<b>Continuità operativa</b>	Identificare e valutare i rischi di interruzione della continuità operativa aziendale ed intraprendere azioni per la loro mitigazione e piani di intervento mirati	Installazione software adibiti all'individuazione di eventuali criticità in tempo reale	Mantenimento solidità economica
<b>Etica aziendale</b>	Mantenere coerenza con le disposizioni legali e regolamentari, rispettare i codici etici di condotta interni ed esterni	Condivisione continua codice etico e codice condotta fornitori	Mantenimento punteggio elevato rating di legalità e condivisione codice condotta fornitori
<b>Dialogo con le parti interessate</b>	Rilevare esigenze, bisogni e aspettative dei portatori di interessi per migliorare la produzione e la qualità del prodotto rafforzando i legami di collaborazione	Proseguo di tutte le attività di dialogo in essere con gli stakeholder	Apertura nuove filiali e consolidamento rapporto con il territorio
<b>Creazione di valore</b>	Contribuire alla continua crescita dell'organizzazione attraverso investimenti al fine di portare benefici a tutti i portatori d'interesse	Analisi prodotti e sviluppo nuovi mercati	Sviluppo filiale e mercato asiatico, consolidamento filiale americana
<b>Brand Reputation</b>	Tutelare l'immagine del brand e diffondere il know-how aziendale per accrescere il senso di appartenenza e sviluppare nuove opportunità	- Utilizzo social e pubblicazione ADV - Pubblicazione documenti fiscali e volontari ed eventi plenari - Partecipazione a fiere e webinar/eventi	Diffusione brand nel mondo tramite LinkedIn

# ENVIRONMENTAL: L'IMPEGNO PER LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE



Uno dei nostri obiettivi più sentiti è l'utilizzo delle risorse naturali con un ciclo in grado di rispettare l'ambiente e di promuovere il principio di circolarità. Per questa ragione il processo di aggiornamento delle procedure e delle norme interne in materia

ambientale è costante. Anche lo studio e lo sviluppo di tecnologie sempre più innovative rispondono all'esigenza di prevenire i possibili impatti negativi derivanti dai nostri processi.

## L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA AL CENTRO DELLE NOSTRE SCELTE

### L'AMBIENTE PER OMAL È:



Siamo consapevoli che lo sfruttamento irrazionale delle risorse naturali, l'inquinamento e il degrado ambientale contribuiscono al peggioramento della qualità di vita di tutti, e che un corretto approccio alla tutela delle risorse ed alla protezione dell'ambiente può garantirne una giusta fruizione anche alle generazioni future.

È dunque importante per noi promuovere azioni volte sia alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico sia all'adattamento e alla compensazione.

Il nostro impegno si esplica primariamente:

- **rispettando le normative vigenti;**
- **investendo in ricerca e sviluppo per garantire maggiore innovazione e sostenibilità di prodotto;**
- **adottando un approccio che riduca il più possibile lo spreco di risorse.**
- **ottenendo certificazioni ambientali.**

In questo capitolo rendicontiamo gli indicatori di impatto ambientale relativi alle emissioni di CO<sub>2</sub> e le iniziative messe in atto dalla nostra azienda.

## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Ogni anno la Direzione definisce i target ambientali e gli obiettivi di sostenibilità, per l'organizzazione o per le singole "unit" aziendali.

È al QHSE Manager che compete:

- supervisionare la corretta applicazione del Siste-

ma di Gestione Ambientale;

- raccogliere le informazioni necessarie all'aggiornamento degli indicatori di prestazione;
- verificare la compliance normativa;
- coordinare le attività di audit;
- gestire i rapporti con l'ente di certificazione.

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA RIDUZIONE DEI NOSTRI IMPATTI

Garantiamo il nostro impegno per la ricerca e l'attuazione di soluzioni tecnologiche innovative, approcci e metodi di lavoro che contribuiscano a minimizzare gli impatti ambientali della nostra organizzazione.

Un punto di forza della nostra azienda è la **capacità di gestire tutto il processo produttivo**, dall'acquisto della materia prima alla distribuzione del prodotto finito, potendo garantire l'affidabilità di un unico interlocutore e la tracciabilità dei nostri prodotti. Know-how e tecnologie all'avanguardia ci permettono di raggiungere economie di scala sui tempi e di essere tra i player di più alto profilo del settore.

### PROGETTO "ZERO CARTA": LA DIGITALIZZAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Il piano "Zero Carta" è relativo a tutti i progetti di digitalizzazione dei processi e dei documenti aziendali intrapresi a partire dal giugno 2012.

Nel 2022 abbiamo consolidato le attività che avevamo definito l'anno precedente:

- Sistema di monitoraggio della qualità prodotti (Measurlink e Q-Das), in azienda sono attive 10 postazioni di misura, rilevazione dati e di controllo distribuite nei due siti aziendali tra reparti produttivi e controllo qualità;

- App OMAL (catalogo digitale);
- Sito web aziendale;
- Sistema di gestione documentale della gestione dei rifiuti;
- È attivo il software Prometeo per gestione documentale rifiuti, anagrafiche, gestione VIVIFIR ed elaborazione MUD;
- Nuovo schedatore produzione e-sphere.

### IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Grazie all'approvvigionamento di elettricità da fonti rinnovabili, vantiamo un risparmio di CO<sub>2</sub> pari al 59% rispetto alla fornitura convenzionale. Nel 2017 è entrato inoltre in funzione presso il nuovo sito di Passirano un innovativo sistema fotovoltaico che consente la produzione interna di energia e che ci consente un risparmio di CO<sub>2</sub> che arriva fino all'81%. L'impianto fotovoltaico è costituito da 400 pannelli da 250W disposti su 16 file da 25 pannelli e collegati a 5 inverter da 20 Kw per una potenza installata di 100 kw. L'impianto garantisce un contributo potenziale di 100.000 Kwh/anno.

### tCO<sub>2</sub>eq NON EMESSA CON L'ACQUISTO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Anno	Unità	Energia acquistata da fonti rinnovabili	Energia elettrica da fonti convenzionali	Differenza
2021	tCO <sub>2</sub> eq	330,1*	800,8*	-59%*
2022	tCO <sub>2</sub> eq	310,7	753,6	-59%

\*Si riportano in tabella anche i dati relativi al 2021, in quanto nel presente documento essi vengono rettificati rispetto a quanto pubblicato nel Bilancio pubblicato nel 2022 relativo all'anno 2021.

Nel 2022 la produzione di energia è stata di 82.757 kWh, di cui il 93,7% destinato all'autoconsumo.

L'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale e autoconsumata nel 2022 contribuisce al 4% dell'approvvigionamento di energia dalla rete.

**ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO (rif. 100.000 kWh/a)**

Sito Passirano	KWh 2020	KWh 2021	KWh 2022	Differenza anno prec. %
Prodotta	99.191	115.926	88.333	-24%
Consumata	92.364	109.859	82.757	-25%
Ceduta	6.827	6.068	5.577	-8%
Rendimento	99%	116%	88%*	-24%

\* Segnaliamo che, per l'anno 2022, a causa di un malfunzionamento di alcuni inverter dell'impianto fotovoltaico, la produzione di energia elettrica è risultata meno efficiente delle attese, infatti, la riparazione del danno e la sostituzione dei componenti danneggiati, ha richiesto più tempo del previsto.

Questa situazione ci ha spinto a riflettere sulla necessità di intervenire con maggiore celerità davanti agli inconvenienti, e ci ha portato ad installare il sistema **Fronius Solar.web** che consente di visionare in tempo reale la resa dei pannelli fotovoltaici, di rilevare e segnalare eventuali anomalie al fine di intervenire prontamente in caso di problematiche o inefficienze e di massimizzare la resa. Tale sistema, inoltre, consente la quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> (ton) risparmiate (CO<sub>2</sub> non emessa).

Fronius Solar.web risulta integrato in **Movicon II**, un'applicazione software di supervisione, interfaccia operatore, controllo e di acquisizione dati di processo, che tramite il modulo Pro-Energy può collegarsi ai contatori, ai PLC, a sensori o altri

dispositivi raccogliendo informazioni sui consumi energetici, consentendone il monitoraggio nelle seguenti macro-aree:

- Infrastruttura (lettura da remoto contatori utenze acqua ed energia elettrica);
- Impianti generici (rilevazione consumi impianto riscaldamento, compressori, impianto illuminazione, cabina elettrica, ecc);
- Impianti produttivi (rilevazione consumi energetici delle macchine impiegate nel processo di fabbricazione).

È inoltre possibile il monitoraggio dei consumi idrici (rilevazione consumi impianto irrigazione, etc). Movicon II, inoltre, garantisce la gestione analitica degli eventi e dei fermi di produzione, comunicati attraverso un sistema di alert via mail, e fornisce una fotografia precisa e aggiornata sulla situazione dell'impianto.

L'analisi dei dati permette di individuare rapidamente i punti critici del processo produttivo, per efficientare il funzionamento degli impianti in un'ottica di risparmio energetico e miglioramento della produttività.

**tCO<sub>2</sub>eq NON EMESSA CON L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO**

Anno	KWh/anno	Energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico	Energia elettrica da fonti convenzionali	Differenza
2021	109.859*	8,2	43,5	-81%
2022	82.757	6,2	32,8	-81%

\* Si riportano in tabella anche i dati relativi al 2021, in quanto nel presente documento vengono rettificati i dati dei kWh/anno rispetto al Bilancio pubblicato nel 2022 relativo all'anno 2021.

**ACQUISTO DI ENERGIA PULITA**

Il restante fabbisogno energetico viene soddisfatto con l'**acquisto dell'energia derivante al 100% da fonti rinnovabili**, in particolare di energia

idroelettrica prodotta in Italia da parte del fornitore A2A Energia S.p.A.

Anno	N. certificati EECS annullati	Sviluppo di fonti rinnovabili	Tecnologia
2020	1.737	100%	Idroelettrica
2021	2.020	100%	Termica - solare
2022	1.901	100 %	Rinnovabile solare - idraulica e oceanica




CERTIFICATO DI ANNULLAMENTO GARANZIE D'ORIGINE

Società: A2A ENERGIA SPA  
 Indirizzo: CORSO DI PORTA VITTORIA 4  
 Numero conto: 06XC00831N  
 Registro di annullamento: ITALIA - IT - 06 - GSE

Certificato di annullamento numero: F792D900C0AE004EE0530AA00091004E  
 Data annullamento: 23/03/2023  
 Numero di Certificati Annullati: 1.901  
 Energia (MWh): 1901

Dettagli del beneficiario / Motivazione: IT00645720988 OMAL SPA SOCIETA' BENEFIT

Tipo certificato	Numero certificati	Energia (MWh)	Periodo di produzione (da-a)	Fonte rinnovabile
GO	10	10	luglio 2022 - luglio 2022	Rinnovabile-Solare-
GO	1891	1891	maggio 2022 - maggio 2022	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica-

L'impiego di **fonti rinnovabili** (eolica, solare, aerotermica, geotermica, idrotermica e oceanica, idraulica, biomassa, gas di discarica, gas) e l'impegno a favore dell'ambiente sono attestati dal conseguimento del certificato EECS (European

Energy Certificate System) e dal suo successivo annullamento per ritiro del certificato dal mercato. Siamo inoltre in grado di corrispondere un delta positivo rispetto al prezzo dell'elettricità da fonte convenzionale.



**DETTAGLIO CERTIFICATI EECS ANNULLATI, IMPIANTI E CERTIFICATI GO**

 <span style="float: right;">  </span>				
CERTIFICATO DI ANNULLAMENTO GARANZIE D'ORIGINE				
Società: A2A ENERGIA SPA Indirizzo: CORSO DI PORTA VITTORIA 4 Numero conto: 06XC00831N Registro di annullamento: ITALIA - IT – 06 - GSE				
Certificato di annullamento numero: F792D900C0AE004EE0530AA00091004E Data annullamento: 23/03/2023 Numero di Certificati Annullati: 1.901 Energia (MWh): 1901				
Dettagli del beneficiario / Motivazione: IT00645720988 OMAL SPA SOCIETA' BENEFIT				
Riepilogo Certificati EECS annullati:				
Tipo certificato	Numero certificati	Energia (MWh)	Periodo di produzione (da-a)	Fonte rinnovabile
GO	10	10	luglio 2022 - luglio 2022	Rinnovabile-Solare-
GO	1891	1891	maggio 2022 - maggio 2022	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica-
Periodo di consumo dell'energia associata alle GO da/a	01-01-2022 – 31-12-2022			

**IMPIANTO DI RECUPERO CALORE DAI COMPRESSORI**

Anche il recupero del calore generato dai compressori, che producono aria compressa durante il loro normale funzionamento quotidiano, garantisce il riscaldamento dello stabilimento di Passirano o viene utilizzato per la produzione di acqua calda sanitaria.

**IMPIANTO DI RECUPERO DELL'ACQUA DI CONDENSA E CIRCUITO DELL'ARIA COMPRESSA**

Nel corso del 2019 abbiamo portato a termine il progetto di recupero e riutilizzo delle acque di condensa generate dall'impianto dell'aria compressa del sito di Passirano. L'impianto consente di separare l'acqua dall'olio di condensa e di abbatte la carica batterica con sostanze specifiche e raggi UV. Annualmente l'impianto consente di depurare e impiegare nel processo produttivo ben 30.000 litri di acqua. Oltre al recupero idrico, questo sistema consente di depurare i reflui in uscita dall'impianto di aria compressa che possono contenere quantità variabili di olio e impurità particolarmente inquinanti.

Al termine di questo processo, l'acqua torna nel ciclo di produzione per essere miscelata con olio lubrificante di raffreddamento. In questo modo siamo riusciti a ridurre i prelievi di acqua dalla rete idrica di oltre il 20%.

- **Recupero acqua condensa circuito aria compressa – produzione effettiva: 20,1 mc;**

**FITODEPURAZIONE DELLE ACQUE REFLUE**

Nello stabilimento di Passirano abbiamo adottato fin dal 2016 un sistema di fitodepurazione delle acque reflue. Grazie all'azione di specifiche piante in grado di assorbire metalli pesanti come piombo e nichel, restituiamo all'ambiente un'acqua depurata da un punto di vista chimico e batteriologico. Queste piante proteggono il sistema di depurazione dalle basse temperature invernali, garantiscono un maggiore spettro di attività alla microfauna batterica e assorbono le sostanze minerali, che vengono rese disponibili durante il processo di purificazione. Questo impianto garantisce il recupero dell'acqua proveniente dagli scarichi assimilabili agli scarichi domestici.

- **Trattamento acque nere = trattamento acque reflue 100%.**

**TRATTAMENTO DELLE ACQUE DI PRIMA PIOGGIA**

Il disoleatore Meteotank® MP/SD 6000, costituito da una vasca monoblocco in cemento armato a perfetta tenuta idraulica, tratta le acque di prima pioggia attraverso le seguenti fasi:

- accumulo delle acque;
- separazione delle acque di prima pioggia da quelle successive;
- sollevamento;
- disoleazione gravimetrica.

In dettaglio, l'acqua piovana viene raccolta in un impianto che la filtra meccanicamente, separando la parte pura da quella oleosa aggiuntasi a seguito del contatto con il suolo e le relative sostanze quali

benzina, gasolio e altri rifiuti in superficie. L'acqua depurata da tali sostanze viene poi restituita alla natura per l'irrigazione dei campi.

**ACQUA: UNA RISORSA RESTITUITA ALL'AMBIENTE**

Le nostre attività produttive non esigono particolari consumi di acqua, il cui principale utilizzo è destinato agli usi civili e per scopi irrigui degli spazi verdi che circondano i due stabilimenti.

Grazie alla risoluzione di problematiche legate al sistema di irrigazione e alla domotica installata negli anni precedenti, i consumi si sono notevolmente ridotti. Di seguito il riepilogo numerico:

**RIEPILOGO CONSUMI ACQUA**

Sito	Consumo mc 2020	Consumo mc 2021	Consumo mc 2022	Differenza 2022 / 2021	Differenza 2022 / 2020
Rodengo Saiano	12.294	12.229	7.418	-39%	-40%
Passirano	4.602	1.844	2.232	21%	-51%
<b>OMAL Tot.</b>	<b>16.896</b>	<b>14.073</b>	<b>9.651</b>	<b>-31%</b>	<b>-43%</b>



## GREEN IN

Ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera generate durante i processi di distribuzione è per noi cruciale, consci come siamo della necessità e responsabilità di lasciare in eredità alle future generazioni un pianeta sostenibile.

Il nostro approccio alle pratiche di sostenibilità è sistemico e coinvolge, pertanto, anche la gestione della logistica, che si concretizza in prima istanza nella scelta di operatori logistici con mezzi all'avanguardia e a basso impatto ambientale e,

poi, nella compensazione.

Grazie al dato ricavato dall'analisi della Carbon Footprint del 2021, abbiamo compensato 373 tCO<sub>2</sub> relative all'intera logistica. Questa compensazione è stata effettuata in partnership con AzzerCO<sub>2</sub>, società specializzata nella consulenza per la sostenibilità e l'energia, tramite il **progetto di produzione di energia eolica** in India (schema ONU).

Per l'anno 2022 abbiamo **calcolato e compensato le seguenti emissioni di gas serra** derivanti dalla logistica in ingresso e in uscita.

- Attraverso AzzerCO<sub>2</sub> abbiamo compensato 60 tCO<sub>2</sub> derivanti dal corriere Aprile S.p.A. Grazie all'acquisto di 60 crediti abbiamo partecipato al **progetto di produzione di energia idroelettrica** in India (certificato VCS - Verified Carbon Standard). I crediti sono di tipo VER (Verified Emission Reductions), ovvero crediti verificati da una terza parte indipendente.
- Tramite l'acquisto di carburante con il contratto DKV Climate che, attraverso la **certificazione**

**Myclimate** garantisce la compensazione delle emissioni in atmosfera di CO<sub>2</sub>, abbiamo compensato le emissioni di 45,2 tCO<sub>2</sub> derivanti dai consumi di Gasolio e Benzina.

- La società DHL ha compensato 0,019 tCO<sub>2</sub>, tramite progetti di tutela climatica gestiti da **GoGreen Climate Neutral**. Progetti verificati secondo il "Greenhouse Gas Protocol - Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard".
- GLS conferma la compensazione di 4,405 tCO<sub>2</sub>, mediante il **progetto di protezione delle foreste** "Madre de Dios" in Perù.



Sono state, inoltre, compensate le emissioni di CO<sub>2</sub> generate, in un anno, da circa 1.106.209,50 visualizzazioni di pagine del sito web aziendale (a causa delle nuove direttive sulla privacy non ci

è più possibile avere il numero preciso). Tramite il **Progetto CO<sub>2</sub>web** di Reteclima, sono stati quindi piantati alberi per neutralizzare le emissioni serra del sito web.

## PROGETTO "INALBERIAMOCI" A FUTURA

In occasione di Futura Expo, la nostra azienda ha aderito al progetto "Inalberiamoci". Si tratta di un'iniziativa associata al Patto per la Sostenibilità, che ha l'obiettivo di incidere in modo diretto e tangibile sul territorio bresciano, esortando alla trasformazione della città in un luogo più verde. La nostra azienda ha contribuito alla donazione di 1.000 alberi alla città di Brescia.

- I fondi raccolti sono destinati a:
- studiare la fattibilità delle aree da riqualificare;
  - acquistare gli alberi e le piante necessarie a rinfoltire le aree verdi cittadine selezionate;
  - garantire una corretta manutenzione;
  - monitorare che l'intervento abbia un reale impatto sulla città.

## UTILIZZO EFFICIENTE DELLE RISORSE

### CONSUMI ENERGETICI

I nostri consumi energetici sono riconducibili alle attività produttive, al riscaldamento e alla climatizzazione degli ambienti, nonché al carburante per la mobilità aziendale di veicoli e muletti. All'interno dei reparti produttivi e nelle aree dedicate al controllo qualità sono attive delle postazioni di

controllo dedicate per la misura e raccolta dati. Ciò consente di monitorare costantemente (in modalità wireless o diretta) i parametri di qualità del prodotto e di efficacia del processo. I dati sono a disposizione del personale di produzione in tempo reale. L'andamento dei consumi di energia, metano e gas dell'ultimo triennio possono essere sintetizzati come segue.

Sito	Consumo KWh 2020	Consumo KWh 2021	Consumo KWh 2022	Differenza 2022/2021 %	Differenza 2022/2020 %
RODENGO SAIANO	333.494	404.553	325.562	-20%	-2%
PASSIRANO	1.403.870	1.647.611	1.741.979	6%	24%
<b>OMAL Tot.</b>	<b>1.737.364</b>	<b>2.052.164</b>	<b>2.067.541</b>	<b>1%</b>	<b>19%</b>

### "CRUSCOTTO" ENERGETICO

I dati rilevati appaiono in tempo reale su un "cruscotto" che visualizza gli indicatori e gli stati operativi in modo chiaro e semplice. Grazie a questa interfaccia grafica, la situazione produttiva è costantemente sotto controllo, anche da remoto.

- I dati rilevati riguardano i consumi relativi a:
- isole di lavoro;
  - cabina elettrica;
  - locale compressori;
  - impianto di illuminazione;
  - centrale termica e impianto di climatizzazione;
  - impianto fotovoltaico (rilevazione in fase di completamento);
  - contatori acqua ed elettricità (in fase di completamento).



**CARBURANTI**

**RIEPILOGO CONSUMI METANO**

Sito	Consumo kWh 2020	Consumo kWh 2021	Consumo kWh 2022	Differenza 2022/2021	Differenza 2022/2020
<b>OMAL Tot. (*)</b>	<b>64.094</b>	<b>76.639</b>	<b>65.217</b>	<b>-15%</b>	<b>2%</b>

(\*) In riferimento al solo stabilimento di Rodengo Saiano in quanto non presenti sul sito di Passirano

**RIEPILOGO CONSUMI GASOLIO**

Sito	Consumo litri carburanti 2020	Consumo litri carburanti 2021	Consumo litri carburanti 2022	Differenza 2022/2021 %	Differenza 2022/2020 %
RODENGO SAIANO	12.915	12.668	13.360	5%	3%
PASSIRANO	-	83	336	304%	-
<b>OMAL Tot.</b>	<b>12.915</b>	<b>12.751</b>	<b>13.696</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>

**LA NOSTRA CARBON FOOTPRINT**

L'impegno nel contenere le emissioni di GHG derivanti dalle attività aziendali ci ha consentito di certificare la nostra "Carbon Footprint" secondo la norma ISO 14064. Questo studio, dalla cadenza biennale, è stato avviato nel 2016, e replicato nel 2018 e nel 2021. Secondo quanto previsto dalla norma e dal GHG Protocol, contabilizziamo le emissioni nelle seguenti categorie:

**CATEGORIA 1 - EMISSIONI DIRETTE:** emissioni dirette di GHG provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'Organizzazione.

**CATEGORIA 2 - EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMO ENERGETICO:** emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'Organizzazione.

**CATEGORIE 3, 4 E 5 - ALTRE EMISSIONI INDIRETTE:** emissioni associate alla realizzazione dei prodotti e all'erogazione dei servizi utilizzati dall'Organizzazione come le emissioni generate dalla produzione e trasporto delle materie prime, degli imballi, dei materiali ausiliari, dal trattamento

dei rifiuti, dalla distribuzione dei prodotti finiti e dal fine vita degli stessi prodotti e dei relativi imballaggi. L'ultima determinazione della CFO del 2021 certifica una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al 2018 pari al 39% a seguito della riorganizzazione e dell'efficientamento dei processi aziendali.

Anno 2016 = 10.231,48 tCO<sub>2</sub>eq  
 Anno 2018 = 10.437,85 tCO<sub>2</sub>eq  
 Anno 2021 = 6.377,91 tCO<sub>2</sub>eq

Utilizzando la metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)**, abbiamo deciso di procedere con il calcolo della Carbon Footprint per la nuova versione della Valvola di Intercettazione Pneumatica "VIP". Questo studio ha voluto calcolare il potenziale impatto ambientale del ciclo di vita delle valvole VIP confrontando i risultati della nuova versione con quella standard.

Dai risultati dell'analisi è emerso che, in media, la nuova valvola VIP emette circa 1,09 kg di CO<sub>2</sub>eq in meno rispetto a quella standard. Questo miglioramento proiettato sulle vendite annue comporta un impatto di circa 6,74E+0,4 kg di CO<sub>2</sub>eq.

**GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI**

Un'efficace e intelligente gestione dei rifiuti non può che iniziare dallo sforzo di limitarne la produzione.

I dati dell'ultimo triennio dimostrano come gli sforzi da noi profusi in tal senso abbiano permesso una buona gestione.

**RIFIUTI PRODOTTI**

Rifiuti	Totale 2022 OMAL		Sito di Passirano		Sito di Rodengo Saiano	
<b>Rifiuti non pericolosi (kg)</b>	522.537	96%	444.034	96%	78.503	97%
<b>Rifiuti pericolosi (kg)</b>	21.855	4%	19.515	4%	2.340	3%
<b>Totale Rifiuti (kg)</b>	<b>544.392</b>	<b>100%</b>	<b>463.549</b>	<b>100%</b>	<b>80.843</b>	<b>100%</b>

Impegnata com'è in un'efficace politica di raccolta differenziata, la nostra azienda ha mandato in discarica solo lo 0,3% dei rifiuti prodotti. Il 99,7% dei rifiuti prodotti da OMAL è stato

recuperato, mentre il 95,1% dei rifiuti è stato avviato a recupero circolare per la produzione di nuova materia prima.

**RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO/RECUPERO**

Tipologia	2020 Kg	2020 %	2021 Kg	2021 %	2022 Kg	2022 %	Differenza 2022/2021 %	Differenza 2022/2020 %
<b>Smaltimento</b>	1.559	0,3%	5.308	0,8%	1.880	0,3 %	-65%	21%
<b>Recupero</b>	518.229	99,7%	634.181	99,2%	542.512	99,7 %	-14%	4,7%
<b>Tot. Rifiuti (kg)</b>	<b>519.788</b>	<b>100%</b>	<b>639.489</b>	<b>100%</b>	<b>544.392</b>	<b>100 %</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>

**RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO CIRCOLARE**

Tipologia	2020 Kg	2020 %	2021 Kg	2021 %	2022 Kg	2022 %	Differenza 2022/2021 %	Differenza 2022/2020 %
<b>Recupero circolare</b>	491.985	95%	618.409	97%	517.527	95%	-16%	5%
<b>Altri</b>	27.803	5%	21.080	3%	26.865	5%	27%	-3%
<b>Tot. Rifiuti (kg)</b>	<b>519.788</b>	<b>100%</b>	<b>639.489</b>	<b>100%</b>	<b>544.392</b>	<b>100%</b>	<b>-15%</b>	<b>5%</b>

**RECUPERO DEI MATERIALI DI IMBALLAGGIO**

La nostra impresa è impegnata nel recupero e riutilizzo di ogni materiale, al fine di contenere quanto più possibile l'impatto sull'ambiente e il territorio. Per questo effettua la raccolta differenziata

per il recupero di carta e cartone, plastica, alluminio, vetro e umido provenienti dal servizio mensa, dalle aree di ristoro e dagli uffici.

Il recupero dei rifiuti di imballaggio provenienti dalle attività produttive è garantito dal conferimento di questi materiali ad aziende specializzate nel recupero di carta da macero, plastica e legno.

**IMBALLI RECUPERATI (TON)**

Anno	2020	2021	2022
<b>Plastica</b>	2	1	0
<b>Carta</b>	21	23	20
<b>Legno</b>	31	49	36



# SOCIAL: ATTENZIONE ALLE PERSONE E ALLA COMUNITÀ



## LE NOSTRE PERSONE AL CENTRO

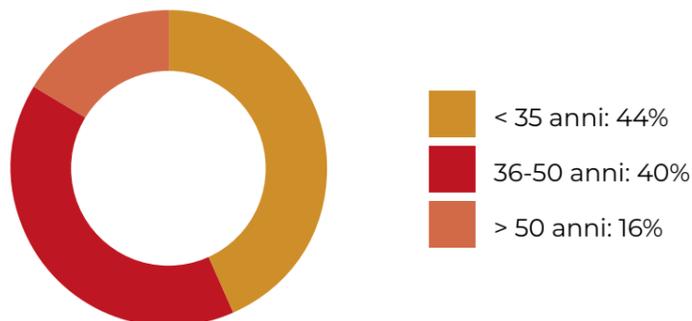
**Lavoro di squadra, condivisione e comunicazione** sono i tre pilastri fondamentali su cui si fondano le relazioni con i nostri collaboratori. Nel tempo si è così costruito un rapporto di reciproca fiducia fra Direzione e dipendenti, uno dei punti cardine dell'identità aziendale e uno dei fattori cruciali per la sua crescita come bene sociale. Ogni collaboratore rappresenta il reale valore dell'azienda, che si impegna quotidianamente a dare vita a un luogo di lavoro sereno e stimolante, attento al benessere dei collaboratori. Un luogo di lavoro in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e i propri talenti.

Perseguiamo, infatti, incessantemente la politica di mettere al centro dei nostri interessi la popolazione aziendale. Stiamo attraversando un momento di crescita che ci pone di fronte alla necessità, ancor più che in altri periodi, di focalizzarci sulle nostre risorse, al fine di consolidare l'azienda come un'unica comunità in cui ogni persona possa sentirsi ascoltata, valorizzata e coinvolta nelle dinamiche interne. Per garantire una maggiore comunicazione interna è stato istituito proprio nel 2022 il **Dipartimento HR**, affinché queste parole possano trovare riscontro in azioni concrete e reali.

## TUTELA E BENESSERE

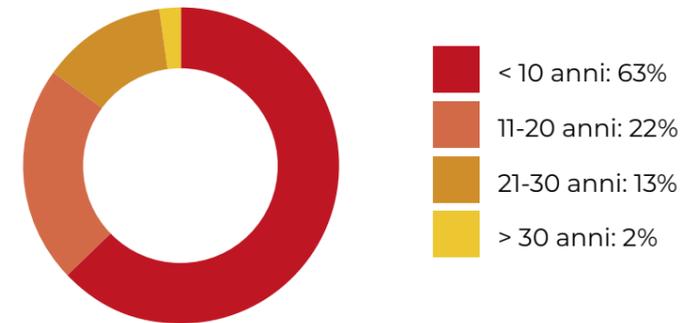
Anno	Nr. dipendenti	Variazione
2020	105	+2,00%
2021	104	-0,96%
<b>2022</b>	<b>108</b>	<b>+3,85%</b>

### FASCE D'ETÀ



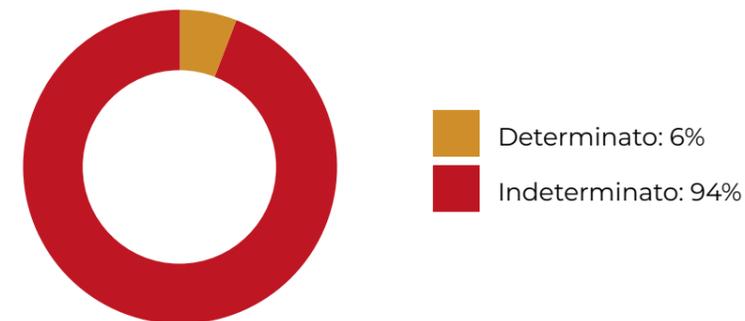
L'**83%** delle persone ha **meno di 50 anni** (44% fino a 35 anni, 40% da 35 a 50 anni, 16% oltre 50 anni), indicando una **prevalenza di giovani**, dato invariato rispetto all'anno precedente.

### ANZIANITÀ DI SERVIZIO



Il **37%** del personale lavora in OMAL da **oltre 10 anni** e il **13%** da **oltre 20 anni**, a denotare un **forte legame con l'azienda**.

### STABILITÀ CONTRATTUALE



Il **6%** del personale ha un contratto a tempo determinato, mentre il **94%** ha un contratto a tempo indeterminato, il che garantisce **stabilità** e fidelizzazione all'azienda.

Nel 2022 sono stati inseriti 6 lavoratori con **contratto di somministrazione**.

### TIPOLOGIA DI INQUADRAMENTO



La nostra popolazione aziendale risulta composta per il **54% da impiegati**, per il **45% da operai** e per l'**1% da dirigenti**.

### ORE LAVORATE

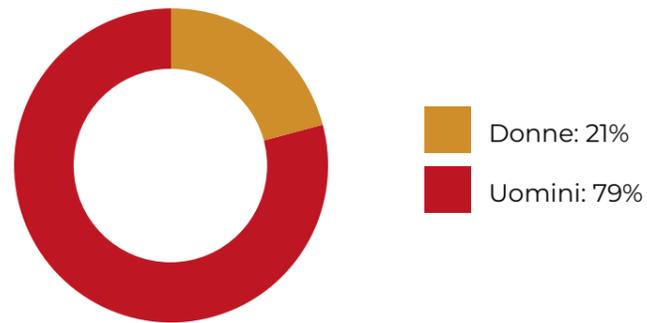
Anno	Dipendenti	Somministrati	Totale
2020	180.700	8.553	189.253
2021	199.712	13.472	213.184
<b>2022</b>	<b>188.066</b>	<b>13.751</b>	<b>201.817</b>

## DIVERSITÀ E INCLUSIONE

La nostra azienda promuove il rispetto e la tutela della persona nella sua integrità morale, culturale, fisica e professionale e si impegna a promuovere la crescita professionale dei propri collaboratori a tutti i livelli. L'approccio è volto ad assicurare pari opportunità di crescita professionale a tutti, promuove la diffusione di valori quali meritocrazia, lealtà, serietà, dedizione e spirito di collaborazione.

Le persone rappresentano per noi un valore e una risorsa strategica essenziale per il perseguimento dei nostri obiettivi di eccellenza nel settore. La formazione è fondamentale per la crescita professionale e, ancor prima, umana dei lavoratori. **Nel biennio 2021-2022 non si segnala alcun episodio di discriminazione (GRI 406-1).**

### GENERE DEL PERSONALE



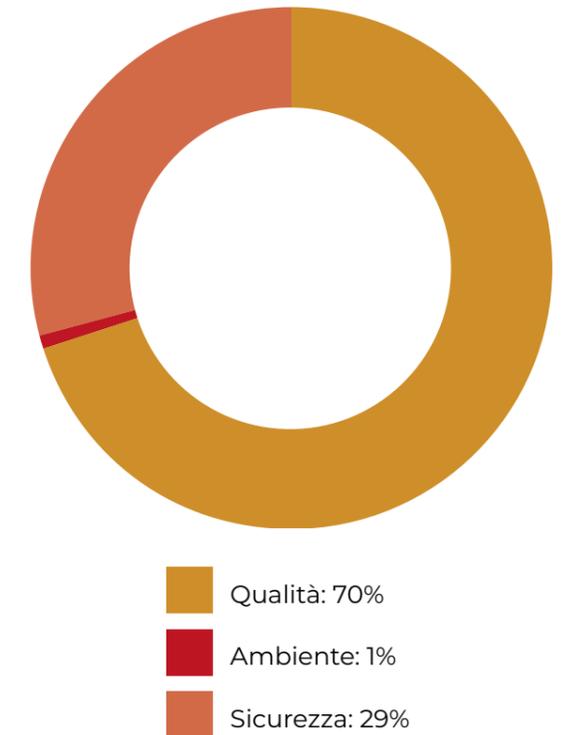
Nell'organico prevale il **genere maschile**: i dipendenti uomini sono il 79%, **le donne il 21%**, dato comunque in aumento rispetto al 2021.

Nel 2022 il numero dei dipendenti appartenenti alle categorie protette (Legge 68/99) è stato pari a 3.

### ORE FORMAZIONE



### MACROTEMATICHE FORMAZIONE



## CRESCITA PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI

Siamo convinti che la **formazione** sia il primo step per integrare, prima, e valorizzare, poi, le risorse umane in azienda. La proposta formativa che offriamo ai collaboratori tiene in debita considerazione le esigenze individuali e di ruolo professionale, coniugandole con la doverosa attenzione alle sempre nuove esigenze di mercato.

Ogni anno eroghiamo piani di formazione "hard" e "soft", oltre alla formazione obbligatoria ai fini della sicurezza e delle certificazioni. La formazione

interna è volta al trasferimento di know-how in caso di avvicendamento di personale, mentre la formazione tecnica mira a valorizzare il singolo lavoratore e a supportarlo nell'adeguamento alle innovazioni tecnologiche dell'azienda.

Il 100% della popolazione aziendale è stata coinvolta nei programmi di formazione.

Nel corso degli ultimi tre anni sono state erogate le seguenti ore di formazione:

Anno	Totale ore erogate
2020	531
2021	1.205
<b>2022</b>	<b>2.620</b>

Il totale delle ore di formazione erogate nel corso del 2022 equivale a una **media di 23 ore per dipendente**.

Delle 2.620 ore totali erogate nel 2022, 771 hanno riguardato la formazione obbligatoria e l'implementazione del nuovo Sistema di Gestione Integrato (ISO 45001:2018) volto ad accrescere

il livello di coinvolgimento e di partecipazione del personale al progetto. Le restanti 1.849 ore sono state dedicate alla formazione relativa allo sviluppo professionale e personale. È nostro intento continuare a monitorare e a garantire un adeguato percorso formativo a ogni risorsa della popolazione aziendale.

### INIZIATIVA STOP&GO PER I NUOVI ASSUNTI

Il processo di **onboarding** è una fase molto importante per noi. A qualche settimana dall'assunzione, i nuovi colleghi partecipano all'incontro "**Stop&Go**": occasione in cui hanno modo di raccontare le prime impressioni, ascoltare la storia dell'azienda e conoscere meglio i ruoli apicali attraverso domande, aneddoti e approfondimenti. All'incontro, infatti, partecipano anche la Proprietà e la Direzione per trasmettere appieno la nostra filosofia di impresa e i nostri valori.

### PERCORSI DI CARRIERA E MERITOCRAZIA

Da sempre prediligiamo selezionare i futuri manager dall'interno. Il processo meritocratico passa attraverso valutazioni periodiche che i Responsabili effettuano sui propri collaboratori, valutazioni che poi vengono discusse con la Direzione. Individuati i potenziali futuri manager, il progetto prevede di accompagnarli lungo il loro percorso di crescita verticale, con periodici incontri individuali con la funzione HR.



## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La prevenzione è lo strumento principe per la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori, siano essi interni all'azienda che terzi. Un aspetto fondamentale di questo approccio è rappresentato dalla formazione specifica erogata ai lavoratori e dallo sviluppo tecnologico, ponendosi come obiettivo il **costante miglioramento** delle proprie prestazioni e per la salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro.

Le strategie adottate per mitigare i rischi relativi alla salute e alla sicurezza sono il segno del forte impegno della nostra azienda a garantire:

- il rispetto delle leggi in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- l'analisi dei rischi e l'adozione di idonee misure di prevenzione e protezione;
- Il mantenimento dell'efficienza e della sicurezza degli impianti e delle attrezzature di produzione;
- la formazione costante dei lavoratori in materia di SSL;
- la sorveglianza sul rispetto delle regole di salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro;
- la raccolta delle segnalazioni e richieste da parte di lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

A conferma della nostra volontà di mantenere al centro la tutela della popolazione aziendale, nel corso del 2022 sono state aumentate le occasioni di coinvolgimento e partecipazione del RLS nelle attività del Sistema di gestione per la salute e la Sicurezza sul lavoro, al fine di individuare e programmare insieme eventuali interventi di miglioramento.

Inoltre, è stato costituito il gruppo di lavoro **"Sicuri al 100%"**, composto dalla Direzione e dai Plant Manager per garantire l'attuazione degli obiettivi di miglioramento definiti dall'azienda e assicurare l'allineamento dei processi aziendali con i requisiti del Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro.

- N. incontri con RLS: 4
- N. incontri "Sicuri al 100%": 3
- N. segnalazioni/proposte in materia di SS: 46
- N. attività pianificate e realizzate: 41

### ANDAMENTO INDICI INFORTUNI ISSL

Indicatore	Calcolo	2019	2020	2021	Media triennio prec.	2022	
A	Indice Gravità inf.	$IG = Kt/L \times 10^3$	0,2	0,3	0,3	<b>0,3</b>	0,03
B	Indice Frequenza inf.	$IF = d/L \times 10^6$	16,6	16,6	14,1	<b>15,8</b>	5,0
C	Indice Durata Media inf.	$DM = d/kt$	13,0	15,3	23,7*	<b>17,3</b>	7,0

\*Il dato relativo al 2021 è rettificato rispetto alla pubblicazione del precedente anno.

#### LEGENDA:

L = numero di ore all'anno lavorate dai dipendenti  
 d = numero infortuni  
 Kt = numero di giornate di inabilità temporanea relative agli infortuni

Il dato relativo agli infortuni legato al 2022 (100%) evidenzia un miglioramento rispetto agli anni precedenti, che riportavano un 80% nel 2021 e un 81,2% nel 2020.

Nel corso del 2022 sono state gestite le prime segnalazioni o proposte, inoltrate dal personale aziendale tramite **QR CODE**, in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, ambiente e sostenibilità, comportamenti eticamente scorretti, proposte di team building o di attività benefica o sociale.

- N. segnalazioni in ambito salute e sicurezza: 2
- N. segnalazioni in ambito sostenibilità: 1
- N. segnalazioni su altro tema: 1

Il sistema di gestione della salute e della sicurezza è assoggettato al Testo Unico Salute e Sicurezza sul Lavoro (D.lgs. 81/2008) secondo la norma UNI ISO 45001.

È per noi motivo di orgoglio aver ottenuto la **certificazione ISO 45001:2018**, che ci consente una migliore gestione e prevenzione in materia di salute e sicurezza all'interno dell'ambiente di lavoro, con potenziali vantaggi in termini di riduzione dei costi, a seguito della diminuzione degli incidenti, degli infortuni e delle malattie professionali.

Il nostro impegno per i prossimi anni è volto a mantenere la certificazione ottenuta, con l'obiettivo di utilizzare anche questo nuovo Sistema di

Gestione per la ricerca del miglioramento continuo e di garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

## A FIANCO DELLA COMUNITÀ

Il principio della sostenibilità abbraccia anche le relazioni che intratteniamo con le comunità locali nelle quali operiamo, da un lato favorendone la crescita sotto il profilo sociale e culturale con la promozione di varie iniziative, dall'altro impegnandoci a valorizzare la formazione a favore della collettività. È per noi un valore promuovere un **rapporto costante e continuativo di dialogo e collaborazione con le comunità**, così da sostenerle nel loro percorso di crescita e sviluppo economico,

sociale e civile, nel contempo restituendo al territorio parte del valore e della ricchezza che produciamo.

La nostra azienda si sente da sempre molto legata al territorio in cui opera, motivo per il quale porta avanti negli anni un progetto di sostegno economico che, per il triennio, è ammontato complessivamente a **298.309 euro**.

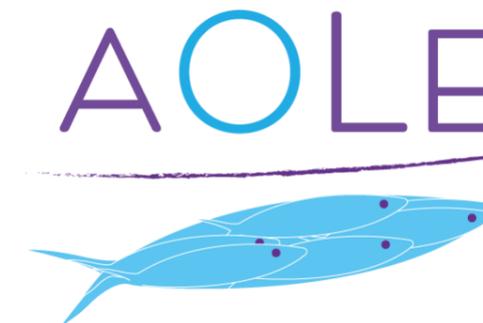
Tipologia sostegno	2020	2021	2022	Totale sostegni
Donazioni	59.152	6.000	6.000	<b>71.152</b>
Sponsorizzazioni	80.328	54.411	92.418	<b>227.157</b>

In particolare, segnaliamo i progetti che abbiamo portato avanti con le associazioni:

- AOLE, associazione sportiva dilettantistica che promuove e sviluppa progetti per l'autonomia, l'integrazione, l'inclusione sociale e culturale di persone con disabilità intellettive;
- GAIM, onlus che da vent'anni supporta l'indipendenza di persone meno fortunate, definite "invisibili".

progetto ad hoc sulla base degli interessi espressi dai nostri stakeholder interni. L'obiettivo è istituire una **progettualità del processo**, garantendo una struttura trasparente e che coinvolga l'intera Organizzazione.

Mossi dallo stesso impulso all'inclusione e alla realizzazione professionale delle persone, abbiamo organizzato insieme la **cena di Natale aziendale**. L'evento si è svolto all'interno dello stabilimento produttivo di Rodengo Saiano, trasformato per l'occasione in un gradevole ristorante con addobbi natalizi. L'associazione GAIM ha fornito l'allestimento e un valido supporto nella preparazione della zona dedicata. Il gruppo AOLE, composto da sette giovani affetti da disabilità intellettive, ha aiutato i responsabili di dipartimento nella predisposizione della mise en place e del servizio durante tutta la cena.



Questo progetto fa parte dell'anno di fatturazione successivo, motivo per cui quanto riportato nella Relazione d'Impatto 2022 relativamente a esso sarà rettificato nel 2023 in merito all'anno di pertinenza e alla somma erogata.

È nostra precisa intenzione continuare a supportare le associazioni del territorio non tanto in mera risposta agli input esterni, ma come attori direttamente coinvolti nello sviluppo di almeno un



## VERSO LE NUOVE GENERAZIONI: LE COLLABORAZIONI CON GLI ISTITUTI SCOLASTICI

Allo scopo di mantenere un costante dialogo con il territorio e di offrire il nostro contributo alla diffusione della cultura, siamo aperti ad accogliere eventuali richieste di supporto da parte di istituti di ricerca o atenei.

Nel 2022 abbiamo attivato le seguenti collaborazioni:

### Progetto "WARM UP" – Prepariamo i giovani alla sfida lavorativa.

Responsabili e collaboratori si rendono disponibili a partecipare a incontri di orientamento con gli studenti in cui raccontare il mondo del lavoro, le opportunità professionali, le innovazioni tecnologiche a supporto del business e la sostenibilità come driver della vision aziendale. L'idea è di costruire questo progetto a quattro mani e in maniera sartoriale con l'istituto scolastico interessato, gettando le basi di una collaborazione che sia realmente al servizio delle esigenze dei giovani studenti, nostro ponte verso il futuro.

### "IMPRESAPERTA" in ricordo di Piermatteo Ghitti.

Abbiamo aderito all'iniziativa del comune di Passirano, ospitando tre classi della scuola secondaria di primo grado. Lo scopo è stato mostrare agli studenti, tutti dell'ultimo anno, i possibili sviluppi in ambito lavorativo della scelta scolastica da maturare per l'anno successivo, con l'iscrizione alle scuole superiori. A seguito di una breve presentazione della nostra azienda e del mercato del lavoro, le classi hanno potuto visitare il nostro sito produttivo. L'incontro è terminato con la consegna di un gadget e un rinfresco/merenda.

### CAREER DAY – UNIBS (presso il Dipartimento di Ingegneria).

Abbiamo partecipato all'evento con il nostro stand e accolto numerosi studenti. Hanno partecipato le funzioni: HR, Controllo di Gestione e Ufficio Tecnico. Quattro persone hanno richiesto la possibilità di effettuare colloqui individuali ed è stata una buona occasione per trasmettere qualche tip circa lo svolgimento di un efficace colloquio di lavoro o la redazione di un curriculum vitae.

### Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale.

Grazie alla disponibilità e alla collaborazione di un Docente della Facoltà di Ingegneria di Brescia, abbiamo organizzato un incontro in Università con circa 50 studenti di Ingegneria Meccanica, Automazione e Informatica. Hanno partecipato tre colleghi dei Dipartimenti HR, Ufficio Tecnico e IT che hanno raccontato il loro ruolo in azienda, il passaggio dall'essere studenti all'essere lavoratori e come il background formativo raggiunto a Ingegneria possa trovare sbocchi nella realtà della nostra azienda. L'idea è di stringere queste collaborazioni con diversi dipartimenti ogni anno, talora in Ateneo talora direttamente in azienda.

### Bando di Ricerca dell'Università degli Studi di Verona "DIVERSITY CHARTER IN COMPANIES".

L'HR Manager si è resa disponibile a prendere parte alla ricerca rilasciando un'intervista individuale e partecipando poi a focus group sul tema. La ricerca, condotta in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, ha l'obiettivo di analizzare e comprendere la gestione della diversità nei luoghi di lavoro all'interno delle PMI dell'Italia settentrionale.

### BANDO DI RICERCA PON – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Per il secondo anno la nostra azienda è stata protagonista della ricerca "Organizzazione green: i processi che la generano" della Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Presupposto di partenza del progetto è che con il termine "green" non si faccia solo riferimento al risultato raggiunto da un'Organizzazione ma, soprattutto, al processo che ha condotto a tale risultato e che si fonda su una profonda interconnessione tra produttività, valorizzazione, tutela e riduzione dello spreco di risorse naturali e umane. Per noi un'ottima occasione di autoanalisi e consolidamento della cultura della sostenibilità; infatti, la collaborazione e l'attitudine all'ascolto dei bisogni dei nostri dipendenti hanno fatto maturare l'idea di un percorso di coaching per il management sull'"allineamento strategico".

Inquadrando il QR CODE si possono trovare i progetti messi a terra negli anni precedenti.



## COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

L'impegno alla sostenibilità richiede un approccio trasversale, che contempla non solo i temi ambientali, ma anche quelli sociali ed economico-organizzativi, facendo sì che le proprie persone e stakeholder siano parte attiva del processo di cambiamento.

Anche la comunicazione deve essere attuata con continuità e coerenza, rafforzata dalla concretezza di dati e indicatori dimostrabili, i soli aspetti, in ultima istanza, in grado di generare una brand reputation positiva e favorire l'engagement di tutti i portatori di interesse.

Come abbiamo già avuto modo di affermare, **trasparenza e multi-direzionalità** sono i principi cardine della nostra strategia comunicativa, tanto all'interno della nostra azienda quanto verso l'esterno.

### COMUNICAZIONE INTERNA

Al fine di consolidare un processo **qualitativo e trasparente**, che ci permetta di operare come parte proattiva e non solo reattiva nella definizione degli obiettivi e dei progetti da mettere a terra in ambito di sostenibilità, nel 2022 abbiamo istituito il **Dipartimento CSR**. Questa innovazione ci ha permesso di operare una precisa e attenta rendicontazione delle attività svolte, nell'ottica di una sempre maggiore consapevolezza dei percorsi da seguire. Abbiamo quindi creato il **"Sustainability Team"**, coordinato dalla funzione CSR/HR. I responsabili coinvolti potrebbero cambiare durante l'anno, per dar modo a tutti i dipartimenti di portare la loro esperienza e far emergere nuovi spunti e progetti legati alla crescita responsabile della nostra azienda.

Degno di nota è l'avvio del progetto triennale con il Dipartimento di Ricerca di Psicologia dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** di Verona, con il quale abbiamo realizzato tre **Focus Group** che hanno coinvolto un campione pari al 30% dei dipendenti, al fine di stimolare il dialogo sulla sostenibilità. Sono state ottime occasioni per accrescere la consapevolezza sul tema e permettere ai dipendenti di mettere in luce eventuali criticità su cui migliorare.

In aggiunta, al fine di rendere più fluida e veloce la comunicazione interna, sono attivi i seguenti strumenti:

- **newsletter** via mail;
- **punti di informazione multimediale** dislocati all'interno degli stabilimenti su tematiche quali Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro e Sostenibilità;
- sistema di comunicazione tramite **QR CODE** per segnalazioni o proposte in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, ambiente e sostenibilità, comportamenti eticamente scorretti, proposte di team building o di attività benefica o sociale.

### COMUNICAZIONE ESTERNA

Riteniamo sia fondamentale che la diffusione di una cultura della sostenibilità prenda avvio all'interno dell'azienda, ma siamo impegnati anche verso l'esterno, innanzitutto promuovendo l'informazione sui temi della sostenibilità presso i nostri stakeholder.

#### Social e mass media

Ecco alcuni dati relativi alle nostre interazioni sui social media:



Precisiamo che dal 2022, non è più possibile indicare il dato relativo ai visitatori del nostro sito web aziendale, in quanto l'estrapolazione dei dati con Google Analytics non risulta più allineata alla politica europea in materia di GDPR.

Abbiamo, inoltre, pubblicato sulle seguenti riviste:

- Valve World: 10 adv OMAL;
- Valve World Americas: 10 adv OMAL USA;
- Giornale di Brescia (articolo);
- Sole24Ore (articolo "Il modello OMAL: fare network, fare sostenibilità, fare impresa" nello speciale su "Società Benefit e B-Corp - Realtà eccellenti").

### Futura Expo 2022

Nel 2022 abbiamo preso parte a un'iniziativa innovativa, che riteniamo essere uno dei passi fondamentali da compiere al fine di promuovere e diffondere modelli di business sostenibili. Si tratta di **Futura**, uno spazio che rappresenta una visione di futuro in cui uomo, natura ed economia possano convivere nel rispetto reciproco. Con la partecipazione a questa iniziativa abbiamo voluto dare il nostro contributo nell'informare, formare, diffondere e proporre prassi e best practice concrete.

Abbiamo incontrato studenti, professionisti e privati a cui abbiamo raccontato il nostro impegno e i nostri progetti nella speranza di moltiplicare l'impatto positivo grazie a una fruttuosa e benefica contaminazione. In questa occasione abbiamo anche controfirmato il **"Patto per Brescia 2050"**, progetto promosso dall'imprenditoria bresciana, che si pone come attore attivo e propositivo della transizione ecologica della provincia attraverso basse emissioni di carbonio, un'economia verde e circolare ed ecosistemi resilienti.

### Pillole di sostenibilità

Spinti dalla volontà di comunicare al meglio il nostro impegno sul tema della sostenibilità all'interno della nostra organizzazione, abbiamo avviato il progetto dal titolo **"Lo sapevi che...?"** per diffondere tramite i punti di informazione multimediale dislocati all'interno degli stabilimenti, pillole informative sui seguenti temi:

- impiego dell'applicativo Fronius Solar.web per il monitoraggio dell'impianto fotovoltaico;
- controllo consumi degli stabilimenti tramite il software Movicon Pro-Energy;
- attivazione sistema di segnalazione anonima tramite QR Code in ambito salute e sicurezza, sostenibilità, segnalazioni generiche;
- creazione gruppo di lavoro "Sustainability Team";
- investimenti in ambito salute e sicurezza;
- collaborazione con associazioni del territorio;
- realizzazione di prodotti più ecologici;
- investimenti nell'infrastruttura informatica.



# GOVERNANCE: LO SVILUPPO DEL BUSINESS



## ETICA E INTEGRITÀ

Il rispetto della legge, in tutti i Paesi in cui operiamo, è a fondamento della nostra attività.

Il “Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo” (ex d.lgs. 231/2001), come linea guida, accompagna OMAL in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche. L'azienda ha scelto di identificare e concretizzare tutta una serie di normative e regole utili per dar vita a comportamenti e consuetudini virtuosi, come strategia interna di gestione e organizzazione che fornisca un impatto positivo su vari livelli. Con questa finalità abbiamo predisposto il **Codice Etico** che si ispira ai seguenti principi:

- comportamento eticamente corretto della Società e dei suoi collaboratori;
- lealtà dei dipendenti e dei collaboratori nei confronti della Società;
- correttezza, cortesia e rispetto nei rapporti tra i colleghi;
- professionalità e meticolosità;
- rispetto dell'ambiente e della salute dei lavoratori.

Per diffondere questi principi la nostra azienda si impegna a:

- promuovere e rafforzare la cultura aziendale attorno a valori comuni e condivisi;
- divulgare le norme, le procedure e le pratiche da seguire correttamente;
- ampliare il consenso ai principi su cui si basa il Codice Etico.

Persegue inoltre:

- il riconoscimento del valore delle risorse umane;
- diligenza, trasparenza, onestà, riservatezza e imparzialità nello svolgimento delle attività commerciali;
- la protezione della persona e la salvaguardia dell'ambiente.

## ANTICORRUZIONE, ANTITRUST E PRATICHE MONOPOLISTICHE

I comportamenti ispirati ai principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza e trasparenza costituiscono un driver fondamentale per uno sviluppo economico e sociale virtuoso. Le nostre prassi di valutazione dei rischi di corruzione sono quelle che rispondono agli standard più elevati a livello internazionale, il che ci consente anche di continuare a essere un partner fidato e credibile dei nostri clienti. Per monitorare il rischio di corruzione e mettere in atto le iniziative più idonee a contrastarlo, ci siamo dotati di **strumenti e processi** per effettuare in maniera periodica specifici self audit.

È fatto divieto ai destinatari del Codice Etico promettere, offrire o versare, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri benefici a soggetti rientranti nella definizione di Pubblica Amministrazione e Organi di Vigilanza, al fine di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio. Non sono consentiti omaggi e atti di cortesia e di ospitalità verso soggetti rientranti nella definizione di Pubblica Amministrazione e Organi di Vigilanza, o verso consulenti/intermediari incaricati di interfacciare tali soggetti, se non previa esplicita autorizzazione da parte degli Amministratori. Ciascun destinatario del Codice Etico è tenuto a conoscerlo e attuarlo, nonché a segnalarne eventuali carenze o violazioni.

A testimonianza del forte senso di legalità e dell'impegno profuso nel rispetto delle norme e delle leggi vigenti, nel corso del **triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche (GRI 205-1/ GRI 206-1)**.



## PROTEZIONE E SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

Garantiamo il rispetto **dei dati personali** ai sensi del nuovo regolamento GDPR della Comunità Europea in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13. Con regolare informativa dichiariamo che i dati sono raccolti e trattati in piena conformità con quanto previsto dal **Codice della Privacy**. Anche il nostro **Codice Etico** menziona in nostro impegno in quest'ambito.

I dati che gestiamo riguardano tre tipologie di stakeholder:

- clienti (informazioni commerciali e amministrative);
- fornitori (informazioni commerciali e amministrative);
- personale (informazioni personali e sensibili).

In linea con le disposizioni del GDPR, la nostra azienda **utilizza procedure atte alla raccolta del consenso al trattamento dei dati e alla loro corretta gestione**. Inoltre, tutti i sistemi informatici sono adattati al fine di evitare qualsiasi fuoriuscita di dati. Qualora ciò avvenisse, siamo in grado di segnalare immediatamente l'evento e porvi rimedio. **Nel corso del triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di mancato rispetto della privacy (GRI 418-1)**.

## CYBER SECURITY

La crescente digitalizzazione, che ha subito una forte accelerazione anche a seguito della pandemia, comporta un aumento del rischio legato alle minacce informatiche. Ad oggi, infatti, un numero sempre maggiore di minacce in ambito

“cyber”, derivante dalla crescente complessità dei sistemi informatici e da una maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT, impone anche a realtà come la nostra di dotarsi di sistemi e procedure in grado di garantire alti livelli di sicurezza nel trattamento dei dati all'interno e all'esterno dell'Organizzazione, nonché di prevenire rischi di attacchi informatici ai nostri sistemi. Le misure che attuiamo sono volte, da un lato, a tutelare la privacy e la sicurezza dei dati dei clienti e dei fornitori, compresi i loro collaboratori, e, dall'altro, di tutelare i dati dei lavoratori.

## BUSINESS CONTINUITY

È grazie a un'oculata strategia di prevenzione che assicuriamo la possibilità di svolgere fluidamente le nostre attività anche nelle condizioni più critiche. La continuità operativa viene garantita attraverso il monitoraggio degli impianti, che consente interventi preventivi o, comunque, tempi di reazione rapidi, e l'attenta programmazione delle manutenzioni al fine di minimizzare i tempi di fermo ed evitare l'indisponibilità di prodotto.

Abbiamo inoltre organizzato la nostra infrastruttura IT valutando tutte le cause che potrebbero comprometterla e, quindi, impegnandoci a garantire sempre la business continuity. **Nel 2022 non si segnalano interruzioni significative di servizio.**

## VALORE ECONOMICO GENERATO

Le sfide che siamo chiamati ad affrontare ci richiedono un profondo cambiamento di paradigma, anche nella creazione della ricchezza e nella gestione delle risorse economiche. Il nostro ruolo, infatti, oggi non può limitarsi a massimizzare il profitto, ma deve perseguire il massimo beneficio per i nostri stakeholder, a cominciare dalla comunità che ci ospita. Mai come ora assume rilevanza il principio di valore condiviso. Noi di OMAL accogliamo questa sfida e ci impegniamo a **creare e ridistribuire ricchezza**. Questo è quello che viene chiamato **valore aggiunto**, ovvero il valore generato residuo dopo aver sottratto le risorse economiche necessarie all'acquisto di materie prime, beni e servizi.

Questa ricchezza **premia gli stakeholder** che hanno intrattenuto rapporti economici con noi e che hanno contribuito al successo della nostra azienda con risorse quali il lavoro, gli investimenti, i prestiti, i servizi di pubblica utilità e i programmi di utilità sociale.

Al fine di garantire la massima trasparenza a tutti i nostri interlocutori, abbiamo intrapreso

un importante percorso di certificazione relativo alle operazioni finanziarie e commerciali dell'Organizzazione, promosso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Dopo un 2021 che ha visto risultati oltre ogni aspettativa, il fatturato 2022 presenta un lieve calo dovuto al rallentamento del mercato internazionale, alla notevole incertezza legata all'aumento del costo delle materie prime, al caro energia, alle difficoltà nell'approvvigionamento dei materiali. Ciò nonostante, OMAL è riuscita a garantire il mantenimento della continuità operativa, assicurando il proseguimento di tutte le attività in corso inclusi gli investimenti e i programmi di miglioramento in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.

Le tabelle che seguono illustrano in dettaglio il valore economico generato, distribuito e trattenuto (indice della crescita responsabile della nostra azienda), nonché la situazione finanziaria, che mette in luce la nostra sostenibilità economica.

Valore aggiunto creato (milioni di €)	2020	2021	2022
Ricavi netti delle vendite	27,7	34,7	32,8
Ricavi e proventi vari	0,6	0,9	0,8
<b>Totale valore aggiunto creato</b>	<b>28,3</b>	<b>35,6</b>	<b>33,6</b>

Valore aggiunto distribuito (milioni di €)	2020	2021	2022
Remunerazione fornitori	13	18,1	17,8
Remunerazione lavoratori	6,0	6,5	6,9
Remunerazione capitale soci	0,4	0,5	0,5
Remunerazione sistema sociale (donazioni e sponsorizzazioni)	1,1	0,06	0,09
Remunerazione pubblica amministrazione (imposte e tasse)	0,1	0,1	0,09
<b>Totale valore aggiunto distribuito</b>	<b>20,9</b>	<b>25,2</b>	<b>25,4</b>

Valore aggiunto trattenuto (milioni di €)	2020	2021	2022
Ammortamenti	2,1	2,7	2,20
Accantonamenti per rischi	0,03	0,04	0,04
Proventi e oneri finanziari	-0,1	0,1	0,12
<b>Totale valore aggiunto trattenuto</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,36</b>

## RATING DI LEGALITÀ

Questo indicatore rivela il livello di rispetto degli standard di legalità assegnando un punteggio che va da una a tre stelle. Il punteggio più basso indica il rispetto della legalità, mentre le due o tre stelle indicano che l'azienda rispetta ulteriori requisiti, oltre agli obblighi di legge. Il rating ha validità biennale, pertanto riportiamo quello relativo all'anno 2021, quando abbiamo raggiunto il punteggio di: "\*\*\*", che ci colloca nella schiera delle aziende più virtuose tra quelle che hanno ad oggi ottenuto il rating di legalità.



## AFFIDABILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA: IL RATING CRIBIS

Il **rating CRIBIS** costituisce un importante parametro di valutazione dell'affidabilità di un'Organizzazione ed è rilasciato ad aziende che mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-finanziaria e sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

La nostra azienda si affida alle competenze di CRIBIS per rendicontare a clienti e fornitori l'assoluta affidabilità del proprio business. Ottenere il riconoscimento come "Prime Company" conferma la nostra credibilità aziendale. Di seguito riportiamo quello relativo all'anno 2022.



Il rating mostrato nella figura che segue esprime in forma sintetica la **consistenza** e la **rischiosità** dell'azienda. La consistenza finanziaria è calcolata

sulla base del patrimonio netto (da bilancio o stimato) e sulla base del capitale sociale, mentre la **rischiosità** deriva dal "Failure Score", che esprime la probabilità che l'azienda cessi l'attività nei successivi 12 mesi. L'indicatore va da 1 (minima rischiosità) a 4 (massima rischiosità). Negli ultimi 12 mesi il rating aziendale è 1.



Un altro indice importante è il "Delinquency Score", che prevede la probabilità che un'azienda paghi con grave ritardo rispetto ai termini pattuiti. Il punteggio assegnato va da 1 a 100, dove i valori più bassi vengono attribuiti alla società con la più elevata probabilità di non adempiere ai propri pagamenti.



**ECOVADIS**

Siamo presenti su una delle più importanti piattaforme di valutazione delle aziende sulla base di criteri etici e di responsabilità sociale: Ecovadis. I 100 indicatori della piattaforma valutano l'impatto dell'azienda sull'ambiente, i suoi principi etici, l'approvvigionamento responsabile, il lavoro e i diritti umani: La nostra azienda si è aggiudicata la medaglia "Platinum", con un punteggio di "77/100".



**INVESTIMENTI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE**

La progettualità che ci contraddistingue e la chiarezza sui **prossimi passi da compiere** ci **proiettano verso il domani**, nel contempo senza mai far venire meno l'attenzione per i cambiamenti e le impellenze del presente. La linea guida che orienta le nostre scelte è il beneficio comune, obiettivo al quale ogni anno destiniamo risorse economiche.

L'impegno quotidiano per migliorare gli indicatori di sostenibilità consiste in:

Investimenti capitalizzati	<b>1.237.290 €</b>
Investimenti ESG	<b>259.864 €</b>
Incidenza su EBITDA delle risorse impiegate in sostenibilità	<b>5,27%</b>

Nonostante l'incertezza globale, OMAL ha ben chiaro il suo percorso futuro e gli obiettivi da raggiungere. In tal senso l'azienda guarda all'estero puntando a consolidare il mercato americano e, nel 2023, anche quello asiatico, con delle filiali fisiche sul territorio, facendo dell'**internazionalizzazione** uno dei suoi punti di forza. La finalità risulta quella di coniugare la reattività nella risposta al cliente ad un minor impatto sui costi logistici e organizzativi.

Oltre a questo, anche il prodotto rimane al centro dei nostri interessi, confermando la volontà di investire nell'innovazione tecnologica, sviluppando valvole che favoriranno l'**integrazione di fonti rinnovabili e l'utilizzo di sistemi a basse emissioni**.



**PRESENZA SUL MERCATO**

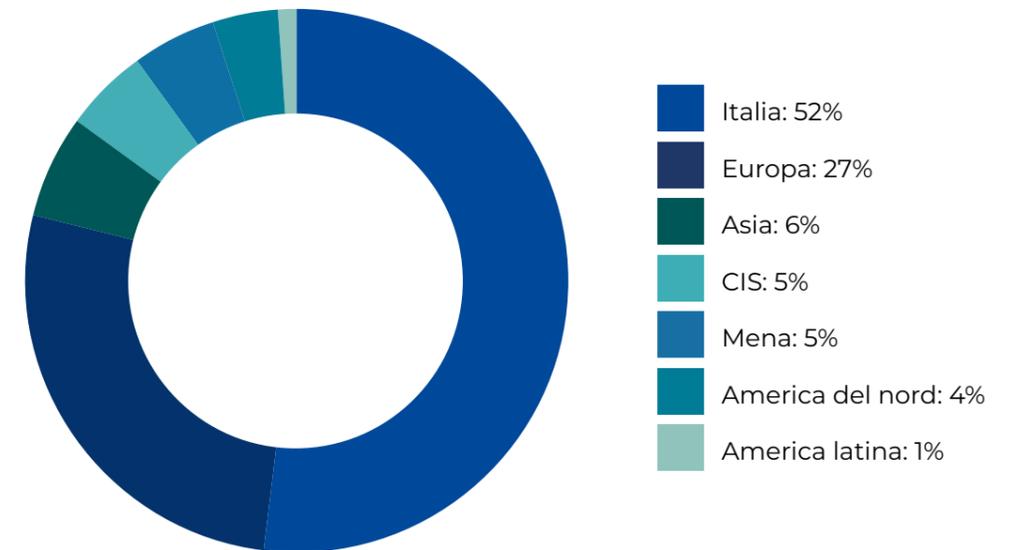
Il nostro mercato copre i Paesi europei grazie a un team commerciale di agenti e subagenti plurimandatari, ma è nostro intento espanderci in nuovi mercati.

I clienti sono suddivisi per aree geografiche, ognuna delle quali gestita da un Area manager, mentre i clienti direzionali sono gestiti direttamente dalla Direzione commerciale.

Esportiamo in circa 90 Paesi, direttamente o tramite distributori o agenti in grado di servire i diversi settori industriali.

Nel 2022 la clientela risulta geograficamente distribuita come indicato nel grafico a seguire:

**CLIENTI - DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA**



**I CLIENTI AL CENTRO**

La customer care è per noi un aspetto di vitale importanza e l'Ufficio Vendite ha anche il compito di raccogliere costantemente osservazioni e spunti.

Per quantificare la soddisfazione dei clienti abbiamo predisposto degli indicatori che misurano:

- "lead time": tempi di consegna espressi in giorni;
- consegne "on time": percentuali di consegne nei tempi previsti;
- giorni ritardo: media dei giorni di ritardo.

**INDICATORI DI FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI**

2020	<b>93,6%</b>
2021	<b>94,4%</b>
2022	<b>94,9%</b>

Il 94,9% dei clienti (con fatturato superiore a

10.000 Euro) ha effettuato ordini sia nel 2021 che nel 2022. Nel 2021 la percentuale di clienti con fatturato superiore a 10.000 Euro è stata il 94,4%. La fidelizzazione dei clienti è cresciuta dello 0,5%. I clienti mantenuti nel 2022 risultano 319 su 336.

La **fiducia** e la **trasparenza** sono i punti cardinali del rapporto che costruiamo con la nostra clientela, basi imprescindibili per una fidelizzazione a lungo termine.

Tutti gli stabilimenti dell'azienda sono inoltre aperti e a disposizione del cliente per sopralluoghi e visite.

Gli sforzi del "Servizio Clienti" sono volti a rendere l'esperienza di acquisto piacevole, sicura ed efficace, mentre un team dedicato è preposto a rispondere tempestivamente in caso di resi o reclami. Interagiamo con i clienti attraverso:

- incontri regolari;
- ricerche di mercato e indagini/questionari;
- customer service.

## INDICE DI SODDISFAZIONE CLIENTI (ISC)

Questo indice ci permette di misurare la soddisfazione dei clienti tenendo conto dei seguenti parametri: fidelizzazione, implementazione fatturato, reclami, puntualità delle consegne.

L'ISC si è mantenuto sopra il target del 90%, confermando la fiducia dei clienti nella nostra Organizzazione. Il dato del 2022 (92,8%) risulta in leggera diminuzione rispetto al 2021 a seguito del calo del fatturato come conseguenza della relativa instabilità dei mercati a causa della congiuntura internazionale (conflitto russo-ucraino, tensioni fra Cina e Usa...).

## QUALITÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI AL CLIENTE

Nelle relazioni con i clienti ci impegniamo a:

- sviluppare e mantenere relazioni proficue e durature, improntate alla massima professionalità, correttezza, efficienza, collaborazione e cortesia;
- rispettare gli impegni e obblighi assunti;
- fornire informazioni accurate, complete, veritiere e tempestive in modo da consentire al cliente una decisione consapevole;
- informare i clienti dei principi del Codice Etico;
- operare nell'ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto;
- non elargire omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i clienti (o possibili clienti), salvo nella misura in cui il modico valore non comprometta l'integrità e l'indipendenza, e sempre che tali tipologie di spesa siano autorizzate e documentate.

## VALVOLE SICURE E DI QUALITÀ

La nostra azienda produce una gamma completa di valvole, disponibili in asse libero, con leva o azionate dai nostri attuatori. Le valvole sono studiate e realizzate per far fronte alla gran parte delle applicazioni in tutti i settori industriali.

## SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ

Il nostro Sistema di Gestione Qualità è certificato dal 1992, in accordo con la norma UNI EN ISO 9001. L'adozione di un Sistema di Gestione Qualità si è rivelata strategica, in quanto ci aiuta a migliorare

le nostre performance e costituisce una solida base per le iniziative di sviluppo sostenibile.

Crediamo fermamente che non ci sia qualità se non si è in grado di offrire al cliente un prodotto o un servizio conforme ai migliori standard internazionali. La qualità è inoltre il risultato della corretta gestione dei rischi al di là del perimetro del prodotto o del servizio offerto. Questo approccio integrato e sistemico è coerente con la nostra filosofia aziendale: considerare e valutare aspetti gestionali e organizzativi anche inediti, che vanno al di là del singolo comparto in cui la normativa richiede sforzi di miglioramento.

## CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DI SISTEMA

L'acquisizione delle certificazioni di prodotto viene gestita in sinergia dal Responsabile del Sistema di Gestione, dal Responsabile Vendite, dalla Responsabile Progettazione e dalla Direzione Generale, garantendo sempre la massima sicurezza e trasparenza ai clienti.

Le nostre certificazioni, a garanzia della qualità e della sicurezza dei nostri prodotti, sono le seguenti:

- Certificato conformità a Direttiva 2014/68/EU PED
- Conformità a Direttiva 2014-34-EU ATEX
- Certificato API6D
- Certificato EAC TR CU 010/2011
- Certificato EAC TR CU 032/2013
- Certificato EAC Ex TR CU 012/2011
- Certificato FIRE SAFE API607/ISO10497

- Certificato FUGITIVE EMISSION EN ISO 15848
- Certificato TA-LUFT
- Omologazione IGR
- AD 2000-Merkblatt HP 0 / A4
- Certificato SIL3 IEC 61508
- Omologazione ADR - EN 14432
- Certificato DIN DVGW per GAS EN 13774
- Certificato RINA MAC242716CS

Significativo per le nostre strategie di internazionalizzazione è stato il conseguimento della certificazione per il mercato UK.



## CERTIFICAZIONI DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Esse rappresentano il risultato finale di un processo volto a introdurre in azienda modelli organizzativi evoluti, in grado di soddisfare le esigenze degli



stakeholder in maniera sempre più efficiente.

Le nostre certificazioni di sistema, erogate da Organismi terzi indipendenti, a garanzia della trasparenza e correttezza nella comunicazione delle informazioni, sono relative a Qualità e Ambiente:

## IL PRESIDIO DELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

La nostra azienda crede fermamente nell'importanza di lavorare a stretto contatto con la catena di fornitura, instaurando **rapporti fondati su lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca** e definendo, congiuntamente, gli **obiettivi per arrivare a garantire sempre il massimo delle performance**. La catena di approvvigionamento è fondamentale per rispondere al meglio alle

necessità dei clienti e per fornire prodotti e servizi sicuri.

Inoltre, poiché uno dei nostri principali obiettivi è concorrere allo sviluppo della comunità locale in cui operiamo, la nostra preferenza è accordata, ove possibile, a fornitori a corto raggio.

## RAPPORTO, GESTIONE E FIDELIZZAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN

La scelta dei fornitori e degli appaltatori per l'acquisto di beni e servizi tiene conto non solo di **criteri qualitativi ed economici**, ma anche della **capacità tecnica e organizzativa**, dell'**idoneità** a svolgere le attività richieste, del **rispetto dell'ambiente** e della **solidità finanziaria**. La valutazione di questo insieme di parametri viene condotta senza alcuna discriminazione e pregiudizio e su un arco di tempo significativo.

Nelle relazioni con i fornitori, infatti, per noi conta certamente raggiungere il più conveniente rapporto tra qualità, costo e tempi di consegna, ma anche:

- instaurare relazioni efficienti, trasparenti e collaborative, mantenendo un dialogo aperto e franco in linea con le migliori consuetudini commerciali;
- esigere l'applicazione delle condizioni contrattualmente previste e dei principi del Codice Etico;
- operare nell'ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto;
- valutare oggettivamente le prestazioni di fornitori e appaltatori evidenziando le problematiche e i punti di forza emersi nello svolgimento del lavoro;

- non elargire omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i fornitori e gli appaltatori (o possibili tali), salvo nella misura in cui il modico valore non comprometta l'integrità e l'indipendenza, e sempre che tali tipologie di spesa siano autorizzate e documentate.

In linea generale, fin dal primo ordine, i nostri fornitori sono tenuti ad adeguarsi al **Codice Etico** (e di **Condotta**), così come espressamente richiesto dalle Condizioni Generali di Acquisto. **Audit periodici** permettono, inoltre, un **monitoraggio** costante dell'intera catena. Al fine di garantire ai clienti la fornitura di prodotti sicuri e tracciati in ogni loro componente, sviluppiamo standard anche più rigorosi di quelli previsti dalla legge. Per questo è di fondamentale importanza lavorare a stretto contatto con la catena di fornitura e definire congiuntamente i requisiti minimi applicabili a ogni prodotto.

Il nostro approccio integrato alla sostenibilità si riflette anche nella gestione della catena di fornitura, con lo sviluppo di relazioni durature nel tempo, fondate su lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca.

Dal 2016 siamo impegnati nella sensibilizzazione di tutta la catena di fornitura relativamente ai temi della responsabilità sociale d'impresa (CSR).

- innovazione;
- etica;
- principi commerciali.

I temi fondamentali della relazione con i nostri fornitori sono:

- responsabilità attiva;
- ricerca dell'eccellenza;

Siamo altresì consapevoli che una relazione che tiene conto di questi aspetti è il frutto di un processo a lungo termine che coinvolge tutti.

## SELEZIONE DEI FORNITORI

Il nostro protocollo di selezione dei fornitori è basato sui valori che da sempre ci contraddistinguono, con particolare attenzione alla sostenibilità, ai principi del Codice Etico e, in particolare, al Codice di Condotta Fornitori (CCF).

Selezioniamo partner commerciali e Organizzazioni che:

- condividano i valori aziendali e la sensibilità in materia di sostenibilità ambientale e sociale (sottoscrivano il nostro CCF);
- adempiano agli obblighi in materia di protezione dell'ambiente e di CSR (sottoscrivano i requisiti legali della fornitura);
- adottino iniziative volte alla prevenzione dell'inquinamento e alla conservazione dell'ambiente;
- abbiano implementato un sistema di gestione ambientale o abbiano intenzione di farlo.

I fornitori godono del nostro supporto nell'attuazione delle pratiche virtuose, così da ridurre al minimo gli impatti ambientali lungo tutta la catena di fornitura. Questo risultato è raggiungibile grazie al monitoraggio della catena di fornitura stessa.

I principali obiettivi di sostenibilità condivisi riguardano:

- riduzione degli sprechi;
- ottimizzazione dei processi di approvvigionamento;
- promozione di comportamenti virtuosi interni ed esterni all'Organizzazione;
- monitoraggio delle prestazioni ambientali dei fornitori;
- condivisione della policy aziendale con la catena di fornitura.

Fornitori qualificati che aderiscono al nostro "Codice di Condotta Fornitori":

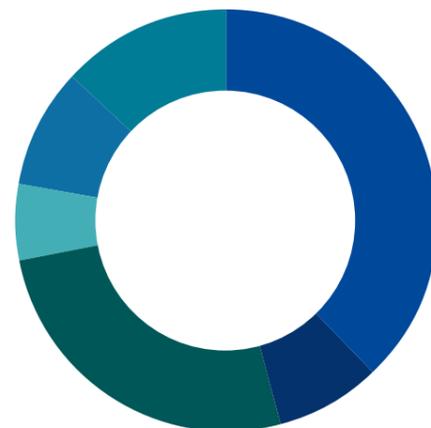
Anno	% CCF	N. Fornitori qualificati
2020	86,8%	273
2021	89,5%	276
2022	91,9%	285

## DISTRIBUZIONE TIPOLOGIA DI FORNITURA

Le principali forniture sono costituite dalle seguenti categorie:

- servizi in appalto;
- materie prime;
- componenti;
- trattamenti termici e superficiali;
- accessori e prodotti di rivendita.

Nel 2022 la ripartizione è la seguente:



- Servizi in appalto: 38%
- Materie prime: 8%
- Componenti: 26%
- Trattamenti termici e superficiali: 6%
- Accessori e prodotti di rivendita: 9%
- Altro: 13%

## CREARE VALORE SUL TERRITORIO

La nostra catena di fornitura è prevalentemente locale: il 55% del valore degli acquisti è concentrato nella provincia di Brescia, il 75% in Lombardia e oltre l'83% in Italia.

FORNITORI 2022 - Distanza in km da OMAL	<100 Km	<200 Km	<300 Km	>300 Km	Totale
<b>Totale complessivo Fornitori 2022</b>	216	39	16	14	<b>285</b>
<b>Incidenza %</b>	75,8%	13,7%	5,6%	4,9%	<b>100,0%</b>

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA FORNITORI

Provenienza	2020		2021		2022	
	Milioni Euro	Incidenza %	Milioni Euro	Incidenza %	Milioni Euro	Incidenza %
<b>Brescia</b>	9,15	34%	12,70	56,47%	11,80	55,03%
<b>Lombardia (1)</b>	4,08	24,10%	4,19	18,6%	4,12	19,59%
<b>Italia (2)</b>	1,32	7,81%	1,81	8,07%	1,83	8,55%
<b>UE (3)</b>	0,13	0,77%	0,14	0,63%	0,21	1,01%
<b>Extra-UE</b>	2,25	13,32%	3,64	16,20%	3,39	15,83%
<b>Totale</b>	<b>16,94</b>	<b>100%</b>	<b>22,50</b>	<b>100%</b>	<b>21,44</b>	<b>100%</b>

(1) esclusa Brescia; (2) esclusa Lombardia; (3) esclusa Italia

## SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

L'obiettivo primario della nostra azienda è fornire valvole che rispettino i più elevati standard qualitativi e che generino il minor impatto ambientale. Per questo motivo la materia prima costituisce un aspetto che richiede la massima attenzione. I fornitori di materia prima rappresentano il 7,7% del

numero totale dei nostri fornitori. Le materie prime principali sono ottone, acciaio, alluminio e bronzo. La tabella che segue riporta le materie prime acquistate con le specifiche quantità (espresse in tonnellate) per tipologia, in riferimento al triennio 2020-2022:

Tipo di materiale	2020	2021	2022
Ottone	414,1	644,2	455,6
Acciaio	421,3	481,3	397,9
Alluminio	32,8	17,1	5,2
Bronzo	7,3	16,2	12,1
<b>Totale</b>	<b>875,5</b>	<b>1.158,9</b>	<b>870,9</b>

I dati mostrano che anche nel 2022 l'ottone si conferma la materia prima con il più alto volume

di acquisto (52,4%), seguita dall'acciaio. Alluminio e bronzo sono invece una voce minoritaria.

# NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità.

I dettagli relativi ai contenuti interni al perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2022 sono riportati nel paragrafo **Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato**.

La divisione **Corporate Social Responsibility** di OMAL ha coordinato la redazione del Bilancio di Sostenibilità, avvalendosi di consulenti esterni e coinvolgendo trasversalmente i vari specialisti d'area per la raccolta dei dati quantitativi e qualitativi.

Questo report è redatto secondo i **Sustainability Reporting Standard** pubblicati nel 2021 dal **Global**

**Reporting Initiative – GRI** (con livello di applicazione “with reference to”).

Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per gli indicatori GRI 1-2-3 adottati dal 1/1/2023, GRI 303 e GRI 403, che fanno riferimento alla versione del 2018 e GRI 306 che fa riferimento a quella del 2020.

I riferimenti ai GRI Standard sono riportati nella tabella finale degli indicatori. Questo Bilancio rappresenta, infine, lo strumento per rendicontare l'impegno dell'azienda verso i **criteri ESG**.

Il presente Bilancio è stato approvato dal C.d.A., che ne ha validato tutti i contenuti.

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE E PERIODO ANALIZZATO

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento al 31.12.2022 e riportano i dati relativi al triennio 2020-2022.

I dati economici presentati in questo documento sono relativi a OMAL e fanno riferimento al Bilancio Economico.

Tecniche Materiali	GRI Standard	Perimetro degli indicatori
<b>Valore Economico</b>	201	OMAL
<b>Catena di fornitura</b>	204	OMAL
<b>Anticorruzione</b>	205	OMAL
<b>Comportamenti Anti-competitivi</b>	206	OMAL
<b>Materiali</b>	301	OMAL
<b>Intensità Energetica</b>	302	OMAL
<b>Risorse Idriche</b>	303	OMAL
<b>Emissioni in atmosfera</b>	305	OMAL
<b>Rifiuti</b>	306	OMAL
<b>Persone</b>	401 405 406	OMAL
<b>Salute e Sicurezza</b>	403	OMAL
<b>Formazione</b>	404	OMAL
<b>Privacy</b>	418	OMAL

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Si segnala che nel 2022 non si sono verificate variazioni significative relative alle dimensioni, all'assetto proprietario e alla catena di

approvvigionamento di OMAL, la quale risulta essere rappresentata nel suo insieme.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare l'azienda all'indirizzo mail **CSR@omal.it**. Il presente documento è, inoltre, disponibile al sito web OMAL: [www.omal.com](http://www.omal.com)

# CONTENT INDEX

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo o alla sezione oppure ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

GRI Standard	Informativa	Pagina	Note e Omissioni
Dichiarazione di utilizzo	OMAL ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022 con riferimento ai GRI Standards con comparazione con gli anni 2020-2021.		
GRI 1: utilizzato	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione	Pag. 10 a 12	
	2-2 Entità incluse nel Reporting di Sostenibilità	Pag. 56	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 56	
	2-4 Revisione delle informazioni	Non si rileva nessuna revisione	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag. 46	
	2-7 Dipendenti	Pag 36 a 38	
	2-9 Struttura e composizione degli organi di governo	Pag. 12	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Pag. 12	
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Pag. 12	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Pag. 23	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel Reporting di Sostenibilità	Pag. 56	
	2-15 Conflitti di interessi	Non si rilevano situazioni relative a conflitti di interesse	
	2-16 Comunicazione sulle criticità	Non si rilevano criticità	
	2-17 Conoscenze collettive del più alto organo di governo	Pag. 12	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag 6, 14, 24	
	2-23 Impegno in termini di Policy	Pag. 13	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti	Pag. 24	
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti	Pag. 46 e 47 Non si rilevano casi di mancato rispetto a leggi e casi di non conformità	
	2-28 Adesioni ad associazioni	Pag. 17	
	2-28 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 16 e 17	
2-30 Adesione alla contrattazione collettiva	Adesione a contrattazione collettiva per tutti i dipendenti		

GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Pag. 18, 19 e da 20 a 22	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Pag. 18, 19 e da 20 a 22	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Riferito a tutti i temi sotto citati	
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 48	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Pag. 55	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Pag. 46 e 47	
GRI 206: Comportamenti anti-competitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Pag. 46 e 47	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	Pag. 55	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 33 e 34	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5 Consumo di acqua	Pag. 31	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag. 34	
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici	Pag. 34	
	305-3 Altre Emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Pag. 34	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Pag. 34 e 35	
	306-4 Rifiuti destinati a recupero	Pag. 34 e 35	
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	Pag. 34 e 35	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Pag. 36	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 38	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro	Pag. 40	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 40	
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 38	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 38	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di discriminazione	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e la perdita dei dati dei clienti	Pag. 46 e 47	

“Ringraziamo tutti i collaboratori che hanno partecipato alla realizzazione del nostro Bilancio di Sostenibilità 2022.”

OMAL S.p.A. Società Benefit

Supporto interno OMAL:  
**Ufficio QHSE, ufficio Tecnico, ufficio CSR&HR, ufficio Amministrazione ed ufficio Comunicazione.**

Progetto grafico e impaginazione:  
**Ufficio Comunicazione OMAL**

Supporto metodologico tecnico:





## OMAL S.p.A. Società Benefit



Ph. +39 030 8900145 · Fax +39 030 8900423 · [info@omal.it](mailto:info@omal.it) · [www.omal.com](http://www.omal.com)

### HEADQUARTERS

Via Ponte Nuovo, 11 - 25050 Rodengo Saiano (BS) ITALY

### Coordinates:

Lat: 45° 35' 53" North; Lon: 10° 05' 21" East

### PRODUCTION SITE

Via Brognolo, 12 - 25050 Passirano (BS) ITALY

### Coordinates:

Lat: 45° 35' 51" North; Lon: 10° 05' 18" East