



EMPOWERED PERFORMANCE

CODICE CONDOTTA FORNITORI

OMAL S.p.A Società Benefit



www.omal.com



EMPOWERED PERFORMANCE

CODICE CONDOTTA FORNITORI

OMAL S.p.A Società Benefit



www.omal.com



SOMMARIO

PREMESSA	6
POSIZIONE AZIENDALE	8
VALIDITÀ	9
APPLICAZIONE	9
IL NOSTRO IMPEGNO NEI VOSTRI CONFRONTI	10
PASSIONE	10
RISPETTO	11
SENSO DEL DOVERE	11
COSA VI CHIEDIAMO	12
RICERCA DELL'ECCELLENZA	13
ETICA	15
RESPONSABILITÀ ATTIVA	16
PRINCIPI AGGIUNTIVI COMMERCIALI	17
INNOVAZIONE	17



PREMESSA

OMAL è una società che può davvero raccontare una storia che poche altre società possono condividere. Una storia di eccellenza, dedizione e rispetto. Le nostre operazioni quotidiane, i nostri ultimi traguardi e i nostri obiettivi futuri mostrano quanto profondamente devota sia OMAL nel rappresentare un costante modello di impegno, visione a lungo termine e innovazione responsabile.

Passione, Rispetto e Senso del Dovere sono i tre principi cardine delle attività di OMAL, che incarnano la nostra missione e visione aziendale, guidano le nostre operazioni e preparano la strada a questa pubblicazione sui valori etici. Non vogliamo riferirci a questi valori perché siamo troppo grandi o troppo internazionali o troppo. In altre parole solamente perché è il mercato a chiedercelo. E neanche perché temiamo di esporci a commenti negativi se non affrontassimo questi temi etici a livello societario. Vogliamo dichiarare apertamente il nostro “Manifesto Etico” perché queste questioni sono intrinsecamente legate alla nostra essenza. Infatti siamo sempre stati sensibili ai bisogni sociali e/o alle questioni ambientali. Ci siamo sempre impegnati senza risparmiarci per migliorare i nostri prodotti e i nostri processi interni.

Il presente documento ci ha soltanto dato la possibilità di organizzare la nostra “cornice etica” e comunicarla alle persone che condividono interessi in OMAL.

Molte sono le ragioni per investire nelle questioni etiche in OMAL, non come risposta a richieste esterne ma come strategia interna di gestione e organizzazione che fornisca un impatto positivo su vari livelli: relazioni interne migliorate, comunicazioni più integrate, rapporti più solidi con la nostra comunità, posizione sul mercato verso i clienti e i partner “nati social”, attrazione di talenti motivati... tutti questi aspetti ci hanno incoraggiato a raccogliere tutte le informazioni preesistenti, combinandole e aggiornandole, al fine di dimostrare quanto l'ETICA sia fondamentale per OMAL. Vogliamo che i nostri dipendenti siano orgogliosi di lavorare per OMAL, auspichiamo che i nostri partner allineino le loro operazioni con le nostre linee guida etiche e che la nostra comunità sia entusiasta di collaborare con noi.

Pienamente consapevoli che la crescita sia un processo partecipativo, iniziamo questo viaggio impegnandoci con le nostre controparti nella maniera più etica possibile...
Ora la scelta è vostra!

Amedeo Bonomi
CEO OMAL S.p.A. Società Benefit



POSIZIONE AZIENDALE

OMAL si impegna fortemente affinché i principi dello Sviluppo Sostenibile e della Responsabilità Sociale d'Impresa non siano racchiusi esclusivamente all'interno delle funzioni aziendali interne ma dialoghino con gli stakeholder più rilevanti, tra cui senza dubbio i nostri fornitori. Da più di quarant'anni opera nel settore del manifatturiero dedicando energie e risorse per gestire il rapporto lungo la propria supply chain in maniera ottimale, scegliendo soluzioni, materiali, servizi e competenze d'eccellenza. OMAL crede che sia interesse reciproco, dei fornitori e dell'azienda, il perseguire pratiche di scambio responsabili e rivolte al miglioramento continuo, valorizzando un dialogo che non deve essere soltanto commerciale, bensì strategico al mantenimento di un modello di business lungimirante e pronto ad adattarsi ai cambiamenti che il mercato richiede. Per concretizzare quanto sopra esposto, l'azienda ha redatto il presente **"Codice di Condotta fornitori"**, da qui in avanti "Codice", che racchiude le richieste che rivolge ai propri fornitori in materia sociale ed ambientale. Al fine di proseguire con le relazioni, si chiede ai partner commerciali di qualunque tipologia e area geografica di leggere e comprendere i principi e i comportamenti qui esposti. È volontà di OMAL mantenere un approccio di scambio costruttivo e volto al miglioramento con tutti i propri fornitori, che saranno chiamati a fornire idee ed informazioni importanti per un dialogo aperto e di mutuo interesse. Questo documento recepisce e rispetta le norme ed i principi esposti nelle seguenti iniziative, standard e documenti interni:

United Nations Global Compact
www.unglobalcompact.org

Universal Declaration of Human Rights
www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights

International Labour Standards (ILO)
www.ilo.org/rome/risorse-informative/servizio-informazione/publicazioni/WCMS_151918/lang--it/index.htm

In aggiunta, quanto contenuto nel presente Codice specifica ulteriormente quanto descritto nel **Codice Etico OMAL "Ethics in OMAL"**
www.omal.it/Qualita-eresponsabilita/AZIENDA/Politica-sociale

VALIDITÀ

Il Codice si applica ai fornitori e subfornitori OMAL che dovranno **rispettare i principi qui esposti** oltre che le norme nazionali vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, responsabilità sociale e diritto del lavoro. I fornitori sono gli unici responsabili del rispetto dei principi qui elencati. In caso il fornitore si interfacci con dei subfornitori, dovrà informarli dell'entrata in vigore del Codice e monitorarli nel loro rispetto dei principi qui indicati.

APPLICAZIONE

In caso di mancato rispetto dei principi qui indicati, OMAL si aspetta di essere informata e che il fornitore compia tutti gli sforzi necessari per rimediare al mancato rispetto del principio. Se ciò non avvenisse, l'azienda considererà possibile l'interruzione dei rapporti commerciali col suddetto fornitore.

OMAL si riserva la possibilità di verificare personalmente il rispetto del Codice tramite visite, audit, richieste di informazioni ufficiali. Le visite saranno condotte esclusivamente dal personale interno. Il fornitore dovrà essere preparato e disponibile a condividere informazioni che saranno trattate in maniera confidenziale e finalizzate al controllo del rispetto del Codice.

In caso di approfondimenti o richieste in merito al rispetto del Codice da parte del fornitore, OMAL mette a disposizione un referente ad-hoc all'interno dell'ufficio acquisti che provvederà a rispondere, oltre che fornire l'indirizzo mail dedicato: **ethics@omal.it**.

IL NOSTRO IMPEGNO NEI VOSTRI CONFRONTI

La volontà risulta quella di impegnarsi ogni giorno per rispettare e dare un seguito concreto ai valori che supportano la nostra VISION e la nostra MISSION.

Le nostre ambizioni ci portano ad affrontare sfide continue, che raccogliamo con impegno, forti dei nostri valori distintivi: **passione, rispetto e senso del dovere.**

Non possiamo ottenere performance d'eccellenza dai nostri fornitori se noi per primi manchiamo di garantire loro tutto il supporto necessario. È per questo che, grazie ai valori sotto elencati, ci impegniamo a favore dei fornitori in modo da porre le basi per un dialogo equilibrato e costruttivo.

Ecco come i nostri valori sono rivolti, concretamente, ai nostri fornitori:

PASSIONE



OMAL crede in ciò che fa e in come lo fa. Ai nostri fornitori garantiamo l'entusiasmo e la volontà di curare nei minimi dettagli il nostro lavoro e le relazioni condivise. L'impegno che ci lega a voi ci richiede di sforzarci ogni giorno per **migliorare i processi e i risultati** delle nostre interazioni, consapevoli dell'importanza che il merito, l'affidabilità e la competenza hanno nelle dinamiche di mercato nazionali e internazionali.

RISPETTO



OMAL si impegna a **rispettare ruoli e responsabilità** all'interno delle relazioni commerciali instaurate con tutti i propri fornitori, indipendentemente dalla loro dimensione e collocazione geografica. Infine, si porrà in maniera imparziale nei confronti di relazioni e scelte commerciali che potrebbero interessare uno o più partner.

SENSO DEL DOVERE



OMAL si impegna ad avere sempre un alto senso del dovere che la porta a mantenere processi e relazioni efficienti con tutti i fornitori.

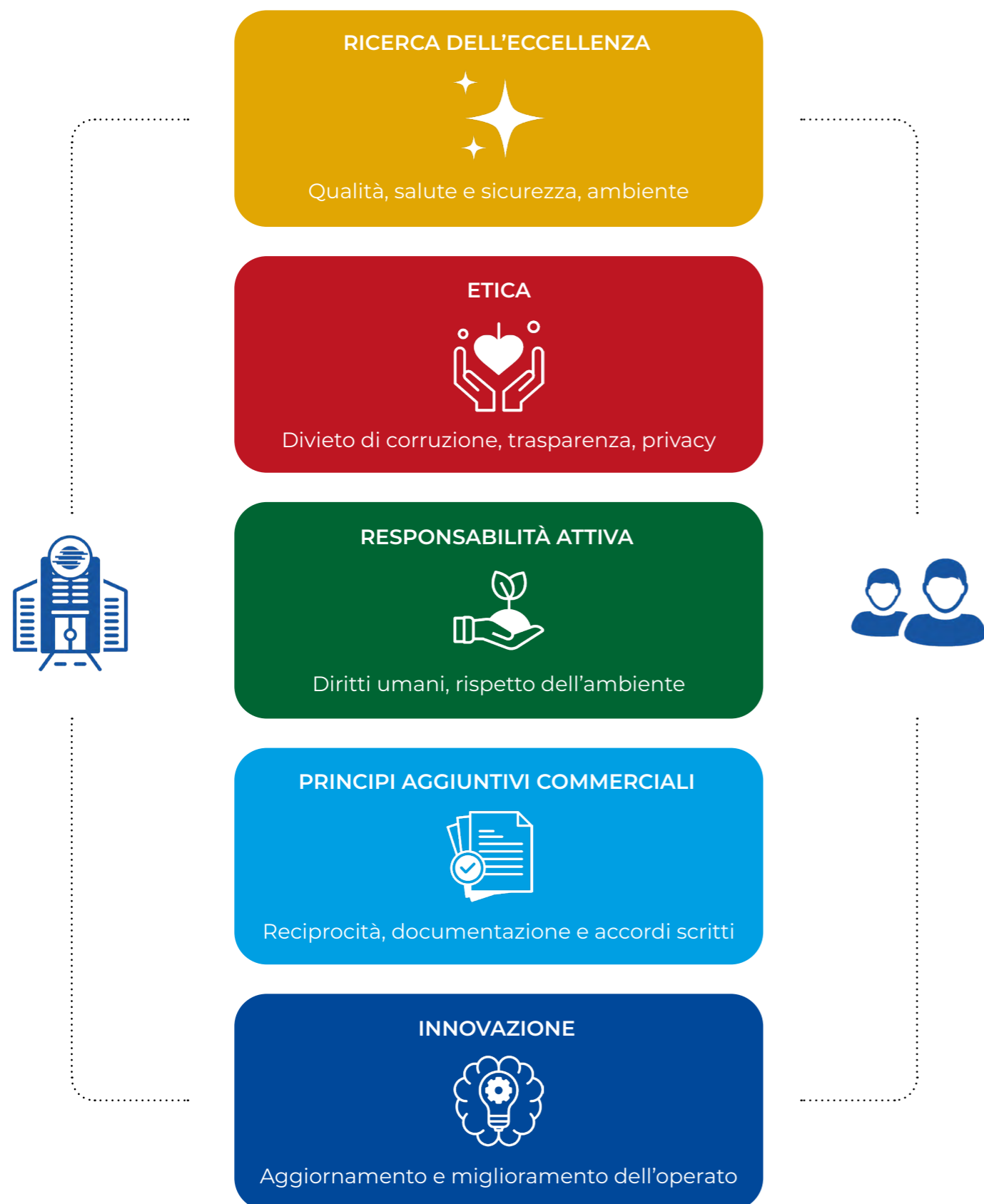
Trasparenza, efficienza e lealtà caratterizzeranno i rapporti umani e commerciali con fornitori e subfornitori affinché si possa rafforzare un legame vincente e professionale.

I valori sopra esposti si inseriscono in una riflessione più ampia, in cui l'azienda innesta il proprio operato finalizzandolo a risultati vincenti per entrambe le parti.

A tal proposito, OMAL si impegna a utilizzare questo documento come una vera guida operativa inclusiva e flessibile a seconda delle diverse esperienze e necessità. Come tutti i percorsi di crescita, anche il miglioramento della filiera di fornitura richiede condivisione e confronto continuo: ci rendiamo quindi disponibili ad aprire un dialogo costruttivo con tutti i partner al fine di proseguire questo cammino assieme.

CHE COSA VI CHIEDIAMO

Dopo aver dichiarato i valori che ogni giorno ci impegniamo a rispettare, esponiamo di seguito quelli che vogliamo ci siano sempre garantiti, come parte integrante di relazioni umane e commerciali arricchenti e durature.



RICERCA DELL'ECCELLENZA

Per OMAL l'**eccellenza** è il DNA di qualsiasi operazione ci contraddistingua. Crediamo che il modo più semplice ed efficace per migliorare le relazioni tra i nostri fornitori e la nostra azienda sia concentrarsi su tre aspetti fondamentali:

• QUALITÀ

Per qualità intendiamo l'insieme delle **caratteristiche tangibili e intangibili dei prodotti e servizi** che acquistiamo dai nostri fornitori. Tutto ciò deve essere necessariamente monitorato nel tempo da parte del fornitore affinché il miglioramento delle performance sia continuo e costante. Ogni aspetto legato al prodotto deve essere verificato nella sua interezza così da garantire un risultato d'eccellenza. A tal proposito chiediamo che i nostri partner si impegnino ad adempiere a requisiti di qualità generalmente riconosciuti o concordati in sede contrattuale, rispettando altresì tutti i regolamenti, gli standard minimi, i protocolli, i permessi e le licenze richieste e aggiornabili. Per tutti i materiali pericolosi, i fornitori permetteranno ad OMAL di verificare le schede-prodotto così da valutare rischi d'utilizzo nel breve e lungo periodo.

• SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per salute e sicurezza sul lavoro intendiamo l'insieme dei **processi e procedure di produzione** e la **consegna dei beni e servizi** che acquistiamo dai nostri fornitori. Si riferiscono al prodotto in sé, così come al lavoratore, al macchinario e all'impianto che hanno contribuito alla sua realizzazione.

Inoltre, è essenziale non solo rispettare le disposizioni normative centrali e regionali, ma anche andare oltre i requisiti minimi di legge. È infatti attraverso un'attenzione scrupolosa e una prospettiva lungimirante verso la produttività che si ottiene l'eccellenza nei processi e nelle relazioni tra acquirenti e fornitori. A tal proposito chiediamo che i fornitori OMAL garantiscano controlli adeguati e procedure di manutenzione aggiornate, che all'occorrenza ci vengano forniti. Tutto questo, al fine di contribuire al miglioramento e all'ottimizzazione dei processi attraverso uno scambio proficuo di informazioni ed esperienze.

• SENSIBILITÀ AMBIENTALE

Per sensibilità ambientale intendiamo l'insieme degli accorgimenti e delle scelte che, a parità di alternative esistenti, portino il fornitore a **preferire opzioni a ridotto impatto ambientale**, così da minimizzare gli effetti negativi dei propri processi produttivi e distributivi sull'ambiente. Per ambiente intendiamo non solo il contesto territoriale in cui OMAL opera, ma anche i luoghi in cui i nostri prodotti sono trasportati, stoccati, installati, utilizzati e smaltiti a fine vita. Il nostro impegno in materia ambientale porta ad aspettarci comportamenti virtuosi anche dai nostri fornitori, che valuteremo in misura premiante con particolare riferimento alla scelta dei **materiali produttivi (i)**, alle **certificazioni di prodotto o di processo degli stessi (ii)** o alla **compensazione delle emissioni derivanti dalla loro distribuzione (iii)**.



A tale proposito chiediamo che i fornitori OMAL garantiscano:

1. La **misurazione del consumo di risorse** (materiali, combustibili, energia e risorse idriche) in un'ottica di efficienza energetica;
2. L'adozione di **soluzioni tecniche, organizzative o logistiche sempre più performanti** dal punto di vista della sostenibilità ambientale;
3. La gestione, preferibilmente attraverso il conseguimento della **certificazione del sistema di gestione ambientale**, delle emissioni presenti sul luogo di lavoro potenzialmente nocive per l'ambiente (es. gestione rifiuti), al fine di prevenire possibili rischi di inquinamento locale;
4. L'impegno alla **riduzione della produzione dei rifiuti**, favorendo ove possibile operazioni di recupero e/o riciclo in alternativa al loro smaltimento.



ETICA

La responsabilità sociale e professionale deve caratterizzare il lavoro dei nostri fornitori secondo le seguenti indicazioni:

• DIVIETO DI CORRUZIONE

I fornitori OMAL **rifiutano qualsiasi forma di corruzione** intesa come pratica o strumento di facilitazione delle relazioni commerciali. Egualmente, è richiesto di rispettare le normative fiscali vigenti nei paesi d'origine e in quelli di vendita dei prodotti o servizi.

• TRASPARENZA NELLE RELAZIONI

I fornitori si impegnano a mantenere un legame di **solida fiducia** con l'azienda evitando di posizionarsi all'interno di rapporti commerciali che possano dare l'apparenza di un potenziale conflitto di interesse in corso. In caso di situazioni di apparente o manifesto conflitto di interesse, il fornitore è tenuto ad informare l'azienda il prima possibile. Al partner è fatto divieto assoluto di approfittarsi di relazioni personali con dipendenti OMAL al fine di migliorare la propria posizione commerciale e/o ottenere informazioni sensibili e strategiche.

• PRIVACY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I fornitori si impegnano a **proteggere** e usare in modo appropriato le informazioni di cui sono venuti a conoscenza durante il rapporto commerciale con OMAL. Egualmente, dovranno assicurarsi che la proprietà intellettuale su prodotti e servizi provenienti da OMAL venga tutelata nella sua interezza.

• INTEGRITÀ COMMERCIALE

1. Indipendenza

I fornitori OMAL riconoscono di essere entità economiche indipendenti, libere di definire le proprie strategie di mercato, così come di firmare o meno un accordo commerciale.

2. Rispetto della concorrenza

OMAL rispetta tutte le leggi sulla concorrenza e l'antitrust vigenti nei singoli paesi. Egualmente si aspetta che i propri fornitori facciano lo stesso.

3. Commercio rispettoso

OMAL si aspetta che tutti i partner commerciali lungo la propria filiera agiscano in buona fede, evitando forme inique di business così come lo sfruttamento di posizioni dominanti a sfavore di altri fornitori più piccoli.



RESPONSABILITÀ ATTIVA

Per l'azienda è fondamentale che i propri fornitori e subfornitori rispettino i seguenti principi universali di maturità e responsabilità verso i propri dipendenti, l'ambiente e la comunità in generale:

• RISPETTO DIRITTI UMANI

Il fornitore deve rispettare direttamente ed indirettamente i diritti umani sanciti nella **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani ONU**¹.

• LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Il fornitore deve garantire la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva.

• ELIMINAZIONE LAVORO FORZATO E/O MINORILE

Il fornitore, in nessun caso, può direttamente od indirettamente (tramite subfornitori) essere coinvolto in forme di lavoro forzato e/o minorile.

• ELIMINAZIONE DI DISCRIMINAZIONI SUL LUOGO DI LAVORO

Al fornitore è fatta esplicita richiesta di eliminare tutte le forme di discriminazione sul luogo di lavoro, siano esse intenzionali o causate da terze parti.

• RISPETTARE LE LEGGI A TUTELA DELL'AMBIENTE A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE NEI PAESI DI PRODUZIONE E DI CONSEGNA

Il fornitore deve assicurarsi che il proprio prodotto/servizio non violi le normative ambientali vigenti, prevedendo un meccanismo di gestione dei rischi e informazione attiva per tutti i propri dipendenti e subfornitori. Egualmente, deve **gestire in maniera responsabile e sostenibile i propri rifiuti e scarti produttivi**, incluse le emissioni in atmosfera, attuando tutte le misure possibili per risparmiare risorse naturali e materiali d'input.

Infine, il partner è chiamato a promuovere innovazioni ecologiche che riducano gli impatti ambientali dei propri prodotti e servizi, adottando tutte le misure necessarie per ottimizzare l'uso delle risorse, la gestione dei suoli, le necessità energetiche di produzione.

¹www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/itn.pdf



PRINCIPI AGGIUNTIVI APPLICABILI AGLI ACCORDI COMMERCIALI

I seguenti principi fungono da corollario commerciale a quanto sopra detto:

• RECIPROCIÀ

Ogni partner deve contribuire alla relazione commerciale traendone mutuo beneficio.

• DOCUMENTAZIONE

I fornitori, laddove richiesto, sono tenuti a redigere la documentazione necessaria per dimostrare di condividere e attuare i principi contenuti nel presente Codice.

• ACCORDI SCRITTI

Le condizioni di ogni accordo tra OMAL e i propri fornitori devono essere messe per iscritto e non devono esserci distinzioni tra accordi formali ed informali.

La documentazione firmata da entrambe le parti deve essere precisa e completa nel pieno rispetto delle leggi vigenti.



INNOVAZIONE

OMAL incoraggia i fornitori che intendono partecipare a programmi di **aggiornamento e miglioramento continuo del proprio operato** in chiave di innovazione del prodotto o dei processi. L'azienda valuta positivamente la scelta dei fornitori di partecipare a progetti di cooperazione, studio e/o ricerca volti alla creazione di nuove conoscenze o relazioni settoriali più efficienti. Inoltre, incoraggia l'**investimento** dei propri fornitori in formazione e nuove forme di progettazione e consulenza volte ad anticipare i cambiamenti del mercato e dei consumi.



OMAL S.p.A. Società Benefit



Ph. +39 030 8900145 - Fax +39 030 8900423 - info@omal.it - www.omal.com

HEADQUARTER

Via Ponte Nuovo, 11 - 25050 Rodengo Saiano (BS) ITALY

Coordinates:

Lat: 45° 35' 53" North; Lon: 10° 05' 21" East

PRODUCTION SITE

Via Brognolo, 12 - 25050 Passirano (BS) ITALY

Coordinates:

Lat: 45° 35' 51" North; Lon: 10° 05' 18" East