



EMPOWERED PERFORMANCE

CODICE
CONDOTTA
FORNITORI
OMAL



www.omal.com



EMPOWERED PERFORMANCE

CODICE CONDOTTA FORNITORI

OMAL



www.omal.com

PREMESSA



OMAL è una società che può davvero raccontare una storia che poche altre società possono condividere. Una storia di eccellenza, dedizione e rispetto. Le nostre operazioni quotidiane, i nostri ultimi traguardi e i nostri obiettivi futuri mostrano quanto profondamente devota sia OMAL nel rappresentare un costante modello di impegno, visione a lungo termine e innovazione responsabile.

Passione, Rispetto e Senso del Dovere sono i tre principi cardine delle attività di OMAL, che incarnano la nostra missione e visione aziendale, guidano le nostre operazioni e preparano la strada a questa pubblicazione sui valori etici.

Non vogliamo riferirci a questi valori perché siamo troppo grandi o troppo internazionali o troppo...

in altre parole solamente perché è il mercato a chiedercelo. E neanche perché temiamo di esporci a commenti negativi se non affrontassimo questi temi etici a livello societario. Vogliamo dichiarare apertamente il nostro "Manifesto Etico" perché queste questioni sono intrinsecamente legate alla nostra essenza. Infatti siamo sempre stati sensibili ai bisogni sociali e/o alle questioni ambientali. Ci siamo sempre impegnati senza risparmiarci per migliorare i nostri prodotti e i nostri processi interni. Il presente documento ci ha soltanto dato la possibilità di organizzare la nostra "cornice etica" e comunicarla alle persone che condividono interessi in OMAL.

Molte sono le ragioni per investire nelle questioni etiche in OMAL, non come risposta a richieste esterne ma come strategia interna di gestione e organizzazione che fornisca un impatto positivo su vari livelli. Relazioni interne migliorate, comunicazioni più integrate, rapporti più solidi con la nostra comunità, posizione sul mercato verso i clienti e i partner "nati social", attrazione di talenti motivati... tutti questi aspetti ci hanno incoraggiato a raccogliere tutte le informazioni pre-esistenti, combinandole e aggiornandole, e al fine di dimostrare quanto l'ETICA sia fondamentale per OMAL. Vogliamo che i nostri dipendenti siano orgogliosi di lavorare per OMAL, auspichiamo che i nostri partner allineino le loro operazioni con le nostre linee guida etiche e che la nostra comunità sia entusiasta di collaborare con noi. Pienamente consapevoli che la crescita sia un processo partecipativo, iniziamo questo viaggio impegnandoci con le nostre controparti nella maniera più etica possibile... ora la scelta è vostra!

Amedeo Bonomi
CEO



INDICE

☰ Posizione Aziendale.....	6
☰ Il nostro impegno nei vostri confronti.....	7
☰ Che cosa vi chiediamo.....	8

POSIZIONE AZIENDALE

 OMAL si impegna fortemente affinché i principi dello Sviluppo Sostenibile e della Responsabilità Sociale d'Impresa non siano racchiusi esclusivamente all'interno delle funzioni aziendali interne ma dialoghino con gli stakeholder più rilevanti, tra cui senza dubbio i nostri fornitori. Da più di trent'anni OMAL opera nel settore del manifatturiero dedicando energie e risorse per gestire il rapporto lungo la propria supply chain in maniera ottimale, scegliendo soluzioni, materiali, servizi e competenze d'eccellenza. OMAL crede che sia interesse reciproco, dei fornitori e dell'azienda, il perseguire pratiche di scambio responsabili e rivolte al miglioramento continuo, valorizzando un dialogo che non deve essere soltanto commerciale, bensì strategico al mantenimento di un modello di business lungimirante e pronto ad adattarsi ai cambiamenti che il mercato richiede.

Per concretizzare quanto sopra esposto, OMAL ha redatto il presente “Codice di Condotta fornitori”, da qui in avanti “Codice”, che racchiude le richieste che OMAL rivolge ai propri fornitori in materia sociale ed ambientale.

Al fine di proseguire con le relazioni, OMAL chiede ai propri partner commerciali di qualunque tipologia e area geografica di leggere e comprendere i principi e i comportamenti qui esposti. È volontà di OMAL mantenere un approccio di scambio costruttivo e volto al miglioramento con tutti i propri fornitori, che saranno chiamati a fornire idee ed informazioni importanti per un dialogo aperto e di mutuo interesse. Questo documento recepisce e rispetta le norme ed i principi esposti nelle seguenti iniziative, standard e documenti interni OMAL:

• United Nations Global Compact: www.unglobalcompact.org

• Universal Declaration of Human Rights: <http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Pages/Language.aspx?LangID=itn>

• International Labour Standards (ILO): http://www.ilo.org/rome/risorse-informative/servizio-informazione/pubblicazioni/WCMS_151918/lang--it/index.htm

• In aggiunta, quanto contenuto nel presente Codice specifica ulteriormente quanto descritto nel Codice Etico OMAL “Ethics in OMAL”: <http://www.omal.it/Qualita-e-responsabilita/AZIENDA/Politica-sociale>

VALIDITÀ

Il Codice si applica ai fornitori e subfornitori OMAL che dovranno rispettare i principi qui esposti oltre che le norme nazionali vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, responsabilità sociale, e diritto del lavoro. I fornitori sono gli unici responsabili del rispetto dei principi qui elencati. In caso il fornitore si interfacci con dei sub-fornitori, dovrà informarli dell'entrata in vigore del Codice e monitorarli nel loro rispetto dei principi qui indicati.

APPLICAZIONE In caso di mancato rispetto dei principi qui indicati, OMAL si aspetta di essere informata e che il fornitore compia tutti gli sforzi necessari per rimediare al mancato rispetto del principio. Se ciò non avvenisse OMAL considererà possibile l'interruzione dei rapporti commerciali col suddetto fornitore. OMAL si riserva la possibilità di verificare personalmente il rispetto del Codice tramite visite, audit e richieste di informazioni ufficiali. Le visite saranno condotte esclusivamente da personale OMAL. In caso di visita, il fornitore dovrà essere preparato e disponibile a condividere informazioni che saranno trattate in maniera confidenziale da OMAL e finalizzata al controllo del rispetto del Codice.

In caso di informazioni o richieste in merito al rispetto del Codice da parte del fornitore, OMAL mette a disposizione un referente ad-hoc all'interno dell'ufficio acquisti che provvederà a rispondere alle necessità del fornitore, così come l'indirizzo mail: ethics@omal.it.

IL NOSTRO IMPEGNO NEI VOSTRI CONFRONTI



La volontà OMAL è quella di impegnarsi ogni giorno per rispettare e dare un seguito concreto ai valori che supportano la nostra VISION e la nostra MISSION.

Le nostre ambizioni ci portano ad affrontare sfide continue, che raccogliamo con impegno, forti dei nostri valori distintivi: passione, rispetto e senso del dovere.

Non possiamo ottenere performance d'eccellenza dai nostri fornitori se noi per primi manchiamo di garantire loro tutto il supporto necessario. E' per questo che i valori sotto elencati vogliamo che impegnino la OMAL a favore dei fornitori in modo da porre le basi per un dialogo equilibrato e costruttivo.

Ecco come i nostri valori sono rivolti, concretamente, ai nostri fornitori:



Passione

OMAL crede in ciò che fa e in come lo fa. Ai nostri fornitori garantiamo l'entusiasmo e la volontà di curare nei minimi dettagli il nostro lavoro e le relazioni condivise. L'impegno che ci lega a voi ci richiede di sforzarci ogni giorno per migliorare i processi e i risultati delle nostre interazioni, consapevoli dell'importanza che il merito, l'affidabilità e la competenza hanno nelle dinamiche di mercato nazionali e internazionali.



Rispetto

OMAL si impegna a rispettare ruoli e responsabilità all'interno delle relazioni commerciali instaurate con tutti i propri fornitori, indipendentemente dalla loro dimensione e collocazione geografica. Infine, OMAL si porrà in maniera imparziale nei confronti di relazioni e scelte commerciali che potrebbero interessare uno o più fornitori.





**Senso del
dovere**

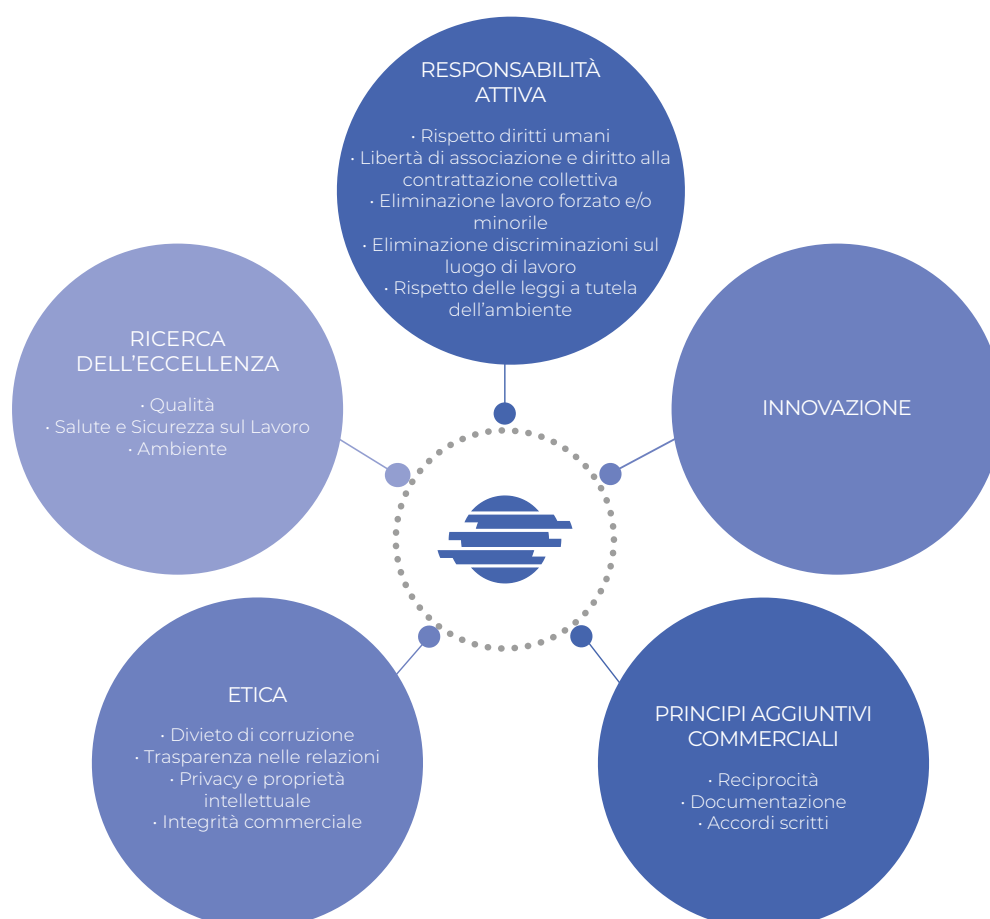
OMAL si impegnerà ad avere sempre un alto senso del dovere che la porterà a mantenere processi e relazioni efficienti con tutti i fornitori. Trasparenza, efficienza e lealtà caratterizzeranno i rapporti umani e commerciali con fornitori e sub-fornitori affinché si possa rafforzare un legame vincente e professionale.

I valori sopra esposti si inseriscono in una riflessione più ampia, in cui OMAL innesta il proprio operato finalizzandolo a risultati vincenti per entrambe le parti. A riguardo, OMAL si impegna a non vivere l'impegno come una dichiarazione di intenti ma come una vera guida operativa inclusiva e flessibile a seconda delle diverse esperienze e necessità. Come tutti i percorsi di crescita, anche il miglioramento della filiera di fornitura richiede condivisione e confronto continuo: OMAL è disponibile ad aprire un dialogo costruttivo con tutti i propri fornitori al fine di crescere assieme.

CHE COSA VI CHIEDIAMO



Dopo avervi esposto i valori che ogni giorno OMAL si impegna a garantire nei confronti dei fornitori, esponiamo di seguito quelli che vogliamo ci siano sempre garantiti, come parte integrante di relazioni commerciali ed umane arricchenti e durature.





Per OMAL l'eccellenza è il DNA di qualsiasi operazione ci contraddistingua. Crediamo che il modo più semplice ed efficace per migliorare le relazioni tra i nostri fornitori e la nostra azienda sia concentrarsi su due aspetti fondamentali:

- **QUALITÀ:** per qualità intendiamo l'insieme delle caratteristiche tangibili e intangibili dei prodotti e servizi che acquistiamo dai nostri fornitori. Per OMAL la qualità di ciò che acquistiamo deve essere necessariamente massima e monitorata nel tempo da parte del fornitore affinché il miglioramento delle performance sia continuo e costante. Ogni aspetto legato al prodotto deve essere verificato nella sua interezza così da garantire un risultato d'eccellenza. A tal proposito chiediamo che i fornitori si impegnino ad adempiere a requisiti di qualità generalmente riconosciuti o concordati in sede contrattuale, rispettando altresì tutti i regolamenti, gli standard minimi, i protocolli, i permessi e le licenze richiesti e aggiornabili. Per tutti i materiali pericolosi, i fornitori permetteranno ad OMAL di verificare le schede-prodotto così da valutare rischi d'utilizzo nel breve e lungo periodo.
- **SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:** per salute e sicurezza sul lavoro intendiamo l'insieme dei processi e procedure di produzione e consegna dei beni e servizi che acquistiamo dai nostri fornitori. La salute e sicurezza si riferiscono al prodotto in sé, così come al lavoratore, al macchinario e all'impianto che hanno contribuito alla sua realizzazione. La salute e la sicurezza, oltre a dover essere garantite a livello normativo centrale e regionale, vanno rispettate oltre le minime necessità di legge perché è solo dalla cura e lungimiranza produttiva che deriva l'eccellenza dei processi e delle relazioni tra buyer e fornitori. A tal proposito chiediamo che i fornitori OMAL garantiscano controlli adeguati e procedure di manutenzione aggiornate. Le informazioni relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro in fase di produzione saranno a disposizione di OMAL al fine di contribuire al miglioramento e all'ottimizzazione dei processi attraverso uno scambio proficuo di informazioni ed esperienze.
- **SENSIBILITÀ AMBIENTALE:** per sensibilità ambientale intendiamo l'insieme degli accorgimenti e delle scelte che, a parità di alternative esistenti, portano il fornitore a preferire opzioni a ridotto impatto ambientale, così da minimizzare gli effetti negativi dei propri processi produttivi e distributivi, sull'ambiente. Per ambiente intendiamo non solo il contesto territoriale in cui OMAL opera, ma anche i luoghi in cui i nostri prodotti sono trasportati, stoccati, installati, utilizzati e smaltiti a fine vita.

L'impegno di OMAL in materia ambientale ci porta ad aspettarci comportamenti virtuosi anche dai nostri fornitori, che valuteremo in misura premiante con particolare riferimento alla scelta dei materiali



Etica

produttivi (i), alle certificazioni di prodotto o di processo degli stessi (ii) o alla compensazione delle emissioni derivanti dalla loro distribuzione (iii).

A tale proposito chiediamo che i fornitori OMAL garantiscano:

- La misurazione del consumo di risorse (materiali, combustibili, energia e risorse idriche) in un'ottica di efficienza energetica
- l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative o logistiche sempre più performanti dal punto di vista della sostenibilità ambientale.
- la gestione, preferibilmente attraverso il conseguimento della certificazione del sistema di gestione ambientale, delle emissioni presenti sul luogo di lavoro potenzialmente nocive per l'ambiente (es. gestione rifiuti), al fine di prevenire possibili rischi di inquinamento locale.
- l'impegno alla riduzione della produzione dei rifiuti, favorendo ove possibile operazioni di recupero e o riciclo in alternativa al loro smaltimento.

Responsabilità sociale e professionale deve caratterizzare il lavoro dei fornitori OMAL, secondo le seguenti indicazioni:

- **DIVIETO DI CORRUZIONE:** i fornitori OMAL rifiutano qualsiasi forma di corruzione intesa come pratica o come strumento di facilitazione delle relazioni commerciali. Egualmente, ai fornitori OMAL è fatta richiesta di rispettare le normative fiscali vigenti nei paesi d'origine ed in quelli di vendita dei prodotti o servizi.
- **TRASPARENZA NELLE RELAZIONI:** i fornitori OMAL si impegnano a mantenere un legame di solida fiducia con l'azienda evitando di posizionarsi all'interno di rapporti commerciali che possano dare l'apparenza di un potenziale conflitto di interesse in corso. In caso di situazioni di apparente o manifesto conflitto di interesse, il fornitore OMAL è tenuto ad informare l'azienda il prima possibile. Al fornitore è fatto divieto assoluto di approfittarsi di relazioni personali con dipendenti OMAL al fine di migliorare la propria posizione commerciale e/o ottenere informazioni sensibili e strategiche ai fini commerciali.
- **PRIVACY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE:** i fornitori si impegnano a proteggere ed usare in modo appropriato le informazioni cui sono venuti a conoscenza durante il rapporto commerciale con OMAL. Egualmente i fornitori OMAL dovranno assicurarsi che la proprietà intellettuale su prodotti e servizi provenienti da OMAL venga tutelata nella sua interezza.
- **INTEGRITÀ COMMERCIALE:**
 - **Indipendenza:** I fornitori OMAL riconoscono di essere entità economiche indipendenti, libere di definire le proprie strategie di mercato, così come di firmare o meno un accordo commerciale.
 - **Rispetto della concorrenza:** OMAL rispetta tutte le leggi sulla concorrenza e l'antitrust vigenti nei singoli paesi. Egualmente si aspetta che i propri fornitori facciano lo stesso.



Responsabilità attiva

- **Commercio rispettoso:** OMAL si aspetta che tutti i partner commerciali lungo la propria filiera agiscano in buona fede, evitando forme inique di business così come lo sfruttamento di posizioni dominanti a sfavore di altri partner commerciali più piccoli.

Per OMAL è fondamentale che i propri fornitori e sub-fornitori rispettino i seguenti principi universali di maturità e responsabilità verso i propri dipendenti, l'ambiente e la comunità in generale:

- **Rispetto diritti umani:** il fornitore OMAL deve rispettare direttamente ed indirettamente i diritti umani sanciti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani ONU¹.
- **Libertà di Associazione e diritto alla contrattazione collettiva:** il fornitore OMAL deve garantire la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva.
- **Eliminazione lavoro forzato e/o minorile:** il fornitore OMAL in nessun caso può direttamente od indirettamente (tramite sub-fornitori) essere coinvolto in forme di lavoro forzato e/o minorile.
- **Eliminazione di discriminazioni sul luogo di lavoro:** al fornitore OMAL è fatta esplicita richiesta di eliminare tutte le forme di discriminazione sul luogo di lavoro, siano esse intenzionali o causate da terze parti.
- **Rispettare le leggi a tutela dell'ambiente a livello nazionale ed internazionale nei paesi di produzione e di consegna:** il fornitore OMAL deve assicurarsi che il proprio prodotto/servizio non violi le normative ambientali vigenti, prevedendo un meccanismo di gestione dei rischi ed informazione attiva per tutti i propri dipendenti e sub-fornitori. Egualmente, il fornitore OMAL deve gestire in maniera responsabile e sostenibile i propri rifiuti e scarti produttivi, incluse le emissioni in atmosfera, attuando tutte le misure possibili per risparmiare risorse naturali e materiali d'input. Infine, il fornitore OMAL è chiamato a promuovere innovazioni ecologiche che riducano gli impatti ambientali dei propri prodotti e servizi, adottando tutte le misure necessarie per ottimizzare l'uso delle risorse, la gestione dei suoli, le necessità energetiche di produzione.

¹http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/itn.pdf



Principi aggiuntivi applicabili agli accordi commerciali

I seguenti principi fungono da corollario commerciale a quanto sopra detto:

- **RECIPROCIÀ:** ogni partner commerciale deve contribuire alla relazione commerciale traendone mutuo beneficio.
- **DOCUMENTAZIONE:** i fornitori sono tenuti a redigere la documentazione necessaria per dimostrare di condividere ed attuare i principi contenuti nel presente codice di condotta, laddove richiesto.





Innovazione

- **ACCORDI SCRITTI:** le condizioni di ogni accordo tra OMAL e i propri fornitori devono essere messe per iscritto e non devono esserci distinzioni tra accordi formali ed informali. Gli accordi scritti devono essere precisi e completi, nel pieno rispetto delle leggi vigenti. Gli accordi commerciali devono essere firmati da entrambe le parti.

OMAL incoraggia i fornitori che intendono partecipare a programmi di aggiornamento e miglioramento continuo del proprio operato in chiave di innovazione del prodotto o dei processi. OMAL approva, valutandolo positivamente, la scelta dei fornitori di partecipare a progetti di innovazione, cooperazione, studio e/o ricerca volti alla creazione di nuova conoscenza o relazioni settoriali più efficienti. Inoltre, OMAL incoraggia l'investimento dei propri fornitori in formazione e nuove forme di progettazione e consulenza volte ad anticipare i cambiamenti del mercato e dei consumi.



OMAL S.p.A.



Ph. +39 030 8900145 - Fax +39 030 8900423 - info@omal.it - www.omal.it

HEADQUARTERS

Via Ponte Nuovo, 11 - 25050 Rodengo Saiano (BS) ITALY

Coordinates:

Lat: 45° 35' 53" North; Lon: 10° 05' 21" East

PRODUCTION SITE

Via Brognolo, 12 - 25050 Passirano (BS) ITALY

Coordinates:

Lat: 45° 35' 51" North; Lon: 10° 05' 18" East