OMAL AUTOMATION

EMPOWERED PERFORMANCE

RELAZIONE D'IMPATTO 2021

OMAL S.p.A Società Benefit

UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

www.omal.com

EMPOWERED PERFORMANCE

RELAZIONE D'IMPATTO 2021

OMAL S.p.A Società Benefit

WE SUPPORT

www.omal.com

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Come per il 2020, anche l'anno appena concluso ci ha visti testimoni di una situazione socioeconomica emergenziale e straordinaria: il proseguimento dello scenario pandemico, il suo impatto sull'organizzazione lavorativa, l'aumento degli ordinativi a livello Worldwide, l'aumento dei prezzi dell'energia, l'allungamento dei Lead time della Supply chain, il perdurare della riduzione della mobilità...
Fenomeni che ci hanno richiesto, come individui e come collettività, di sviluppare un atteggiamento responsabile, ricordandoci quanto **le persone siano il reale capitale sociale** e quanto ogni nostra azione si rifletta sul mondo che ci circonda.

Nel 2021, in occasione del quarantesimo anniversario dell'azienda, si è quindi consolidata in noi la consapevolezza di non potersi esimere dal portare il proprio contributo e abbiamo scelto di concretizzare il percorso di sostenibilità già intrapreso nel 2016 cambiando lo statuto societario di OMAL in **Società Benefit**.
Le finalità inserite a statuto, l'integrazione degli obiettivi di sostenibilità a quelli economico finanziari, vogliono riflettere l'importanza che per noi hanno le persone, il territorio, la comunità, la fiducia dei partner commerciali e l'innovazione tecnologica.

Gli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile hanno messo in luce importanti e sfidanti "obiettivi comuni" che guideranno il mondo sulla strada da percorrere nei prossimi anni. Queste linee guida saranno parte integrante dello sviluppo sostenibile che vogliamo attuare, dando altresì spazio alla collaborazione e agli input degli stakeholder per l'individuazione di azioni coerenti. Questo perché crediamo fortemente che fare network, fare cordata, fare gioco di squadra sia il reale profondo significato di responsabilità sociale d'impresa.
Nella nostra prima relazione d'impatto vogliamo riportare i risultati raggiunti nel 2021 ma soprattutto raccontare gli obiettivi concreti che ci impegneremo a raggiungere nel 2022 e che impatteranno su prodotti, infrastruttura informatica, salute sicurezza e ambiente, formazione e sviluppo professionale, engagement ma soprattutto sul **benessere dei dipendenti**.

Quello che stiamo chiedendo a noi stessi non è una sfida semplice perché l'anno che si prospetta si inserisce in uno scenario ancora più liquido del biennio appena trascorso: il conflitto in essere in Europa, le nuove sanzioni contro la Russia, lo spettro della stagflazione, il decoupling USA-Cina...non rendono di facile lettura non solo il mercato in cui siamo, ma gli equilibri geopolitici futuri.
Siamo certi però che questa sia la direzione che vogliamo prendere. Ad indicare la rotta in questo mare in tempesta, saremo aiutati dal faro della **Passione**, del **Rispetto** e del **Senso del Dovere** che ci permetteranno ancora una volta di portare la nostra nave verso un porto sicuro per noi e per le nostre famiglie.

Amedeo Bonomi
CEO OMAL S.p.A. Società Benefit

SOMMARIO

SOCIETÀ BENEFIT **6**
- Definizione 6
- Scopo, Responsabilità e Trasparenza 6
- Imprese per il "Beneficio Comune" 6

CHI SIAMO **7**
- OMAL S.p.A. Società Benefit 7
- Vision e Mission OMAL 8
- I valori che guidano OMAL 8
- La responsabilità sociale d'impresa per OMAL S.p.A. 8
- La Governance per la crescita responsabile 9
- Organigramma OMAL 10

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE **12**
- Le finalità di beneficio comune di OMAL S.p.A. Società Benefit 13
- Misurazione: risultati 2021 - BIA Assessment 16
- Target, Risultati e Obiettivi per il beneficio comune 18

CONCLUSIONI **25**

SOCIETÀ BENEFIT

Per poter Rappresentare in maniera esaustiva il concetto di Società Benefit, viene fatto specifico riferimento a quanto riportato da Assobenefit sul Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit: www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/

DEFINIZIONE

Le Società Benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.
Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.
Nello specifico:

- **Scopo**: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

- **Responsabilità**: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

- **Trasparenza**: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

IMPRESE PER IL "BENEFICIO COMUNE"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia infatti è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

CHI SIAMO

OMAL S.P.A SOCIETÀ BENEFIT

OMAL nasce a Polaveno in Val Trompia nel 1981 per volere di Agostino Bonomi, figlio di una dinastia di imprenditori specializzati nelle valvole a sfera, che intuisce che il futuro di questo settore si deve giocare sull'automazione e sulla customizzazione dei prodotti destinati all'uso industriale. Grazie alla creazione di un team di tecnici e ingegneri specializzati, in pochi anni OMAL si afferma sul mercato nazionale ed estero con prodotti innovativi, in grado di rispondere efficacemente alle necessità tecniche più complesse, dalle alte performance, adatto a diverse applicazioni e personalizzato per le specifiche esigenze dei clienti.
Progettazione, ricerca, innovazione, automazione, customizzazione sono le chiavi del successo dell'azienda e ne contraddistinguono la crescita.
Oggi, il figlio Amedeo Bonomi – CEO di OMAL, dopo un adeguato passaggio generazionale, guida l'azienda mantenendo saldi i valori che hanno contraddistinto la crescita dell'organizzazione.

1981 – **Fondazione della prima sede a Polaveno**

1987 – **Trasferimento sede**
Con l'aumento del numero dei dipendenti e della produzione OMAL si trasferisce nello stabilimento di Villa Carcina, in Val Trompia.

1992 – **Certificazione ISO 9001**
Fra le prime aziende bresciane del settore, certifica il proprio Sistema di Gestione Qualità. (certificato n.0041/7 del 14/07/1992).

2008 – **Nuovo Stabilimento produttivo a Rodengo Saiano**
Viene inaugurato un nuovo e modernissimo stabilimento dove attualmente operano tutte le unità operative ad esclusione della produzione e dell'ufficio tecnico spostatisi a ottobre 2016 nel nuovo stabilimento di Passirano.

2010 – **Certificazione API**
Nel 2010 Omal ottiene dall'American Petroleum Institute la licenza n. 6D_1007 APIQ1 per la fabbricazione di valvole per il settore Oil & Gas.

2012 – **Certificazione ISO 14001**
Ottiene la certificazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale del sito di Rodengo Saiano (certificato del 23/01/2012).

2015 – **CEO**
Accanto al fondatore, il figlio Amedeo Bonomi guida le operazioni industriali in qualità di CEO.

2015 – **Certificazione PROCHEMIE**
Nel 2015 le valvole a sfera in acciaio serie PROCHEMIE, sviluppate per applicazione nell'industria chimica, ottengono per primi in Italia, l'omologazione secondo le linee guida di IGR (Interessengemeinschaft Regelwerke Technik) associazione di aziende dell'industria chimica e farmaceutica tedesca.

2016 – **Ampliamento di OMAL**
Viene inaugurato il nuovo stabilimento di Passirano dove gradatamente si trasferiscono i reparti di produzione e di progettazione delle valvole e attuatori, raggiungendo quasi cento dipendenti.

2017 – **Certificazione B Corp ed estensione ISO 14001**
La certificazione del Sistema di Gestione Ambientale viene estesa anche al sito di Passirano e, prima azienda nel settore, ottiene la prestigiosa certificazione B Corp.

2018 – **Nuova web identity**
OMAL rinnova la propria immagine web lanciando un sito istituzionale completamente rinnovato, un'APP di configurazione prodotti e offerte, un nuovo video istituzionale.

2019 – **Supera i 100 dipendenti, nuovi investimenti industria 4.0**
Lo stabilimento di Rodengo Saiano si dota di un carrello commissionatore automatico e di una nuova linea di lavoro automatizzata per taglio-sabbiatura-pallettizzazione dei cilindri in alluminio, mentre nel sito di Passirano viene ampliato il sistema di trasporto automatico AGVS per movimentazione e immagazzinamento barre.

2021 – **OMAL festeggia il suo 40° anniversario. L'azienda diventa "Società Benefit".**

VISION E MISSION OMAL

VISION

OMAL crede che il giusto equilibrio tra uomo e ambiente migliori la qualità della vita, garantendo un mondo migliore alle generazioni future.

MISSION

OMAL lavora per creare prodotti sempre più performanti, in grado di proteggere l'ambiente e migliorare la qualità della vita rendendo più sicuri ed affidabili gli impianti.

I VALORI CHE GUIDANO OMAL

PASSIONE

RISPETTO

SENSO DEL DOVERE

LA RESPONSABILITA SOCIALE D'IMPRESA PER OMAL S.P.A

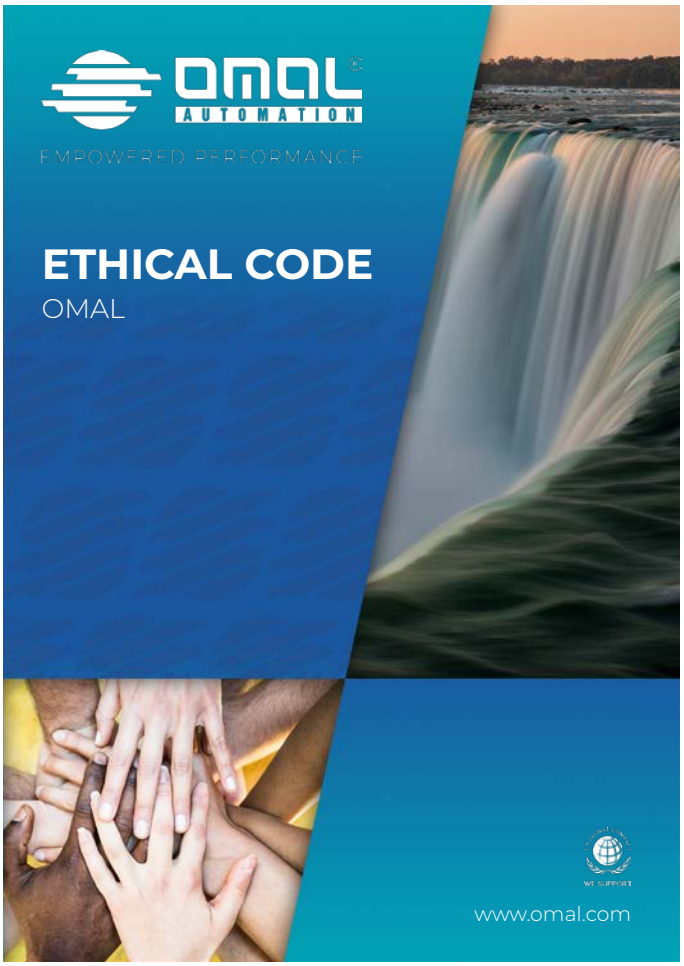
La Responsabilità Sociale d'Impresa è da sempre per OMAL la scelta, volontaria, di voler integrare gli aspetti sociali e ambientali nella propria attività quotidiana di produzione di valvole e attuatori. Dalla sua fondazione, 40 anni fa, l'azienda crede che le prestazioni complessive di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni siano strettamente correlate al benessere del contesto sociale in cui opera e all'impatto generato sull'ambiente.
Per queste ragioni, la Responsabilità Sociale d'Impresa è pienamente integrata nel business e nella Governance dell'organizzazione.
Da sempre la sostenibilità ha accompagnato la storia aziendale, guidandone il modo di fare impresa e creando valore anche per gli stakeholder.
L'aspirazione di OMAL è integrare progressivamente la sostenibilità nell'agire quotidiano di tutte le attività aziendali, in modo da ottenere un'operatività coerente, in linea con le aziende più virtuose e avanzate in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.

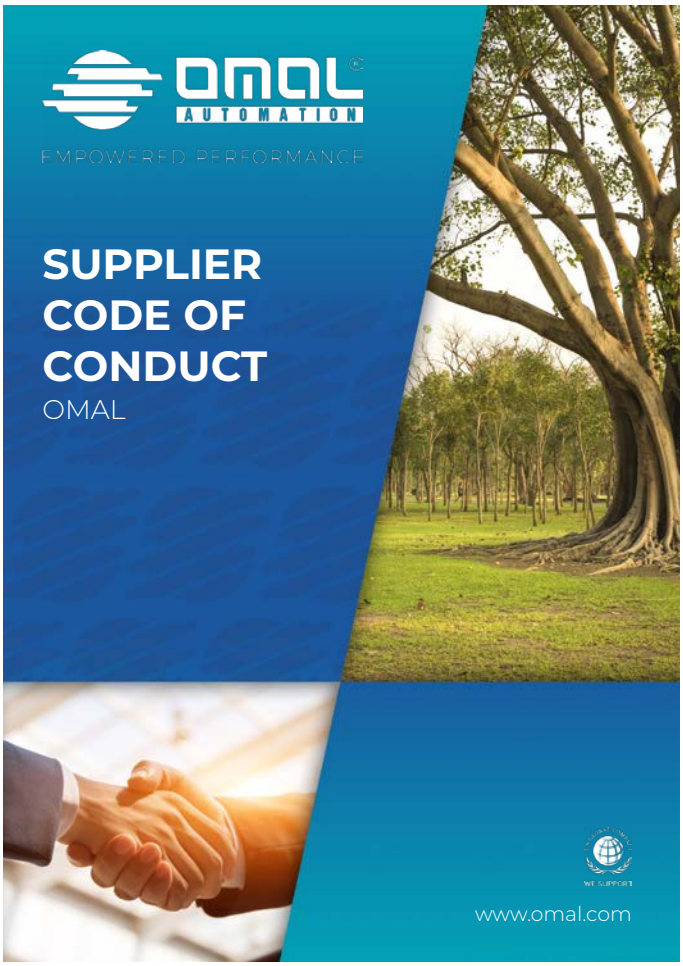
La consapevolezza di OMAL infatti parte da una visione attenta dei valori aziendali, costantemente aggiornati e condivisi con tutta l'organizzazione dove il Bilancio di Sostenibilità, il Codice Etico, il Codice Condotta Fornitori e Policy Interne risultano avere un unico obiettivo: **la crescita responsabile per il beneficio Comune.**

Da quando OMAL ha aderito al Global Compact e all'Agenda 2030, ha sempre cercato di moltiplicare le iniziative per contribuire al beneficio Comune. Tali iniziative rispondono altresì alla volontà di comunicare esternamente il suo operato a tutti e in tutte le sue sfaccettature, con l'obiettivo di creare Sviluppo Sostenibile in senso più ampio.
Il percorso di OMAL nella trasparenza di tutte le sue azioni è iniziato con la pubblicazione del nostro primo bilancio di sostenibilità del 2016 e da allora prosegue con regolarità e puntualità annuale.

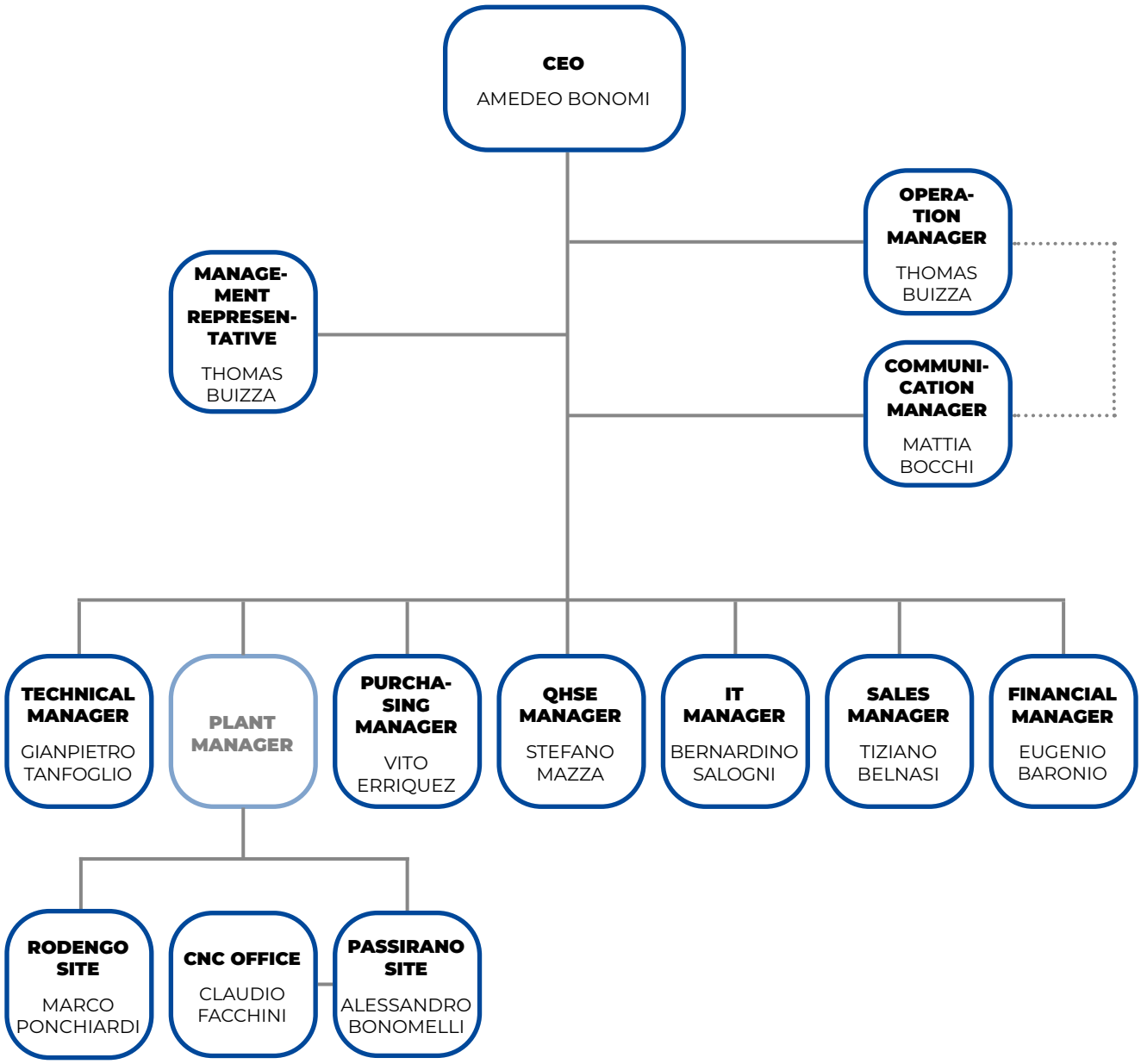
LA GOVERNANCE PER LA CRESCITA RESPONSABILE

La Compliance aziendale di OMAL promuove la diffusione della cultura della legalità e la correttezza dei comportamenti quali elementi indispensabili al buon funzionamento aziendale e al rispetto dei principi di Business Ethics per una crescita responsabile duratura e inclusiva.
OMAL infatti in tutti i suoi processi e in tutte le sue attività rifiuta ogni forma di corruzione, adottando un approccio di "tolleranza zero" nei confronti della stessa e svolgendo le attività in conformità ai più elevati standard professionali ed etici.
Per meglio definire i principi adottati nel suo Business, OMAL si è dotata di documenti quali il Codice di Comportamento Dipendenti, il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori e Politiche dove la responsabilità sociale e la sostenibilità risultano essere le Linee Guida aziendali.





ORGANIGRAMMA OMAL



La Direzione gestisce e presidia tutti i progetti e le iniziative inerenti alle tematiche di sostenibilità, avvalendosi di un Sistema di Gestione Integrato e del supporto attivo di tutti i collaboratori.

Le principali responsabilità della Direzione per la crescita responsabile e sostenibile di OMAL Società Benefit sono:

- L'impegno per il beneficio comune.
- Trasparenza: il bilancio di sostenibilità.
- La comunità: OMAL intende supportare il territorio e le comunità locali dove l'azienda opera.
- L'impegno istituzionale: gestione delle relazioni istituzionali, rappresentando OMAL nelle diverse associazioni nazionali e internazionali di categoria.
- La valutazione degli Impatti: valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione ed elaborazione di meccanismi di compensazione.
- La catena del Valore: gestione, insieme alle diverse direzioni aziendali, delle relazioni con fornitori e clienti con riferimento alle tematiche di sostenibilità.
- Innovazione Sostenibile: ideazione, la gestione e il monitoraggio dei progetti di sostenibilità finanziati dall'azienda.

OMAL
AUTOMATION

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Il 2030, anno in cui dovrebbero essere raggiunti gli SDGs delle Nazioni Unite, e il 2050, anno in cui l'Europa dovrebbe diventare il primo continente *carbon neutral* separando la crescita economica dall'uso delle risorse, non sono poi così lontani. Per raggiungere questi obiettivi, garantendo nello stesso tempo la competitività a lungo termine dell'azienda e la sua crescita responsabile, OMAL ha deciso di velocizzare la transizione verso un'economia più sostenibile, dove un modello di crescita rigenerativo e sostenibile guida le sue azioni e tutte le sue attività.
Questo cambiamento di rotta verso un'economia che mette al centro il benessere, non solo aziendale ma anche ambientale e sociale, è stato un presupposto imprescindibile su cui si è basata la trasformazione in Società Benefit di OMAL.

In ottica di benessere comune, infatti, OMAL ha deciso di adottare nel 2021 il modello giuridico di Società Benefit, per integrare nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

OMAL in data 30 giugno 2021, adotta, davanti al Notaio Dr. Luigi Zampaglione, nello statuto societario la disciplina della società benefit ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016), diventando così Società Benefit.

Come specificato nel capitolo 1, diventando OMAL SB intende perseguire le proprie finalità con maggiori effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI OMAL S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

Nello statuto sono state individuate alcune specifiche finalità di beneficio comune che OMAL S.p.A. SB ha deciso di perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa.
Di seguito sono riportate le finalità specifiche e la maniera in cui OMAL intende perseguirle, con l'obiettivo di produrre redditività, creare utili e generare benessere verso le persone, la collettività e il territorio, sul quale opera l'azienda:

FINALITÀ I

Investire nell'innovazione dei prodotti e dei processi aziendali per garantire il giusto equilibrio tra uomo e ambiente e costruire un mondo migliore per le generazioni future.

FINALITÀ II

Promuovere la formazione e la realizzazione professionale, Incoraggiare la socializzazione ed il confronto all'interno della Comunità mediante il sostegno a proposte ricreative socio-culturali, attività associative e pratiche sportive.

FINALITÀ III

Creare un ambiente di lavoro inclusivo e propositivo che assicuri diritti e doveri che tuteli la salute e la sicurezza e che sostenga misure di welfare aziendale.

MISURAZIONE
Perché la misurazione dell'impatto ottenesse migliore oggettività e autorevolezza, OMAL S.p.A SB, nel rispetto della normativa vigente, ha ritenuto necessario allinearsi a quanto richiesto dalla certificazione B Corp®, ottenuta nel 2017.
OMAL ha scelto lo strumento del **BIA (Benefit Impact Assessment)**, edito da B CORP (prima organizzazione mondiale di settore) per la misurazione dell'impatto Ambientale, Economico e Sociale di cui di seguito riportiamo i dettagli. Tale strumento di misurazione è riconosciuto dalla ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016) come strumento utile per perseguire il Beneficio Comune.

Si riporta che OMAL, in qualità di azienda Certificata B Corp®, ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA) dal 2016 al 2020.

CHE COS'È IL BIA - B IMPACT ASSESSMENT?

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA), rilasciato dall'Ente non profit B Lab. Questo strumento di valutazione, disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali.
Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata.

Lo Standard di valutazione adottato da OMAL, come prescritto dalla normativa, deve essere:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire le finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;

2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;

3. Credibile perché sviluppato da un ente che:
   - Ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
   - Utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.

4. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
   - I criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
   - Le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
   - L'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
   - Il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
   - Un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Le Aree di Valutazione dell'Impatto di OMAL
Per dare dimostrazione dell'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente come indicato dal comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit), la valutazione dell'impatto di OMAL ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

GOVERNANCE

Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli stakeholder e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

LAVORATORI

Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

COMUNITÀ

Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

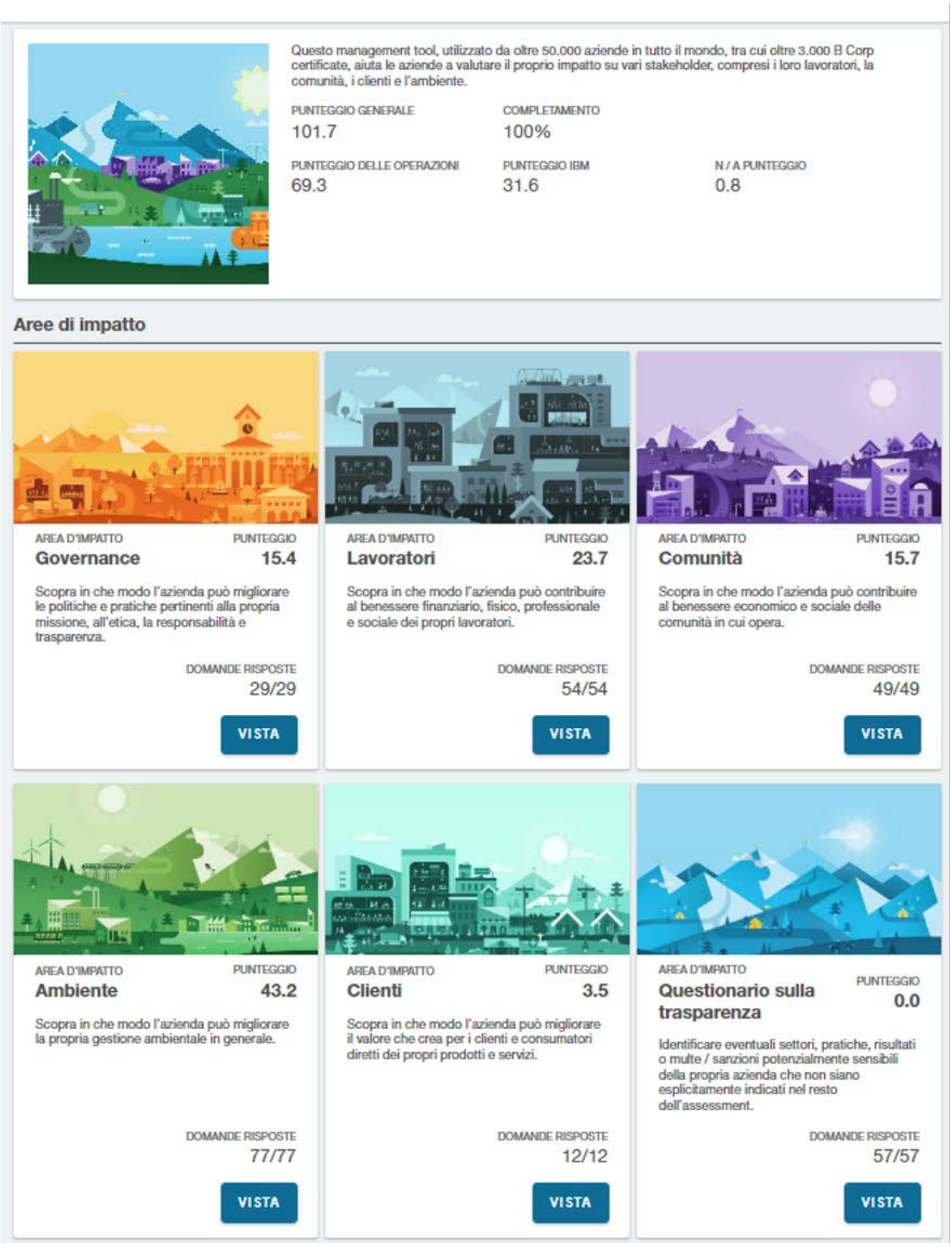
AMBIENTE

Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

CLIENTI

Valuta il valore che la società crea per i propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, marketing etico e positivo, privacy dei dati e sicurezza dei dati.

MISURAZIONE: RISULTATI 2021 - BIA ASSESSMENT*



**Si precisa che la misurazione delle aree d'impatto del 2021, riportata nella presente, effettuata tramite l'utilizzo del BIA B Impact Assessment, è oggetto di validazione da parte di B Lab. La validazione della misurazione è per OMAL un requisito fondamentale per il mantenimento della certificazione B Corp® di OMAL.*

TARGET, RISULTATI E OBIETTIVI PER IL BENEFICIO COMUNE

Metriche di misurazione, Consuntivo 2021 ed Obiettivi per il Beneficio Comune
I risultati della misurazione del 2021 rappresentano per OMAL il dato oggettivo, che permette di capire se e quanto **i Benefici Comuni** individuati siano stati raggiunti e in che misura si siano migliorati gli effetti positivi e/o ridotti quelli negativi.
Vengono riportate di seguito per ogni finalità le metriche identificate da OMAL per la misurazione, il consuntivo del 2021 e i prossimi obiettivi:

FINALITÀ I

Investire nell'innovazione dei prodotti e dei processi aziendali per garantire il giusto equilibrio tra uomo e ambiente e costruire un mondo migliore per le generazioni future.

METRICA 1: INDICE DI SOSTENIBILITÀ

OMAL ha ideato nel 2019 un **Indice di sostenibilità** applicabile a tutti i prodotti e potenzialmente anche ai progetti e ai processi produttivi, nuovi e rivisti. L'obiettivo è valutarne le prestazioni e gli impatti ambientali. Tale indice tiene conto di alcuni parametri oggettivi e comuni a tutti i prodotti (categorizzati in upstream, core, downstream -> *vedi bilancio sostenibilità 2019*). L'indice è stato integrato introducendo un "**coefficiente di impatto ambientale**" che si applica ogni qualvolta vengano apportate modifiche sostanziali o significative a un prodotto o a un progetto atte al miglioramento del suo impatto ambientale. Il CIA (coefficiente di impatto ambientale) viene quantificato secondo un sistema di analisi che prevede tre livelli di modifica (1: piccola, 2: media, 3: elevata). I valori corrispondenti alle modifiche impattano sugli aspetti predefiniti del prodotto e quindi cambiano il valore finale dell'indice di sostenibilità.

CONSUNTIVO 2021:

Nel 2021 è stata progettata una versione alleggerita del prodotto "VIP" (Valvola coassiale di intercettazione pneumatica) con lo scopo di ridurre il consumo di materia prima e di energia impiegata nel processo produttivo.
Con il progetto "VIP alleggerito" OMAL ha **ridotto l'impatto ambientale** connesso al consumo di materia prima del 16% *(riduzione media su tutte le misure del prodotto)*: il progetto VIP ha quindi migliorato il proprio indice di sostenibilità che passa da 78,1% a 82,3%.

OBIETTIVI 2022:

OMAL si impegna ad applicare, ogni anno, l'indice di sostenibilità su un prodotto o un progetto.

METRICA 2: VALUTAZIONE DELLA % E DELLA RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI DEL PROCESSO PRODUTTIVO.

OMAL, nel corso del 2021, ha introdotto un sistema di monitoraggio dei consumi energetici nel plant produttivo di Passirano (BS). Il sistema di monitoraggio installato da OMAL permette all'organizzazione di monitorare in tempo reale i consumi generali di energia della produzione isolando il dato per processo, macchinario, reparto. Il sistema è attualmente in fase di test. Al fine di conoscere e misurare l'impatto dell'organizzazione sull'ambiente, OMAL ha aggiornato la determinazione della CFO. La **Corporate Carbon Footprint** è la misura dell'ammontare totale delle emissioni di gas ad effetto serra (greenhouse gases o GHG) causate, direttamente e indirettamente, da un'organizzazione ed espresse in termini di CO2 equivalente. I dati utilizzati per la quantificazione delle emissioni sono relativi agli stabilimenti di Rodengo Saiano (BS) e Passirano (BS) e fanno riferimento all'anno 2021. Lo studio è stato effettuato in conformità alla **Norma UNI EN ISO 14064-1: 2019** ed è stato realizzato con l'obiettivo di ridurre i consumi e compensarne gli effetti.

CONSUNTIVO 2021:

Il prospetto seguente contiene un riepilogo delle emissioni di GHG (Greenhouse gases) di OMAL suddivise nelle sue principali componenti:

Ton CO_2 prodotta

GHG Protocol	UNI EN ISO 14064 - 1	Emissioni di GHG	Emissioni di GHG [%]
CATEGORIA 1:	· Combustione di gas naturale · Combustione di Gasolio · Combustione Benzina · Perdite di FGAS · Emissioni in atmosfera	339,05	5,34%
CATEGORIA 2:	· Emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica acquistata · Emissioni derivanti dall'energia elettrica da fotovoltaico prodotta	343,68	5,42%
CATEGORIA 3:	· Produzione dei combustibili utilizzati (gasolio, benzina e gas naturale) · Logistica in ingresso · Logistica in uscita	418,55	6,60%
CATEGORIA 4:	· Produzione di materie prime · Produzione di materiale ausiliario · Produzione di imballaggi · Smaltimento rifiuti	5.217,68	82,24%
CATEGORIA 5:	· Fine vita del prodotto · Fine vita degli imballaggi	25,39	0,40%
Totale		**6.344,34**	

CO_2 compensata

Nel 2021 sono stati compensati -ridotti i seguenti impatti ambientali corrispondenti a 564,26 pari al 9% del valore di CFO:

1. consumo gasolio-benzina= 18.69 (t) ton CO_2 Eq;
2. consumo energia elettrica rinnovabile 100% = 487,6 ton CO_2 Eq (EMISSIONI RIDOTTE RISPETTO AD UN MIX ENERGETICO CONVENZONALE)
3. produzione energia elettrica rinnovabile 100% = 35,8 ton CO_2 Eq (EMISSIONI RIDOTTE RISPETTO AD UN MIX ENERGETICO CONVENZONALE);
4. logistica in ingresso = 21,536 ton CO_2 Eq;
5. CO2web = 0,6 ton CO_2 Eq;

OBIETTIVI 2022:

OMAL si impegna a monitorare i dati restituiti dal sistema di monitoraggio dei consumi energetici, dandosi come obiettivo primario quello di effettuare la valutazione sistematizzata e l'analisi dell'andamento dei consumi almeno **due volte l'anno**. L'obiettivo di OMAL è comprendere come ottimizzare i consumi limitandone al massimo gli impatti.

METRICA 3: SVILUPPO INVESTIMENTI PER UNA SMART FACTORY SOSTENIBILE.

Nel 2021 OMAL ha scelto di indirizzare gli investimenti verso il mondo **Digital**, pillar che da anni accompagna la Vision aziendale. Le attività intraprese fino ad oggi sono state effettuate con lo scopo di **permeare digitalmente l'azienda** attraverso:

- L'implementazione di uno **schedulatore** per la produzione che tenga conto della reale disponibilità e del carico di lavoro delle risorse;
- L'introduzione dell'**intelligenza artificiale** nell'utilizzo degli indici di performances aziendali per permettere la simulazione dell'impatto delle decisioni strategiche sui risultati aziendali;
- La creazione di una nuova piattaforma **e-commerce** sulla base dei nuovi input di mercato.
- Investimenti e progetti "work in progress" che vedono OMAL impegnata nella digitalizzazione a 360° gradi.

CONSUNTIVO 2021:

Incidenza su EBITDA dell'anno precedente delle risorse impiegate in investimenti digital = 1,2%

OBIETTIVI 2022:

OMAL si impegna a proseguire gli investimenti per una smart factory sostenibile a supporto dei processi: Il principale obiettivo di OMAL per il 2022 è quello di raggiungere **almeno il 75%** dello stato avanzamento lavori dei tre progetti in corso.

FINALITÀ II

Promuovere la formazione e la realizzazione professionale, Incoraggiare la socializzazione ed il confronto all'interno della Comunità mediante il sostegno a proposte ricreative socio-culturali, attività associative e pratiche sportive.

METRICA 1: AUMENTARE IL NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE PER LA SICUREZZA E LA CRESCITA TECNICA E PROFESSIONALE DELLE SUE PERSONE.

CONSUNTIVO 2021:

OMAL nel corso del 2021, ha erogato ai suoi collaboratori un totale di **1.204 ore** di formazione, di cui:
- **137 ore** di formazione obbligatoria
- **1.067 ore** di formazione per lo sviluppo professionale e personale
- L'**86%** della popolazione aziendale è stato coinvolto nei programmi di formazione aziendale.

OBIETTIVI 2022:

OMAL con l'intento di garantire il Benessere e la crescita dei suoi collaboratori, ha voluto l'ingresso della funzione HR, con questa nuova figura aziendale l'organizzazione intende individuare un **sistema di monitoraggio** dell'erogazione della formazione interna. L'obiettivo è di creare un processo sistematizzato di **mappatura dei bisogni formativi**, continuando a erogare corsi altamente professionalizzati e formazione con piani di sviluppo ad hoc per le figure strategiche, implementando le competenze di tutta la popolazione aziendale. Per il 2022 l'obiettivo di OMAL è di iniziare a erogare la formazione ad almeno il **90% dei dipendenti** e dare il via alla mappatura formativa dei primi riporti del management.

METRICA 2: DONAZIONI BENEFICHE E CULTURALI A SUPPORTO DELLE COMUNITÀ.

CONSUNTIVO 2021:

Nel 2021, OMAL ha deciso di non sposare specifici progetti benefici ma di rispondere alle richieste della comunità. Ha quindi scelto di sostenere l'associazione "I bambini delle fate", associazione per l'inclusione sociale, donando € 6.000.

OBIETTIVI 2022:

OMAL intende mantenere i contatti con le associazioni che supporta, dialogare attivamente con loro con l'intento di costruire **progetti congiunti** e poterne valutare l'impatto ed il beneficio coinvolgendo l'intera organizzazione in questa finalità. L'obiettivo di OMAL nel corso del 2022 sarà individuare, anche grazie agli spunti degli stakeholder, un progetto benefico da supportare.

METRICA 3: INCONTRI PLENARI CON TUTTI I COLLABORATORI (EMPOWERED DAY ED EVENTI DEDICATI A TUTTI I LAVORATORI)

Anche per OMAL, il perdurare delle restrizioni legate alla situazione pandemica non ha permesso di organizzare tutti i consueti momenti di condivisione plenari pianificati con tutti dipendenti.

CONSUNTIVO 2021:

OMAL, nel limite del rispetto delle limitazioni, è riuscita ad organizzare quattro incontri dove le principali figure apicali aziendali hanno avuto modo di confrontarsi e sviluppare strategie aziendali attraverso progetti di Team Building.

OBIETTIVI 2022:

OMAL intende proseguire nella pianificazione degli incontri con l'intento di promuovere incontri con tutti i lavoratori in modo continuativo dove poter condividere, formare e sviluppare la cultura della Sostenibilità. Nello specifico OMAL intende organizzare **Focus Group** coinvolgendo il 30% della popolazione aziendale; gli incontri avranno l'obiettivo di individuare azioni concrete da realizzare nel corso dell'anno e monitorare l'avanzamento degli obiettivi.
Grazie alla collaborazione avviata nel corso del 2021 con il dipartimento di ricerca di psicologia **dell'Università Cattolica**, OMAL ha in programma nel 2022 l'avvio di un progetto triennale sul tema della Sostenibilità. Il primo anno, nel corso del 2022, il progetto si concentrerà sul supporto a OMAL nell'organizzazione e sviluppo dei Focus Group sopra citati.

FINALITÀ III

Creare un ambiente di lavoro inclusivo e propositivo che assicuri diritti e doveri che tuteli la salute e la sicurezza e che sostenga misure di welfare aziendale.

METRICA 1: NUMERO DI SEGNALAZIONI SPECIFICHE SUI TEMI SALUTE E SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ, PROMUOVERE LA CONSAPEVOLEZZA COMUNE DI TUTTI I COLLABORATORI VERSO UN AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO E SICURO.

CONSUNTIVO 2021:

OMAL nel corso del 2021 ha introdotto un **sistema di segnalazione anonimo**. Attraverso l'utilizzo di appositi **QR Code**, che ne garantiscono la privacy, OMAL, intende coinvolgere tutti i collaboratori e sensibilizzarli all'uso di questo nuovo canale di ascolto utile a raccogliere bisogni, criticità e proposte di miglioramento delle condizioni di lavoro.

OBIETTIVI 2022:

OMAL intende implementare il sistema di segnalazione rendendolo inclusivo di temi quali: la Salute e Sicurezza, Qualità, Ambiente e Sostenibilità.
L'impegno per il 2022, oltre a monitorare la casella di ricezione delle segnalazioni, è di **valutare** il 100% delle segnalazioni, **rispondere** e **comunicare** ai dipendenti le eventuali azioni derivanti.

METRICA 2: NUMERO DI INCONTRI NON OBBLIGATORI CON GLI RLS.

Nel corso del 2021, in OMAL, è stata organizzata regolarmente la **riunione del Servizio di Prevenzione e Protezione**, inoltre sono state pianificate ed effettuate riunioni trimestrali con la partecipazione della **Direzione**, del **RSPP** e degli **RLS**. Tali incontri hanno consentito di programmare attività ed interventi di miglioramento dell'ambiente di lavoro e di monitorarne lo stato di avanzamento. Gli incontri trimestrali organizzati sono stati l'occasione per raccogliere segnalazioni e richieste provenienti direttamente dai lavoratori.

CONSUNTIVO 2021:

- N. incontri: 4
- N. persone coinvolte: 5
- N. segnalazioni-proposte in materia di SS: 6
- N. attività pianificate e realizzate: 12

OBIETTIVI 2022:

OMAL si impegna a incentivare la partecipazione ed il coinvolgimento dell'organizzazione. L'obiettivo è quello di pianificare e svolgere annualmente almeno **tre incontri con gli RLS** e di effettuarne **almeno due con i responsabili di stabilimento** (preposti) al fine di assicurare la massima condivisione delle scelte e la loro implementazione.

METRICA 3: INCONTRI SPECIFICI - "GRUPPO DI LAVORO SOSTENIBILITÀ OMAL"

CONSUNTIVO 2021:

Nel 2021 sono stati organizzati in OMAL degli incontri sul tema della sostenibilità volti a sviluppare specifiche esigenze progettuali.

OBIETTIVI 2022:

OMAL intende, al fine di perseguire il suo obiettivo verso la crescita responsabile e sostenibile, istituire un **"Gruppo di lavoro Sostenibilità OMAL"** che prevedrà la partecipazione dei Responsabili di Dipartimento a turnazione, coordinati dalla funzione CSR/HR. Gli incontri saranno funzionali a monitorare le metriche, le azioni e gli obiettivi legati alle finalità e alla crescita responsabile dell'azienda. OMAL intende pianificare ed effettuare almeno tre incontri l'anno.

METRICA 4: OTTENIMENTO E MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE UNI ISO 45001:2018 PER GARANTIRE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO PER TUTTI I LAVORATORI E CERTIFICARSI UNI ISO 45001:2018.

CONSUNTIVO 2021:

Nel corso dell'anno 2021 il progetto ISO 45001 è stato sviluppato con riferimento ai seguenti aspetti:

- creazione procedura gestione lavori in appalto d'opera (PQ48);
- aggiornamento procedura inserimento e messa in servizio nuovi impianti/attrezzature (PQ62);
- creazione procedura inserimento nuovi assunti (PQ49);
- verifica modalità erogazione formazione interna (PQ61);
- nuova procedura gestione lavori in appalto d'opera (PQ48);
- coinvolgimento del personale su implementazione SGS (QR Code);
- aggiornamento DVR;

OBIETTIVI 2022:

OMAL si impegna al fine di ottenere la Certificazione del sistema di gestione secondo la Norma UNI ISO 45001 entro la fine del 2022. Nel corso del 2022 saranno quindi completate le attività necessarie per richiedere la certificazione secondo ISO 45001:

- I trimestre: Audit interni secondo ISO 45001:2018
- II trimestre: Richiesta audit di Certificazione ISO 45001:2018
- III trimestre: Certificazione ISO 45001

Inoltre, saranno attivati percorsi formativi per accompagnare i lavoratori nell'implementazione del nuovo modello organizzativo.

CONCLUSIONI

OMAL, consapevole di vivere ancora in un quadro internazionale di difficile interpretazione per il persistere del Covid e per la situazione geopolitica, cerca con il suo impegno di prevedere ora quali saranno le future implicazioni sociali, economiche e politiche e di mantenere i suoi obiettivi di beneficio comune quale Società Benefit.

Questa prima relazione di impatto 2021 segna un passo importante per OMAL: traccia la via verso un modo ancora più evoluto di fare impresa. Oggi più che mai OMAL è certa che la strada intrapresa e percorsa fino ad ora, con la trasformazione in SB, rappresenti la "Guida" che traccerà le sue prossime azioni e la sua crescita. Seppur nella consapevolezza di avere tante aree di miglioramento sui cui concentrare gli sforzi, OMAL intende evolvere verso un modello di azienda inclusivo e sostenibile.
Fatta una valutazione e un'analisi del primo anno come Società Benefit OMAL dichiara di impegnarsi nel raggiungere tutti gli obiettivi prefissati per il 2022 per il Beneficio Comune.

OMAL S.p.A Società Benefit
Rodengo Saiano (BS), 31.05.2022

Firma

OMAL S.p.A.

Ph. +39 030 8900145 · Fax +39 030 8900423 · info@omal.it · www.omal.com

HEADQUARTERS
Via Ponte Nuovo, 11 - 25050 Rodengo Saiano (BS) ITALY

Coordinates:
Lat: 45° 35' 53" North; Lon: 10° 05' 21" East

PRODUCTION SITE
Via Brognolo, 12 - 25050 Passirano (BS) ITALY

Coordinates:
Lat: 45° 35' 51" North; Lon: 10° 05' 18" East