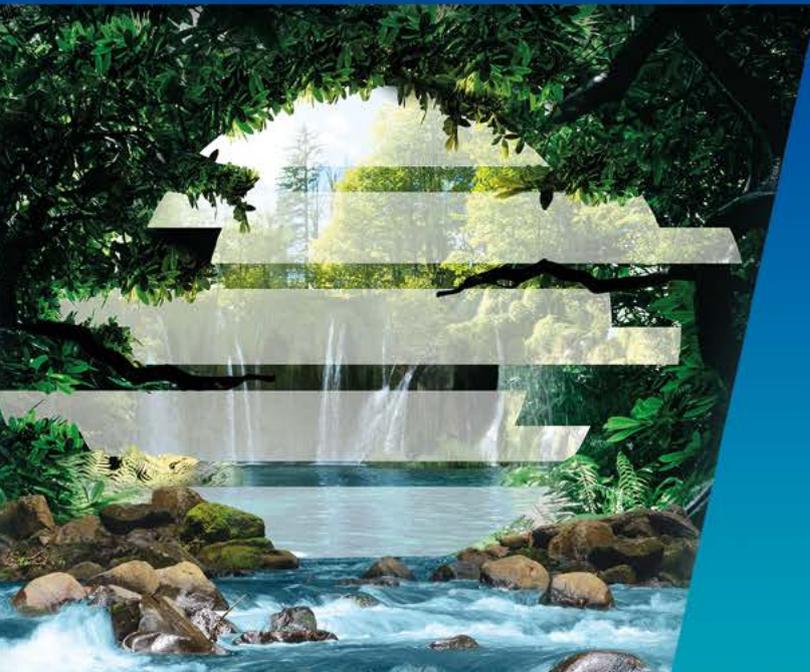




EMPOWERED PERFORMANCE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

OMAL 2020



www.omal.com



EMPOWERED PERFORMANCE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

OMAL 2020



www.omal.com





UN OBIETTIVO IN OGNI NOSTRA AZIONE

Da cinque anni scegliamo di condividere con la collettività i risultati raggiunti nel campo della sostenibilità, descrivendo le attività messe in atto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali dei nostri processi, dei nostri prodotti e per valorizzare e sostenere le persone e la Comunità.

Anche quest'anno pubblichiamo il Bilancio di Sostenibilità che si apre con una sezione relativa alle nostre scelte ed alle strategie adottate per raggiungere i nostri obiettivi.

In questo bilancio riportiamo quattro capitoli che tracciano le attività di OMAL in relazione ai quattro "goal" che riteniamo fondamentali per contribuire allo sviluppo sostenibile della nostra organizzazione.

SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	8
IL NOSTRO 2020: VALVOLE E ATTUATORI NEL MONDO	10
STAKEHOLDER ENGAGEMENT E MATRICE DI MATERIALITÀ	12
Gli stakeholder e le attività di dialogo e comunicazione	12
Matrice di materialità	16
LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	20
Le nostre finalità verso lo sviluppo sostenibile	20
Il piano di sostenibilità	20
OBIETTIVO 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	26
Un'anima familiare per un'azienda globale	28
La responsabilità sociale d'impresa	34
Il modello di corporate governance	35
L'andamento economico	36
Risultati economici	37
Identificazione dei rischi potenziali legati ai processi	38
Compliance	40
La governance	40
Le persone al centro	42
Uomini e donne in OMAL	44
La gestione dei rapporti con il personale durante la pandemia	44
Sviluppo e formazione per le persone	45
Il performance management	47
Un'azienda di famiglia	47
Le iniziative di equilibrio vita privata-lavoro in OMAL	47
Salute e sicurezza	48
La gestione dell'emergenza sanitaria	49
Catena di fornitura responsabile e sostenibile	50
La selezione dei fornitori	50
Il coinvolgimento delle comunità locali	54
OBIETTIVO 9: COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE	56
Flow-chart - Ciclo produttivo	57
Industry 4.0 – La domotica nei processi	58
Monitoraggio e controllo del prodotto	59
Le performance di prodotto	60
Le certificazioni di prodotto e di sistema	62
OBIETTIVO 12: CRESCITA RESPONSABILE	66
La misurazione dell'impatto – OMAL B CORP	67

Trasparenza e legalità	68
Rating di legalità	68
OMAL presente sulla piattaforma Ecovadis	70
Global Compact	70
La crescita responsabile sul mercato	71
La fidelizzazione dei clienti	73
OBIETTIVO 13: LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	74
Programmi di riduzione del consumo di energia attraverso tecnologie o attrezzature efficienti	76
Il sistema di gestione ambientale	78
Le performance ambientali	78
I nostri consumi - GREEN US - GREEN IN	79
Consumi energetici	79
Energia autoprodotta	80
Acquisto energia pulita	81
Acqua - una risorsa restituita in parte all'ambiente	82
Carbon footprint	83
Facciamo economia circolare	87
Recupero rifiuti - materiali di imballaggio	89
NOTA METODOLOGICA	90
Obiettivi del documento e strumenti di riferimento	90
Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato	90
INDICATORI GRI	92
Content index	92

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Anche quest'anno abbiamo l'occasione di confrontarci su temi importanti ed urgenti per noi e per il mondo: il lavoro, lo sviluppo e la crescita della nostra organizzazione, ma anche la qualità della nostra vita, della nostra salute e quella del mondo, le prospettive di sviluppo e il costo che tutto ciò comporta.

Ogni giorno siamo chiamati a scegliere quale futuro vogliamo per noi e per i nostri figli, acquistando un prodotto o un servizio e consumando di conseguenza le risorse necessarie per realizzarlo.

Si richiede ad ognuno di noi di migliorare l'impatto sul mondo, riducendo i consumi e scegliendo responsabilmente, ma spesso non è facile capire come sia stato realizzato un prodotto o servizio, da chi e dove sia stato ottenuto.

Sostenibilità significa **economizzare le risorse disponibili**, distribuire il benessere equamente senza pregiudizio per nessuno o a spese delle generazioni future.

Proprio questo è il nostro obiettivo:

- creare un'organizzazione sostenibile;
- realizzare insieme ai fornitori prodotti innovativi e performanti;
- trasferire questi benefici all'interno dell'organizzazione, ai clienti ed agli utilizzatori dando a tutti la possibilità di migliorare il proprio rapporto con il mondo.

Come è facile capire si tratta di una grande sfida, che richiede di affrontare temi urgenti in un contesto in cui non tutti si muovono nella stessa direzione. In questo ultimo anno abbiamo dovuto confrontarci con un'**emergenza sanitaria straordinaria**, che ci ha reso consapevoli ancora di più dell'interdipendenza ormai esistente tra popoli e regioni del mondo.

Nel 2021 raccogliamo un'altra sfida, abbiamo deciso che l'impegno per la sostenibilità debba essere per noi parte integrante degli scopi del nostro fare impresa.

OMAL diventa "società Benefit" introducendo nello statuto societario anche finalità di beneficio per dipendenti, clienti, fornitori, enti ed organizzazioni territoriali. Il nostro obiettivo è quello di favorire lo sviluppo di OMAL attraverso la produzione di valvole industriali ed attuatori di qualità, ma "**Empowered performance**" non significa solo realizzare prodotti innovativi, performanti e sostenibili, ma anche garantire la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, promuovere la realizzazione delle persone ed assicurare il benessere delle loro famiglie.

La prima definizione ufficiale di sviluppo sostenibile è: "**Sviluppo che soddisfa i presenti bisogni senza compromettere la possibilità per le future generazioni di soddisfare i propri bisogni**". Abbiamo solo questo mondo. Dobbiamo preservarlo per tutti e per molto tempo a venire.

La sostenibilità interessa tutte le aree della nostra vita quotidiana e le attività economiche ed è, di conseguenza, **un obiettivo per l'intera società**. Questo principio ci richiede di essere **rispettosi dell'ambiente, socialmente giusti ed economicamente produttivi**.

Amedeo Bonomi
CEO OMAL S.p.A.





IL NOSTRO 2020: VALVOLE E ATTUATORI NEL MONDO

28.466.341 €
fatturato > **-10,68%**

2.548.852 €
EBITDA

Fidelizzazione
clienti > **93,6%**

5,9%

Incidenza su EBITDA
dell'anno precedente
delle risorse impiegate
in sostenibilità.

105 persone > **+2,0%**

531 ore
di formazione

Donazioni a
sostegno della
comunità
139.480 €

Investimenti
1.922 mln €

Condivisione dei
principi di
sostenibilità con
catena di fornitura >
86,8%

99,7% di rifiuti
recuperati

123 ton CO₂
compensate
GREEN IN

100% energia
da fonti rinnovabili



STAKEHOLDER ENGAGEMENT E MATRICE DI MATERIALITÀ

Abbiamo definito i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, in conformità a quanto previsto dai GRI Standard, sulla base dei seguenti principi di reporting:

- inclusività degli stakeholder;
- contesto di sostenibilità;
- materialità;
- completezza.

Abbiamo preso in considerazione le attività aziendali, gli interessi degli stakeholder e le loro aspettative.

Per identificare gli aspetti più rilevanti, abbiamo messo in atto le seguenti iniziative:

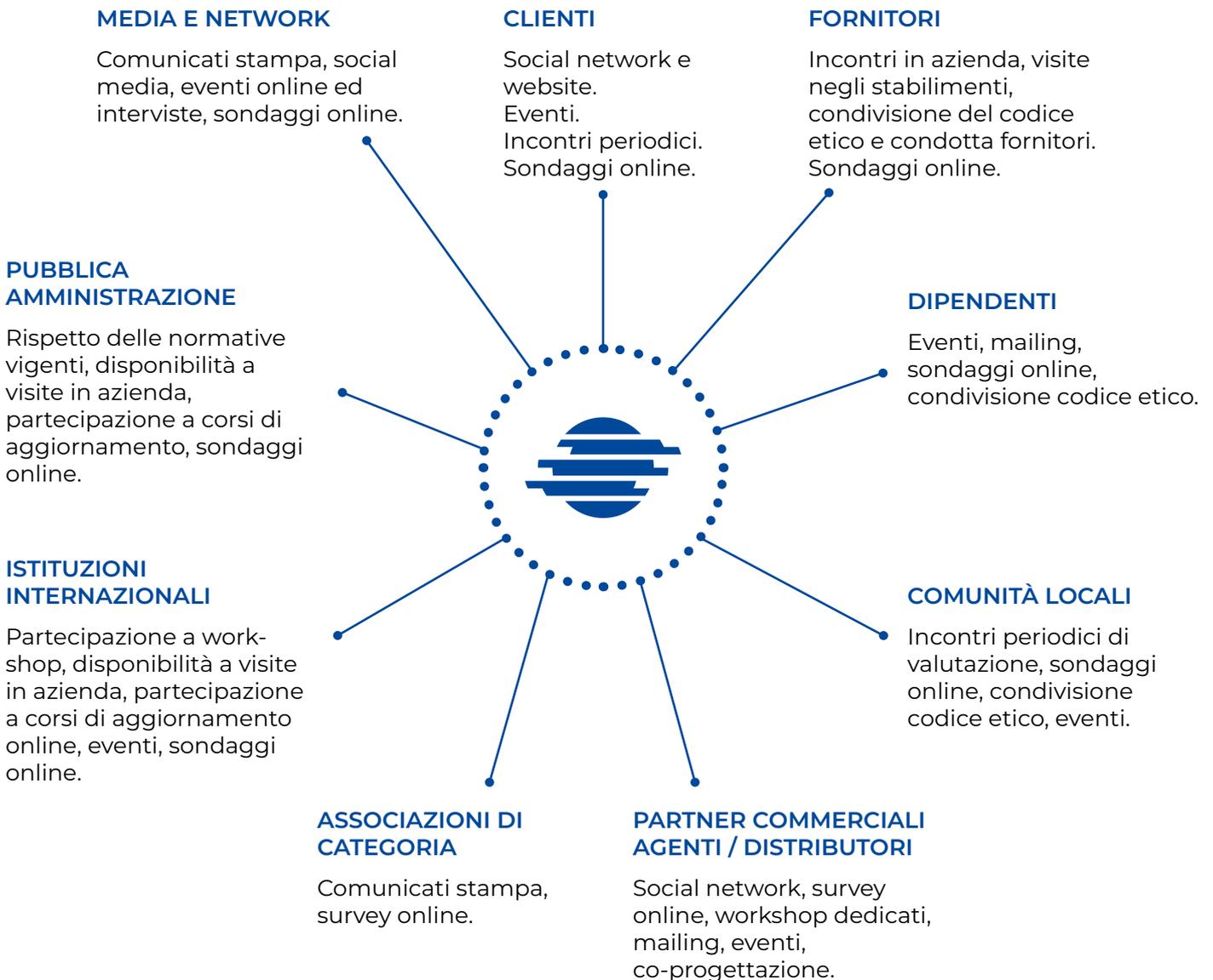
- Con l'analisi di benchmark sono stati presi in considerazione il settore merceologico di appartenenza e i principali temi emersi da un'approfondita indagine interna. A seguire sono state individuate le aree prioritarie e di maggiore materialità, oggetto di rendicontazione in questo primo bilancio di sostenibilità.
- Condivisione interna ed esterna dei temi identificati, attraverso sondaggi online.
- Raccolta e valutazione delle aspettative e delle questioni di maggior interesse dei nostri stakeholder attraverso un sondaggio online.
- Mappatura delle aree in cui l'azienda intende porsi degli obiettivi ambientali, economici e sociali.
- Aggiornamento dell'analisi di materialità sulle tematiche di sostenibilità più rilevanti per l'Azienda.

GLI STAKEHOLDER E LE ATTIVITÀ DI DIALOGO E COMUNICAZIONE

La realizzazione di questo "Bilancio Sociale" ci ha permesso di valutare nel dettaglio l'importanza di ognuno dei nostri stakeholder, oltre ad averci dato la possibilità di costruire un dialogo di ascolto e di confronto su specifiche tematiche che riteniamo rilevanti per la nostra organizzazione, dialogo che intendiamo strutturare e rafforzare nel tempo.



I NOSTRI STAKEHOLDER

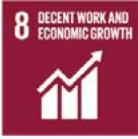
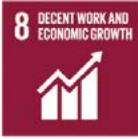
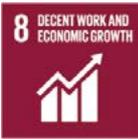


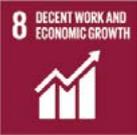
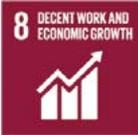
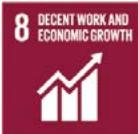
Partecipiamo anche alle attività promosse dalle associazioni di categoria ed organizzazioni che si occupano dei temi legati alla conformità normativa, all'innovazione di prodotto ed alla sostenibilità (es. APINDUSTRIA, CONFAPI, ANIMA-AVR, GLOBAL COMPACT ITALIA, VALVE CAMPUS, ...).

Nel corso del 2020, nonostante le restrizioni, abbiamo utilizzato i seguenti canali di coinvolgimento degli stakeholder, al fine di ottenere pareri e spunti migliorativi sul nostro operato:



L'attività di stakeholder engagement organizzata quest'anno tramite sondaggi online ci ha permesso di aggiornare la matrice di materialità, in quanto sono stati condivisi con tutti i portatori d'interesse i temi fondamentali analizzati e definiti prioritari per l'evoluzione dell'azienda nei prossimi anni. I temi materiali sono stati razionalizzati ed aggiornati tenendo conto dell'evoluzione dell'azienda e del contesto in cui opera.

TEMI AMBIENTALI	Effetto serra	
	Economia circolare	 
	Coinvolgimento dei fornitori	 
	Efficienza energetica	
	Prestazioni ambientali	 
	Fonti rinnovabili	 
TEMI SOCIALI	Salute e sicurezza sul lavoro	 
	Valorizzazione e crescita delle persone	 
	Welfare e benessere delle persone	 
	Lavoro e occupazione	
	Coinvolgimento comunità locali	 

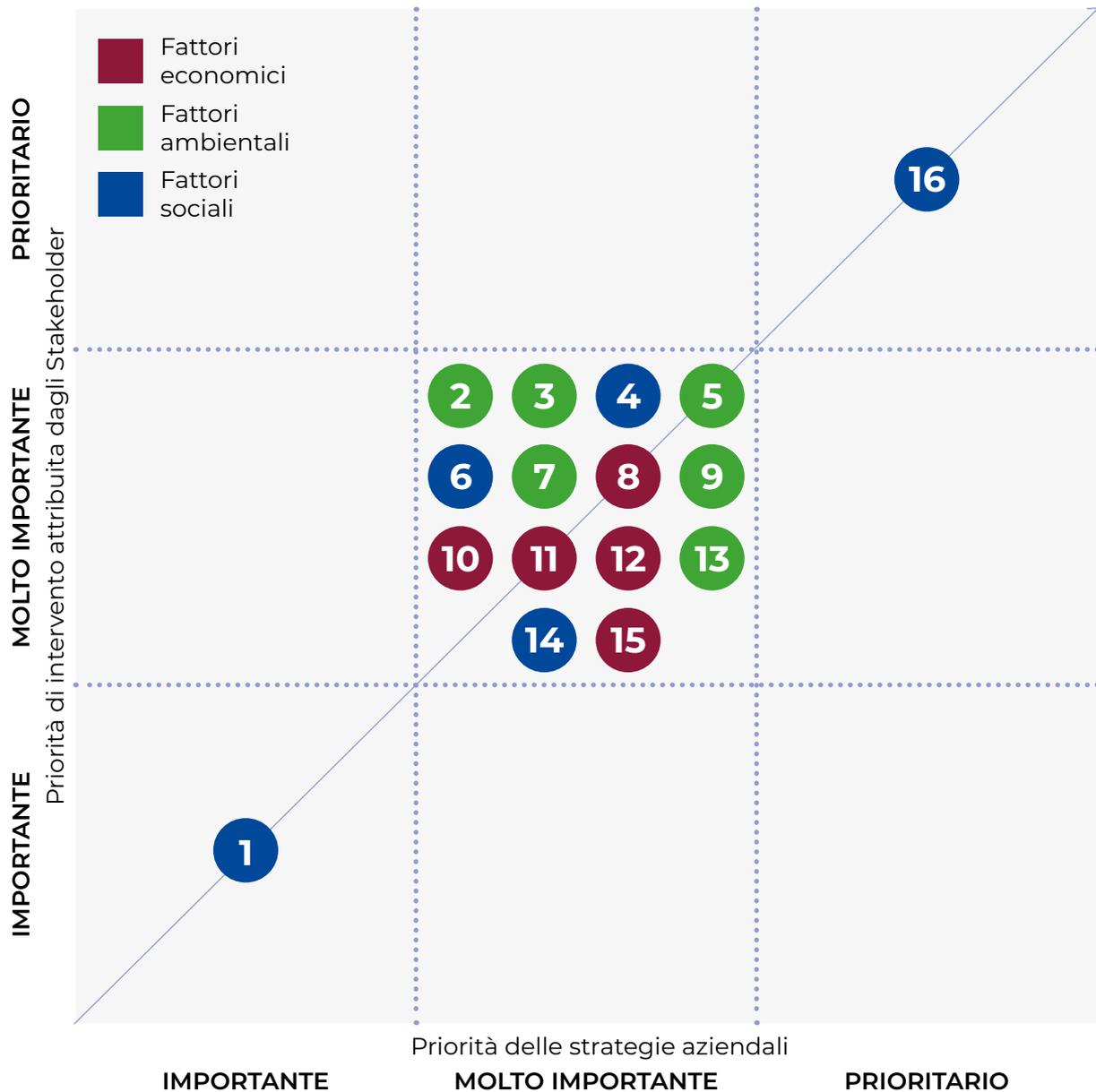
<p>TEMI ECONOMICI</p>	<p>Innovazione di prodotto e di processo</p>	
	<p>Continuità operativa</p>	
	<p>Etica aziendale</p>	
	<p>Dialogo con le parti interessate</p>	 
	<p>Creazione di valore</p>	
	<p>Brand reputation</p>	 



MATRICE DI MATERIALITÀ

Fare un'analisi di materialità significa individuare i temi rilevanti che hanno un impatto significativo sulle **performance economiche, sociali e ambientali** dell'organizzazione e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli *stakeholder*. In altri termini significa comprendere **gli ambiti e gli indicatori di sostenibilità ove l'attività aziendale può identificare e monitorare i suoi effetti** e quanto essi siano significativi e in grado di influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

L'analisi dei dati ha messo in evidenza una forte coesione tra le priorità individuate da noi e i temi significativi evidenziati dai nostri stakeholder, che qui riportiamo nel dettaglio attraverso la redazione della **nostra matrice di materialità**:



- 1 Coinvolgimento comunità locali;
- 2 Prestazioni ambientali;
- 3 Effetto serra;
- 4 Lavoro ed occupazione;
- 5 Coinvolgimento dei fornitori;
- 6 Valorizzazione e crescita del personale;

- 7 Economia circolare;
- 8 Continuità operativa;
- 9 Efficienza energetica;
- 10 Creazione di valore economico;
- 11 Innovazione di processo e prodotto;
- 12 Brand reputation;

- 13 Fonti rinnovabili;
- 14 Welfare e benessere;
- 15 Etica aziendale / dialogo con le parti interessate;
- 16 Salute e sicurezza;

Impiegheremo il massimo dell'impegno affinché le azioni e le scelte future siano prese sempre nell'ottica di soddisfare le esigenze dei nostri stakeholder interni ed esterni, consolidando i rapporti in essere ed instaurando un dialogo ed un confronto continuo.

OMAL E I GLOBAL GOAL

Da sempre ci impegniamo nel garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. La valorizzazione delle persone, dei territori e delle comunità nelle quali operiamo e la minimizzazione dell'impatto ambientale delle attività, sono i pilastri del nostro modo di fare impresa. Tale approccio ci ha permesso di delineare un programma di iniziative al fine di promuovere l'integrazione della sostenibilità in tutte le aree del business.



Per meglio inquadrare e indirizzare le nostre attività nell'ambito della Sostenibilità, nel 2016 abbiamo deciso di aderire al Global Compact delle Nazioni Unite e di sostenere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.



WE SUPPORT

Le sfide lanciate dall'ONU sono rivolte a tutti, anche al mondo delle imprese. È per questo che abbiamo deciso di adottarne gli Obiettivi come linee guida per il nostro approccio alla Sostenibilità e dandoci un ulteriore obiettivo: quello di diffondere il messaggio delle Nazioni Unite, coinvolgendo i partner nell'impegno condiviso per un futuro sostenibile. La diffusione della cultura della sostenibilità rappresenta per noi l'insieme delle iniziative finalizzate alla diffusione dei messaggi dell'Agenda 2030 agli stakeholder; tali iniziative sono descritte all'interno di uno specifico capitolo del presente Bilancio.

L'analisi svolta ha previsto uno studio dei 169 target i quali sono stati associati alle tematiche materiali individuate. In questo modo abbiamo potuto selezionare i "Goal" e i target applicabili al nostro modello aziendale.

Dei 17 obiettivi, 8 sono stati considerati applicabili al nostro business e alla mission.

Abbiamo individuato 4 obiettivi di sviluppo sostenibile prioritari per la rendicontazione di Bilancio.

Il numero 8: "Lavoro dignitoso e crescita economica"

Il numero 9: "Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione"

Il numero 12: "Consumo e produzione responsabili"

Il numero 13: "Agire per il clima"

Questo Bilancio ha l'obiettivo di rendicontare come stiamo perseguendo tali obiettivi, ai quali sono dedicati i capitoli che seguono.

CORRELAZIONE PRIORITY GOAL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020 & TEMI FONDAMENTALI OMAL

	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	 13 CLIMATE ACTION
Effetto serra			✓	✓
Economia circolare				✓
Coinvolgimento dei fornitori	✓			✓
Efficienza energetica			✓	✓
Prestazioni ambientali			✓	✓
Fonti rinnovabili			✓	✓
Salute e Sicurezza sul lavoro	✓			
Valorizzazione e crescita delle persone	✓			
Welfare e benessere delle persone	✓			
Lavoro e occupazione	✓			
Coinvolgimento comunità locali	✓	✓		
Innovazione di prodotto e processo		✓		
Continuità operativa			✓	
Etica aziendale	✓	✓	✓	✓
Dialogo con le parti interessate	✓		✓	
Creazione di valore	✓		✓	
Brand reputation	✓	✓	✓	✓



LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La Responsabilità Sociale d'Impresa è per noi la scelta, volontaria, di voler integrare gli aspetti sociali e ambientali nella propria attività quotidiana di produzione di valvole e attuatori.

Crediamo che le prestazioni complessive di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni siano strettamente correlate al benessere del contesto sociale in cui opera e all'impatto generato sull'ambiente. Per queste ragioni, la Responsabilità Sociale d'Impresa è pienamente integrata nel business e nella Governance.

Da sempre la sostenibilità ha accompagnato la nostra storia aziendale, guidando il nostro modo di fare impresa e creando valore per gli stakeholder.

La nostra aspirazione è quella di integrare progressivamente la sostenibilità nell'agire quotidiano di tutte le attività aziendali, in modo da ottenere un'operatività coerente, in linea con le aziende più virtuose e avanzate in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.

La nostra consapevolezza parte da una visione attenta dei valori aziendali, condivisi al nostro interno, in modo da allineare Bilancio di Sostenibilità, Codice Etico, Codice Condotta Fornitori e Policy Interne.

Da quando abbiamo aderito al Global Compact e all'Agenda 2030, abbiamo moltiplicato le iniziative che rispondono alla volontà di comunicare esternamente il suo operato.

Ci prefiggiamo l'obiettivo di comunicare in senso più ampio lo sviluppo sostenibile, a tutti e in tutte le sue sfaccettature.

Questo processo è iniziato con la pubblicazione del nostro primo bilancio di sostenibilità del 2016.

Nel corso degli anni abbiamo proseguito e questa iniziativa grazie al coinvolgimento degli stakeholder, con i quali la comunicazione sui Global Goals si è ulteriormente rafforzata e consolidata.

LE NOSTRE FINALITÀ VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Investire nell'innovazione di prodotti, processi e servizi aziendali per rendere più sicuri ed affidabili gli impianti garantendo il giusto equilibrio tra uomo e ambiente.

Creare un ambiente di lavoro positivo che promuova la formazione e la realizzazione professionale, che tuteli la salute e la sicurezza e che sostenga misure di welfare aziendale.

Incoraggiare la socializzazione ed il benessere psicofisico mediante il sostegno a proposte ricreative socio-culturali, attività associative e pratiche sportive.

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

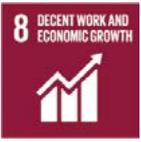
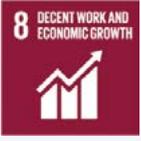
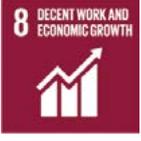
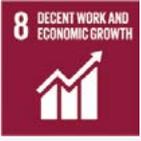
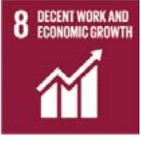
Per perseguire i nostri obiettivi, abbiamo rivisto il piano di Sostenibilità in relazione alle finalità ed ai temi fondamentali. La sostenibilità è una sfida che genera opportunità oltre che valore per l'ambiente e le persone. Di seguito presentiamo risultati ed obiettivi che ci impegniamo a raggiungere attraverso una costante ricerca e sviluppo.

RISULTATI ED OBIETTIVI FUTURI: AMBIENTALI

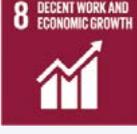
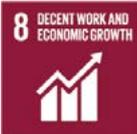
Tema fondamentale		Azioni da svolgere	Risultati 2020	Obiettivo 2022	Goal
AMBIENTALE	Effetto serra	Applicare misure per monitorare soluzioni utili a ridurre le emissioni in atmosfera e gli impatti ambientali.	Monitoraggio e raccolta dati come anno 2019	<p>Asseverazione Carbon Footprint per il 2022</p>  <p>Incrementare la compensazione di CO₂ da logistica in ingresso ed in uscita e per il consumo di carburante degli automezzi aziendali.</p>	
	Economia circolare	Aumentare l'uso di materiale riciclato, ridurre la quantità di scarti di produzione promuovendo una cultura di circolarità.	<p>Il sistema di riciclo in essere è stato mantenuto >95%</p> <p>Il 100% degli imballi in carta e cartone è stato recuperato e riciclato.</p>	<p>Progetto di riciclo degli imballi. Mantenere la percentuale di rifiuti pericolosi sotto il 5%.</p>	 
	Coinvolgimento dei fornitori	Mantenere un rapporto chiaro e trasparente con la catena di fornitura monitorandone i requisiti di sostenibilità (tutela del lavoro e rispetto dei diritti dei lavoratori, protezione dell'ambiente, rispetto delle leggi, condotta etica, ...).	Le aziende coinvolte nei contratti di fornitura ribadiscono la condivisione di temi fondamentali, anche sulla sostenibilità dei prodotti.	Rating e Monitoraggio della catena di fornitura (aspetti etici, ambientali, sociali).	 

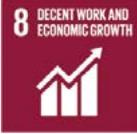
Tema fondamentale	Azioni da svolgere	Risultati 2020	Obiettivo 2022	Goal
AMBIENTALE	Efficienza energetica	Adottare le migliori tecnologie disponibili per ridurre l'uso di energia.	Prima rendicontazione del sistema Movicon Pro-Energy	Monitoraggi periodici dei dati e verifica dei consumi, per verifica del raggiungimento degli obiettivi. 
	Prestazioni ambientali	Contribuire al miglioramento delle prestazioni ambientali per garantire il giusto equilibrio tra esigenze di lavoro, sviluppo e protezione dell'ambiente e della qualità della vita.	È stato realizzato un consuntivo annuo per monitorare le prestazioni ambientali, etiche e sociali.	Definire obiettivi ambientali, etici e sociali per processi e di lunga durata.  
	Fonti rinnovabili	Sostituire le risorse non rinnovabili con fonti alternative, sostenibili e a basso impatto ambientale.	L'approvvigionamento energetico è al 100% da fonti rinnovabili.	Mantenimento dell'approvvigionamento totale da fonti rinnovabili. Valutazione della conversione del parco auto aziendale a fine vita con mezzi di trasporto ibridi – noleggio green.  

RISULTATI ED OBIETTIVI FUTURI: SOCIALI

Tema fondamentale	Azioni da svolgere	Risultati 2020	Obiettivo 2022	Goal
SOCIALE	Salute e sicurezza sul lavoro	Attuare politiche ed azioni per preservare e tutelare la salute e sicurezza dei lavoratori.	Gli indicatori sono stati mantenuti.	 
	Valorizzazione e crescita delle persone	Creare un ambiente di lavoro positivo che promuova la formazione e la realizzazione professionale.	Proseguo attività formative e progetti sviluppo competenze tecniche e trasversali.	Prevedere percorsi mirati per hard e soft skills.  
	Welfare e benessere delle persone	Attuare un insieme di iniziative volte a incrementare il benessere del lavoratore e della sua famiglia (es. incoraggiare socializzazione e benessere psicofisico sostenendo proposte ricreative socio-culturali, attività associative e pratiche sportive).	Proseguo dei piani di welfare intrapresi.	Proseguimento attività del Fondo EBM Salute estensione piano sanitario alla famiglia. Individuazione nuovi benefits per il personale.  
	Lavoro e occupazione	Fare investimenti diretti sul territorio per creare nuovi posti di lavoro.	Garantire il prosieguo delle attività e della retribuzione ai lavoratori senza ricorso ad ammortizzatori fiscali	Inserimento di nuovi lavoratori 
	Coinvolgimento comunità locali	Intraprendere iniziative di sostegno al territorio e alle sue cause sociali.	Sostegno/ supporto al territorio per la gestione della pandemia (Verso famiglie e comunità – “consulenze”)	Attivazione percorsi di alternanza scuola lavoro e di formazione studenti in collaborazione con l’associazione di categoria.  

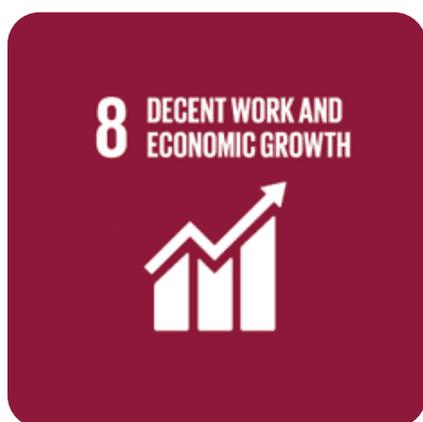
RISULTATI ED OBIETTIVI FUTURI: GOVERNANCE

Tema fondamentale		Azioni da svolgere	Risultati 2020	Obiettivo 2022	Goal
GOVERNANCE	Innovazione di prodotto e di processo	Investire in ricerca e sviluppo di prodotto e nella digitalizzazione dei processi.	Mantenimento dei sistemi di gestione e delle certificazioni di prodotto.	Definizione obiettivi di digitalizzazione dei processi Sviluppo indice sostenibilità prodotti.	
	Continuità operativa	Identificare e valutare i rischi di interruzione della continuità operativa aziendale ed intraprendere azioni per la loro mitigazione e piani di intervento mirati.	È stata garantita la piena continuità operativa nonostante la situazione pandemica.	Aggiornare piani di valutazione dei rischi e business continuity.	
	Etica aziendale	Mantenere coerenza con le disposizioni legali e regolamentari, rispettare i codici etici di condotta interni ed esterni.	Proseguo nella redazione del bilancio di sostenibilità.	Aggiornamento delle policy interne e del rating di legalità.	
	Dialogo con le parti interessate	Rilevare esigenze, bisogni e aspettative dei portatori di interessi per migliorare la produzione e la qualità del prodotto rafforzando i legami di collaborazione.	Coinvolgimento di tutti gli stakeholder nell'aggiornamento dei temi fondamentali attraverso la somministrazione di sondaggi online.	Analisi puntuale delle risponderne al fine di condividere le risultanze con gli stakeholder. Piano comunicazione sostenibilità.	 
	Creazione di valore	Contribuire alla continua crescita dell'organizzazione attraverso investimenti al fine di portare benefici a tutti i portatori di interesse.	È stata garantita la marginalità nonostante la contrazione del fatturato causata dalla pandemia.	Riprendere la crescita del fatturato stabilita nei piani di sviluppo.	

Tema fondamentale	Azioni da svolgere	Risultati 2020	Obiettivo 2022	Goal
<p>GOVERNANCE</p>	<p>Brand Reputation</p>	<p>Tutelare l'immagine del brand attraverso strategie di comunicazione che favoriscano la diffusione del know-how aziendale e delle finalità benefit dell'organizzazione per accrescere il senso di appartenenza e sviluppare nuove opportunità.</p>	<p>Aggiornamento della propria immagine tramite restyling del sito web, social media e ADV.</p>	<p>Inserire un piano di comunicazione sostenibile (sia interna che esterna).</p>  



OBIETTIVO 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



Obiettivi strategici	Risultati rispetto al 2019
Contratti di lavoro stabilizzati	+9%
Occupazione – incremento personale	+1,9%
Occupazione femminile	-1,8%
Assunzioni giovani under 35 anni età	= (45%)
Condivisione dei principi di sostenibilità con catena di fornitura	+11%
Fornitori Locali	+ 3,36%
Supporto alle Comunità Locali	+95,7%

L'**Obiettivo 8** è stato dettagliato dalle Nazioni Unite attraverso diversi target e in questo capitolo si descrivono le iniziative, i progetti di cui ci siamo dotati per rispondere e contribuire al loro raggiungimento.

Negli ultimi anni abbiamo mantenuto l'indipendenza e conservato la nostra identità, portando nel quotidiano nuove aspirazioni e persone di culture diverse, con l'obiettivo comune di lavorare per la crescita responsabile dell'Azienda.

In particolare, il capitolo tratterà i seguenti argomenti:

- Il nostro percorso per diventare un'azienda globale.
- Governance efficace, andamento economico e finanziario stabile: le chiavi di una crescita responsabile.
- La tutela dei lavoratori, della loro salute e sicurezza, e l'impegno nel promuovere formazione e sviluppo continui.
- Le azioni e i progetti di tutela e promozione sostenuti da noi insieme agli Stakeholder.
- I programmi di supporto alle comunità locali.



UN'ANIMA FAMILIARE PER UN'AZIENDA GLOBALE

PRODUCIAMO VALVOLE E ATTUATORI DAL 1981.



VISION

Crediamo che il giusto equilibrio tra uomo e ambiente migliori la qualità della vita, garantendo un mondo migliore alle generazioni future.



MISSION

Lavoriamo per creare prodotti sempre più performanti, in grado di proteggere l'ambiente e migliorare la qualità della vita rendendo più sicuri ed affidabili gli impianti.



VALORI

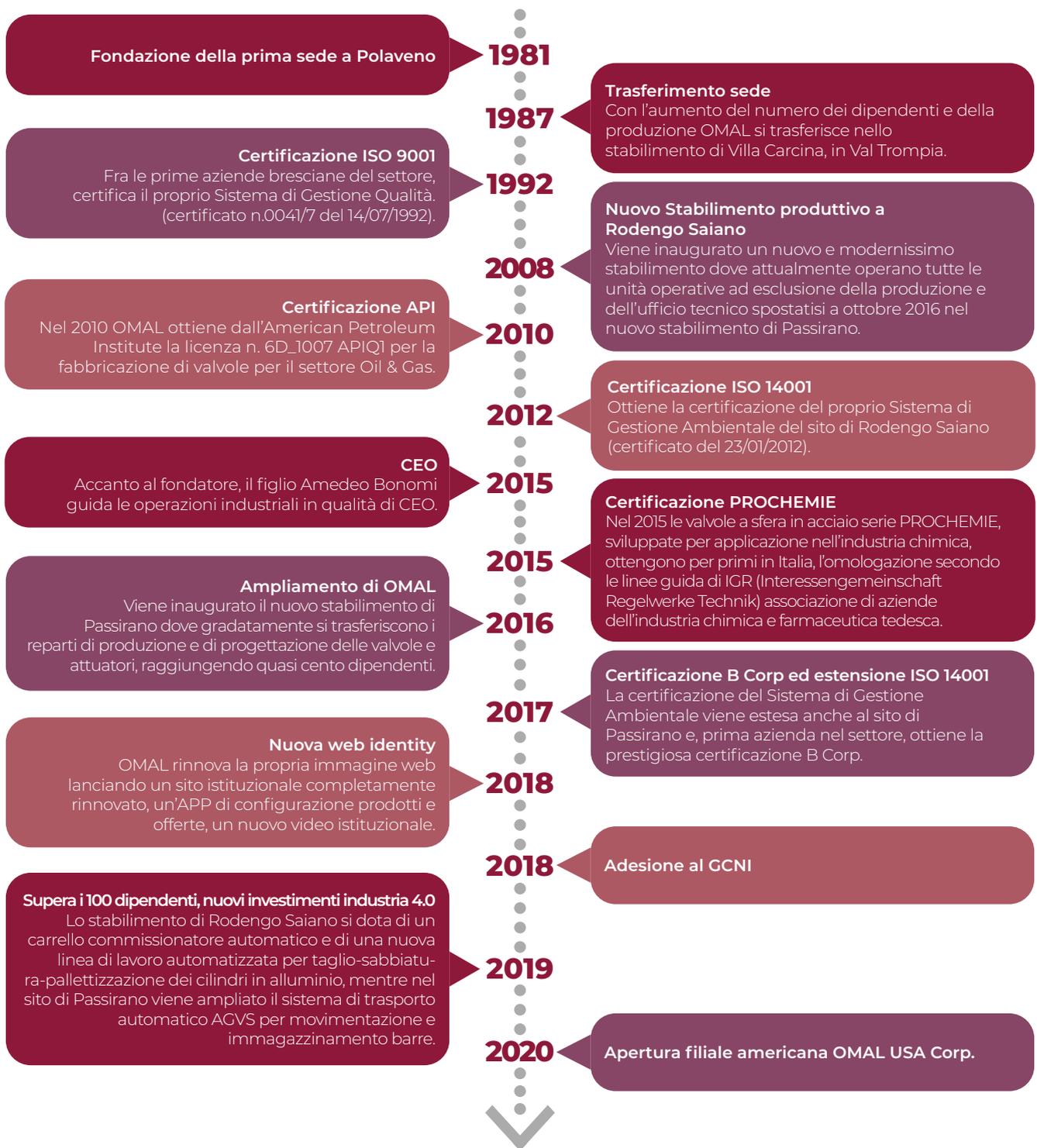
Crediamo che siano i fatti a raccontare il meglio di un'azienda come OMAL, che non si tira indietro e che concretizza le parole con azioni concrete.

OMAL nasce a Polaveno in Val Trompia nel 1981 per volere di Agostino Bonomi, figlio di una dinastia di imprenditori specializzati nelle valvole a sfera, che intuisce che il futuro di questo settore si deve giocare sull'automazione e sulla customizzazione dei prodotti destinati all'uso industriale.

Grazie alla creazione di un team di tecnici e ingegneri specializzati, in pochi anni ci siamo affermati sul mercato nazionale ed estero con un prodotto innovativo, in grado di rispondere efficacemente alle necessità tecniche più complesse, dalle alte performance, adatto a diverse applicazioni e personalizzato per le specifiche esigenze dei clienti.

Progettazione, ricerca, innovazione, automazione, customizzazione sono le chiavi del nostro successo.





L'attività produttiva avviene ancor oggi tutta in Italia nei due siti produttivi di Rodengo Saiano e Passirano, entrambi in provincia di Brescia.

I siti si sviluppano su una superficie totale di 38 mila metri quadrati di cui oltre 17 mila coperti.

HEADQUARTERS RODENGO SAIANO



Siamo convinti che il valore aggiunto delle nostre valvole sia rappresentato dalla capacità, tutta bresciana, di progettare e lavorare un prodotto meccanico con un'artigianalità che cura al massimo ogni dettaglio. La soddisfazione di ogni cliente è garantita.

SEDE PRODUTTIVA PASSIRANO



I NOSTRI VALORI

Il giusto equilibrio tra uomo e ambiente migliora la qualità della vita, garantendo un mondo migliore alle generazioni future.

The right balance between human and environment improves the quality of life, ensuring a better world to future generations.



PASSIONE
PASSION

SENSO DEL DOVERE
SENSE OF DUTY

RISPETTO
RESPECT

Garantiamo un mondo migliore ai nostri figli.
Grazie ai nostri prodotti proteggiamo
l'ambiente che ci circonda e miglioriamo
concretamente la qualità della vita rendendo
più sicuri ed affidabili gli impianti.

*We ensure a better world to our children.
Thanks to our products we take care of
the environment and we improve the
quality of life making safer and
more reliable plants.*

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Il valore di un'azienda è strettamente legato alla reputazione che è stata in grado di costruirsi negli anni grazie al lavoro quotidiano, alle relazioni che ha saputo creare e alla capacità di soddisfare le aspettative dei propri stakeholder.

È una nostra precisa responsabilità verso le generazioni future produrre in modo sostenibile ed essere all'avanguardia nell'affrontare le sfide urgenti del progresso. Una sostenibilità economica, sociale e ambientale, perseguita in accordo con i principi del Global Compact e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

OMAL è fortemente radicata nel tessuto sociale ed economico bresciano: gli importanti investimenti immobiliari abbinati ad iniziative e collaborazioni con realtà locali, ci hanno posto in prima linea nel sostegno al territorio della provincia di Brescia, in particolare nelle zone della Franciacorta. Qui hanno sede i nostri stabilimenti e vivono i lavoratori e le famiglie dei due siti.

Quanto abbiamo costruito è il risultato della nostra passione, del rispetto della legge, per noi e per gli altri, del senso del dovere, valori che la famiglia fondatrice dell'azienda ha trasmesso e condiviso con tutti i dipendenti.



IL MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE

Il modello di Corporate Governance adottato è di tipo tradizionale e prevede la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione, un organo di controllo, il Collegio Sindacale.

- Al Consiglio di Amministrazione sono attribuiti i più ampi poteri di indirizzo strategico per una corretta ed efficiente gestione del Gruppo.
- Al Collegio Sindacale spetta il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno.
- Una società di revisione dei conti garantisce la correttezza e veridicità delle informazioni finanziarie e patrimoniali, nonché assicura la conformità normativa.
- Il CEO ha delega con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione in materia di sicurezza e di igiene sul lavoro, nonché per la salvaguardia dell'ambiente interno ed esterno all'azienda (con esclusione di quelli riservati per legge o per statuto al CdA o all'assemblea soci).

All'interno dell'organizzazione sono effettuate importanti attività a sostegno della governance aziendale:

- Audit interni sul sistema di gestione per il monitoraggio della conformità dell'organizzazione agli standard nazionali ed internazionali applicati e per assicurare il rispetto delle procedure operative aziendali.
- Gestione dei rischi associati alle attività aziendali, al fine di rendere l'organizzazione capace di minimizzare le inefficienze e massimizzare le opportunità (Risk Management).
- Import/Export compliance per garantire la salvaguardia della continuità operativa di OMAL S.p.A., nel caso di operatività con paesi extra-UE.



L'ANDAMENTO ECONOMICO

Oggi il ruolo di un'azienda non può limitarsi alla massimizzazione del proprio **profitto**, ma deve mirare alla massimizzazione del beneficio dei suoi stakeholder, a partire dalla comunità che la ospita.

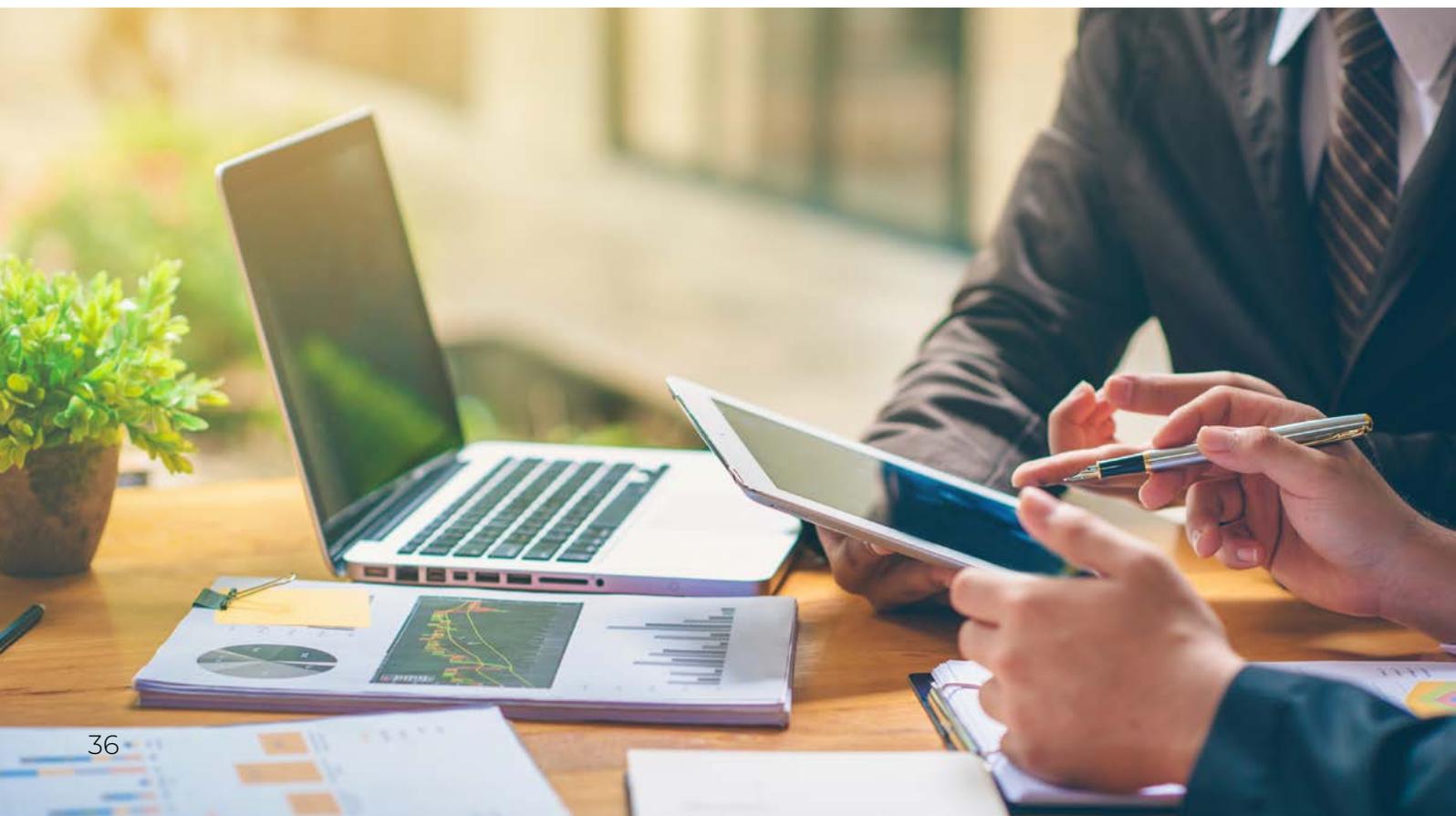
Mai come ora assume rilevanza la teoria del **valore condiviso**, che significa affrontare le esigenze e le sfide della società attraverso l'azienda stessa.

La generazione di valore economico e la sua distribuzione forniscono un'indicazione di base su come abbiamo fatto nostra questa teoria, **creando ricchezza per le parti interessate**.

FATTURATO ANNO 2020

-10,68%

L'andamento del fatturato è stato pressappoco costante tra il 2018 e il 2019, per poi calare nel 2020 a seguito del trend negativo generale del periodo caratterizzato dalla pandemia ed in particolare alla chiusura temporanea dell'attività operativa scattata il 16 marzo e protrattasi fino al 13 aprile. Alla successiva riapertura dell'attività, il lavoro è ripreso regolarmente ed i rapporti con i nostri clienti non hanno subito alcuna flessione, in quanto hanno continuato a sceglierci come in passato.



RISULTATI ECONOMICI

Valore aggiunto creato	2018	2019	2020
Ricavi netti delle vendite	30,7	31,2	27,5
Ricavi e proventi vari	0,7	0,7	0,9
Totale valore aggiunto creato	31,4	31,9	28,4

Valore aggiunto trattenuto	2018	2019	2020
Ammortamenti	1,5	1,8	2,1
Accantonamenti per rischi	0,03	0,03	0,03
Proventi e oneri finanziari	-0,1	-0,1	0,006
Totale valore aggiunto trattenuto	1,4	1,7	2,136

Valore aggiunto distribuito	2018	2019	2020
Remunerazione fornitori	16	15	13
Remunerazione lavoratori	5,8	6,1	6,2
Remunerazione capitale soci	0,8	1,2	0,4
Remunerazione sistema sociale (donazioni e sponsorizzazioni)	0,1	0,1	1,1
Remunerazione pubblica amministrazione (imposte e tasse)	0,2	0,2	0,1
Totale valore aggiunto distribuito	23,0	22,9	20,9

Dati in milioni di euro.

IL RISK MANAGEMENT

In un mondo globalizzato in cui la concorrenza è agguerrita e lo sviluppo tecnologico livella le differenze, il successo nel mercato o in altri termini la soddisfazione del cliente sarà determinata dall'attenzione che la nostra organizzazione saprà riservare alle aspettative dei soggetti che costituiscono il contesto in cui operiamo, dalla nostra capacità di creare "valore" per il territorio e la collettività.

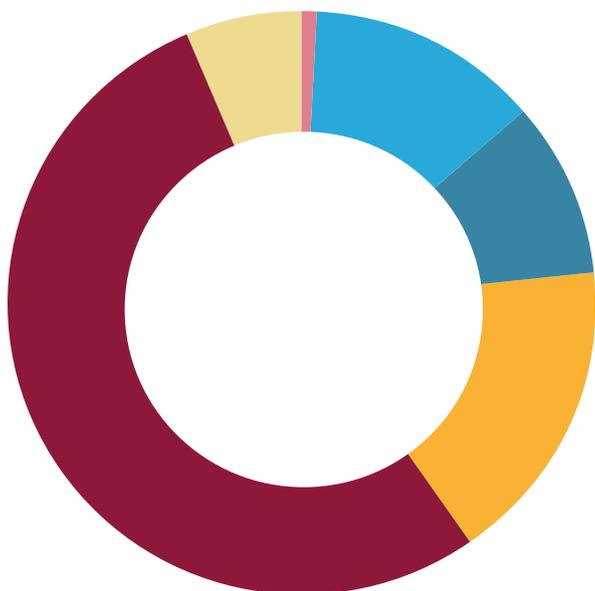
Questo approccio ad una "Qualità Responsabile", non solo favorisce un'integrazione sostanziale in ottica di sostenibilità tra i sistemi di gestione qualità, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro, ma richiede all'azienda di utilizzare questi sistemi di gestione come strumenti di prevenzione secondo il principio del "Risk Based Thinking", per cui l'organizzazione assume decisioni ed intraprende azioni come effetto di una valutazione delle possibili conseguenze positive o negative delle proprie scelte.

È infatti essenziale eliminare o ridurre al minimo gli effetti negativi o indesiderati sull'operatività, derivanti da situazioni interne o esterne all'organizzazione, al fine di assicurare il raggiungimento dei risultati previsti e cogliere, al contrario, le eventuali opportunità di miglioramento.

Si richiede all'organizzazione di considerare il contesto in cui opera e le aspettative degli stakeholder, di definire i fattori ambientali, sociali, culturali, legali, economici e legati a condizioni interne all'organizzazione (competenze personali, processi, politiche aziendali) o esterne che influenzano il contesto in cui l'organizzazione intende conseguire i propri obiettivi, e, sulla base di tale definizione, valutare i rischi e le opportunità sui quali impostare il sistema di gestione.

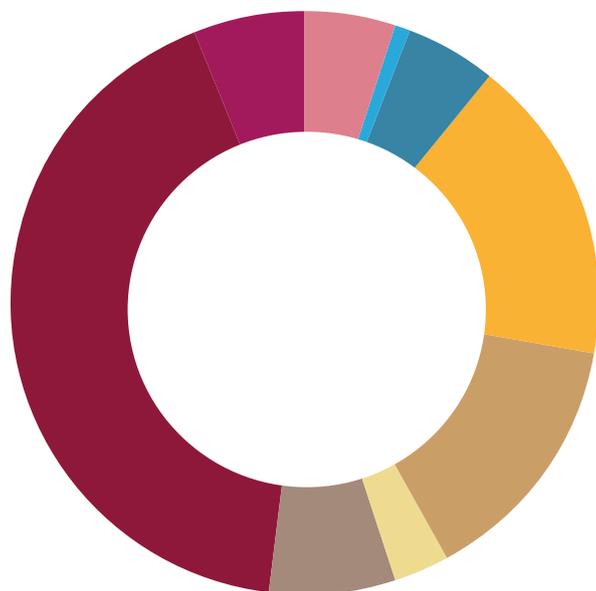
IDENTIFICAZIONE DEI RISCHI POTENZIALI LEGATI AI PROCESSI AZIENDALI

CONTESTO



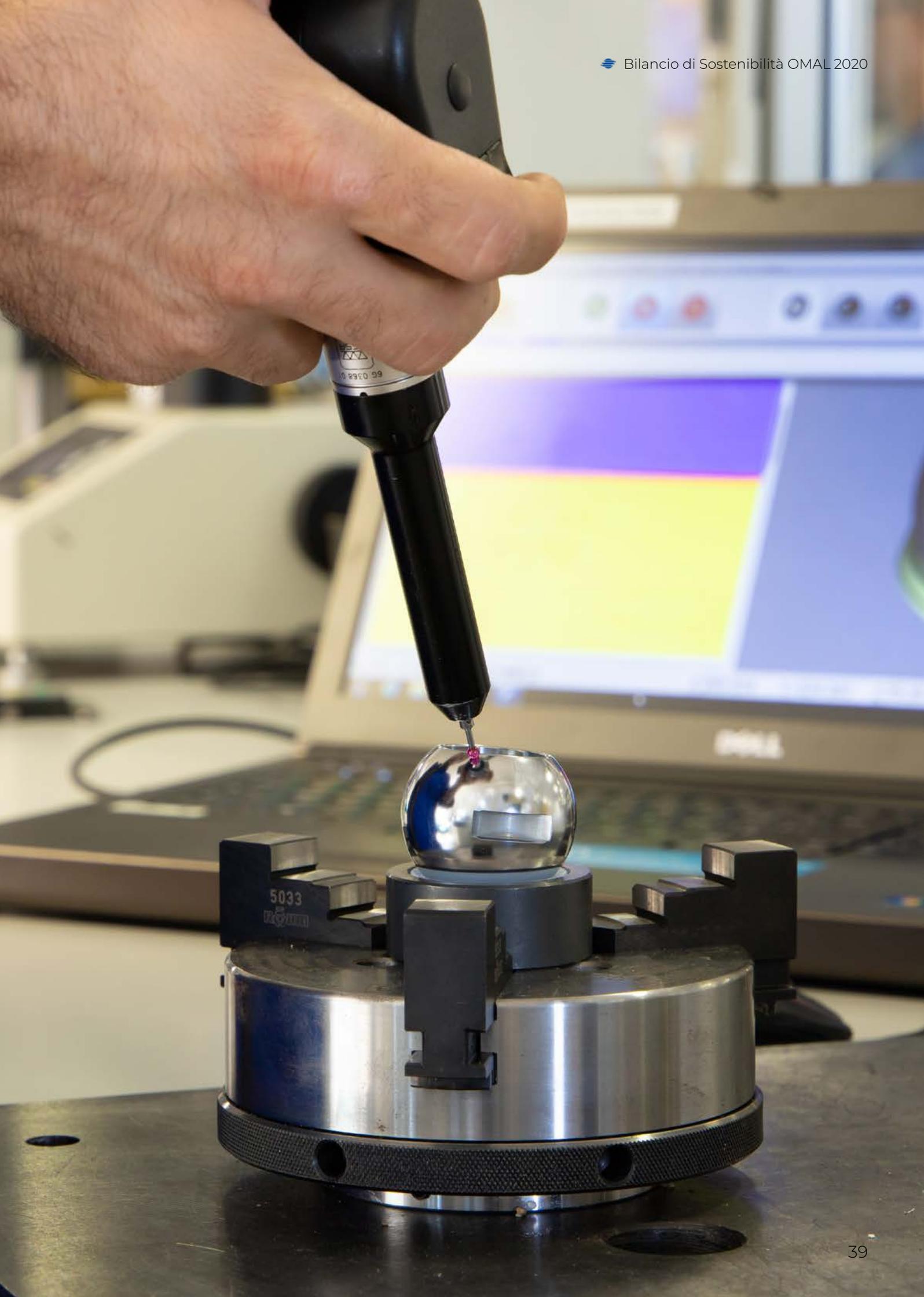
- Stato economico/finanziario azienda: 1
- Conformità legale: 13
- Infrastrutture: 10
- Mercato: 17
- Sistema di gestione integrato: 53
- Stakeholders: 6

CATEGORIA RISCHIO



- Procedure / SGI: 5
- Salute e sicurezza sul lavoro: 1
- Adempimenti normativi: 5
- Ambientale: 17
- Continuità operativa: 14
- Fornitori: 3
- Mezzi e attrezzature: 7
- Modalità operative: 42
- Personale interno / formazione: 6





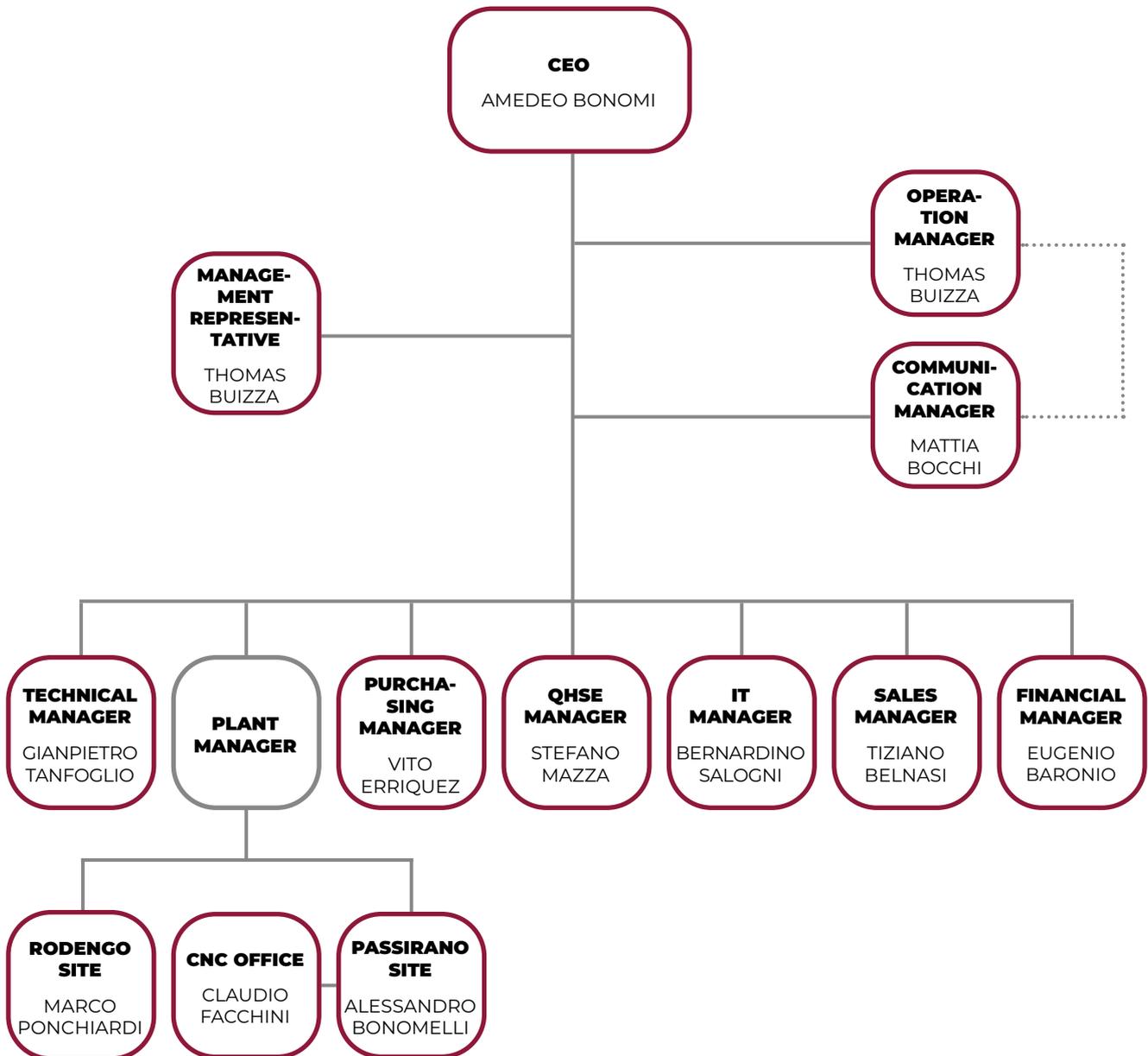
COMPLIANCE

La Compliance aziendale promuove la diffusione della cultura della legalità e la correttezza dei comportamenti quali elementi indispensabili al buon funzionamento aziendale ed al rispetto dei principi di Business Ethics.

Tra i temi presidiati dalla Funzione rientra anche l'anticorruzione, considerata rilevante anche alla luce di quanto prescritto dal Global Compact delle Nazioni Unite, al quale aderiamo.

Rifiutiamo ogni forma di corruzione, adottando un approccio di "tolleranza zero" nei confronti della stessa e svolgendo le nostre attività in conformità ai più elevati standard professionali ed etici. Per meglio definire i principi adottati nella lotta alla corruzione attiva e passiva, OMAL è dotata di documenti quali il Codice di Comportamento Dipendenti, il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori.

LA GOVERNANCE



I progetti e le iniziative inerenti alle tematiche di sostenibilità sono gestiti dalla Direzione attraverso il Sistema di Gestione Integrato ed attuati in collaborazione con i responsabili di processo, che si occupano della loro implementazione.

Le principali responsabilità della direzione per quanto riguarda la sostenibilità.

- Realizzazione del bilancio di sostenibilità.
- Definizione e gestione del programma di community care, a supporto delle comunità locali dove l'azienda opera.
- Gestione delle relazioni istituzionali, rappresentando OMAL nelle diverse associazioni nazionali e internazionali di categoria.
- Valutazione dell'impatto ambientale dell'organizzazione e l'elaborazione di meccanismi di compensazione.
- Gestione, insieme alle diverse direzioni aziendali, delle relazioni con fornitori e clienti con riferimento alle tematiche di sostenibilità.
- Ideazione, gestione e monitoraggio dei progetti di sostenibilità finanziati dall'azienda.



LE PERSONE AL CENTRO

Le persone in OMAL sono da sempre una risorsa preziosa. È per questo che l'attenzione al benessere dei dipendenti e il loro coinvolgimento rappresentano i pilastri fondamentali delle politiche aziendali. La centralità delle persone rappresenta una componente strategica per perseguire gli obiettivi di crescita e miglioramento.

Crescere come azienda significa infatti far crescere le proprie persone e le loro competenze.

Siamo pienamente consapevoli che il **lavoro di squadra** e la **valorizzazione del personale**, senza mai sottovalutare l'unicità di ogni singolo individuo, sono una componente strategica per perseguire l'obiettivo dell'eccellenza.

Anche nel 2020 siamo riusciti a **mantenere l'ambiente di lavoro un luogo sicuro, creando un clima sereno e collaborativo**, basato sulla fiducia e sulla motivazione.

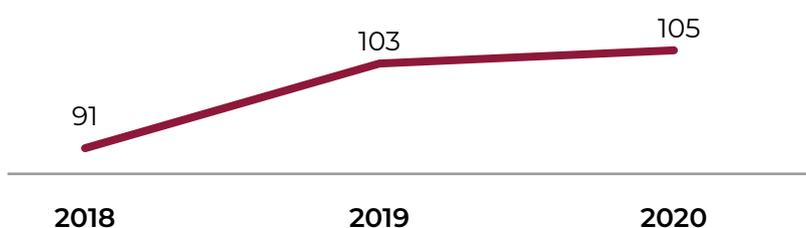
Dal 2012 al 2020 sono stati organizzati **8 Empowered Day** aperti a tutto il personale.

Nel 2020 abbiamo raggiunto i **105** dipendenti.

I dipendenti OMAL:

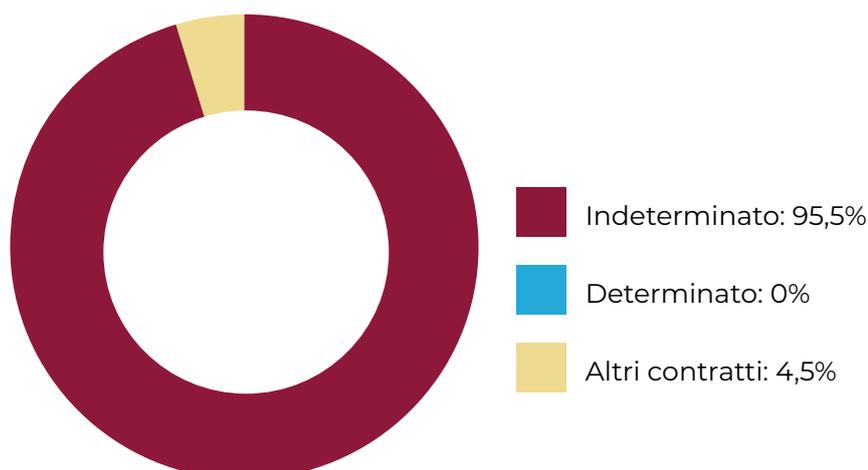
Anno	Dipendenti tempo indeterminato	Dipendenti tempo determinato	Altri contratti	Totale	Lavoratori non stabilizzati
2017	88	5	6	99	11,1%
2018	85	6	9	100	15,0%
2019	96	7	6	109	11,9%
2020	105	0	5	110	4,5%

ORGANICO OMAL NEL TRIENNIO



Età media dei dipendenti: **48,7**

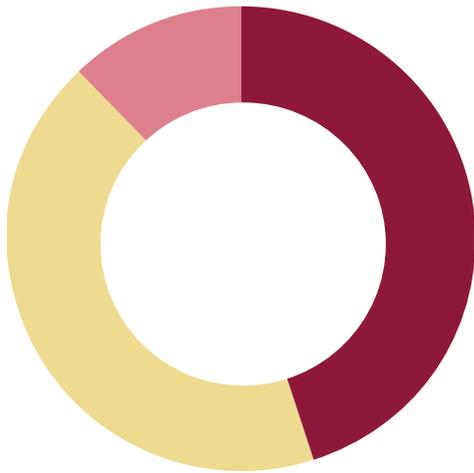
DIPENDENTI OMAL PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



Rimangono confermate le caratteristiche del personale:

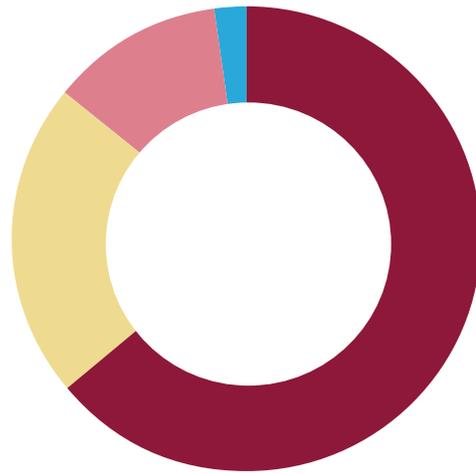
- Prevalenza di genere maschile: uomini 84%, donne 16%.
- Prevalenza di giovani: circa il 90% sotto i 50 anni (45% fino a 35 anni, 43% da 35 a 50 anni, 12% oltre 50 anni).
- Forte legame con l'azienda: oltre il 36% del personale lavora con noi da oltre 10 anni ed il 14% da oltre 20 anni.

FASCE D'ETÀ



- Fino a 35 anni: 45%
- 36 - 50 anni: 43%
- Sopra i 50 anni: 12%

ANZIANITÀ DI SERVIZIO



- Fino a 10 anni: 64%
- 11 - 20 anni: 22%
- 21 - 30 anni: 12%
- Più di 30 anni: 2%



UOMINI E DONNE IN OMAL

È confermato il consueto rapporto di genere degli anni precedenti.



LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON IL PERSONALE DURANTE LA PANDEMIA

L'azienda ha deciso di sostenere il personale nell'affrontare le difficoltà create dalla pandemia e le restrizioni conseguenti all'adozione delle misure anti-contagio sia a livello nazionale che regionale mettendo in atto alcune azioni.

- Riorganizzazione degli spazi di lavoro e delle aree di riposo e ristoro (spogliatoi, mensa) per assicurarne la piena funzionalità anche durante l'emergenza sanitaria.
- Riconoscimento della parte di retribuzione eccedente la cassa integrazione per il mese di marzo 2020;
- Effettuazione e ripetizione screening epidemiologico (test rapidi, tamponi).
- Gestione comunicazione ed aggiornamenti sull'evoluzione della normativa in materia di misure anti-contagio aziendali e territoriali.
- Copertura giorni di assenza dal lavoro (assenza pagata per Covid-19) per tampone/esami non considerati malattia da INAIL.

SVILUPPO E FORMAZIONE PER LE PERSONE

Con l'espansione aziendale, cresce ogni anno anche l'esigenza di garantire un percorso formativo sempre più solido, per fare fronte alla necessità di integrazione.

Questa attività ha tra gli obiettivi il rafforzamento della cultura della valutazione delle performance e lo sviluppo del potenziale delle persone.

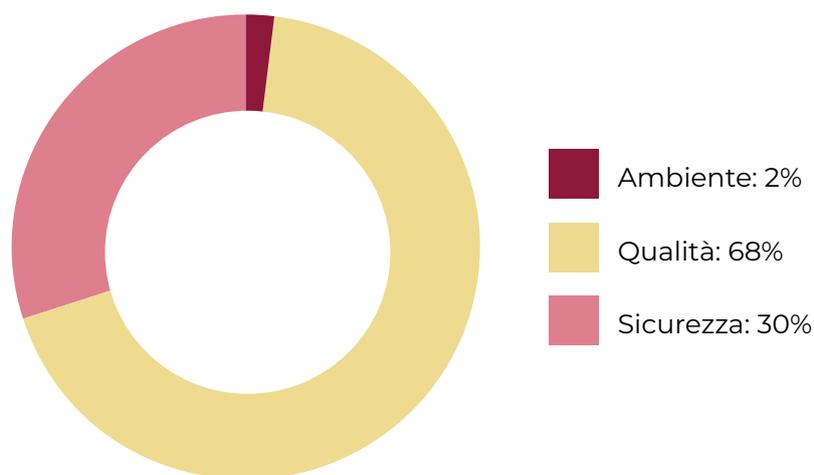
La **valorizzazione delle professionalità** e la crescita delle competenze sono un fattore strategico per garantire la competitività sul mercato. Oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, **progetti formativi annuali** includono programmi riguardanti le competenze di base, quelle tecnico-specialistiche e la formazione dei neoassunti.

Sono organizzati inoltre **progetti formativi ad hoc**, strutturati sulle esigenze specifiche dei singoli dipendenti.

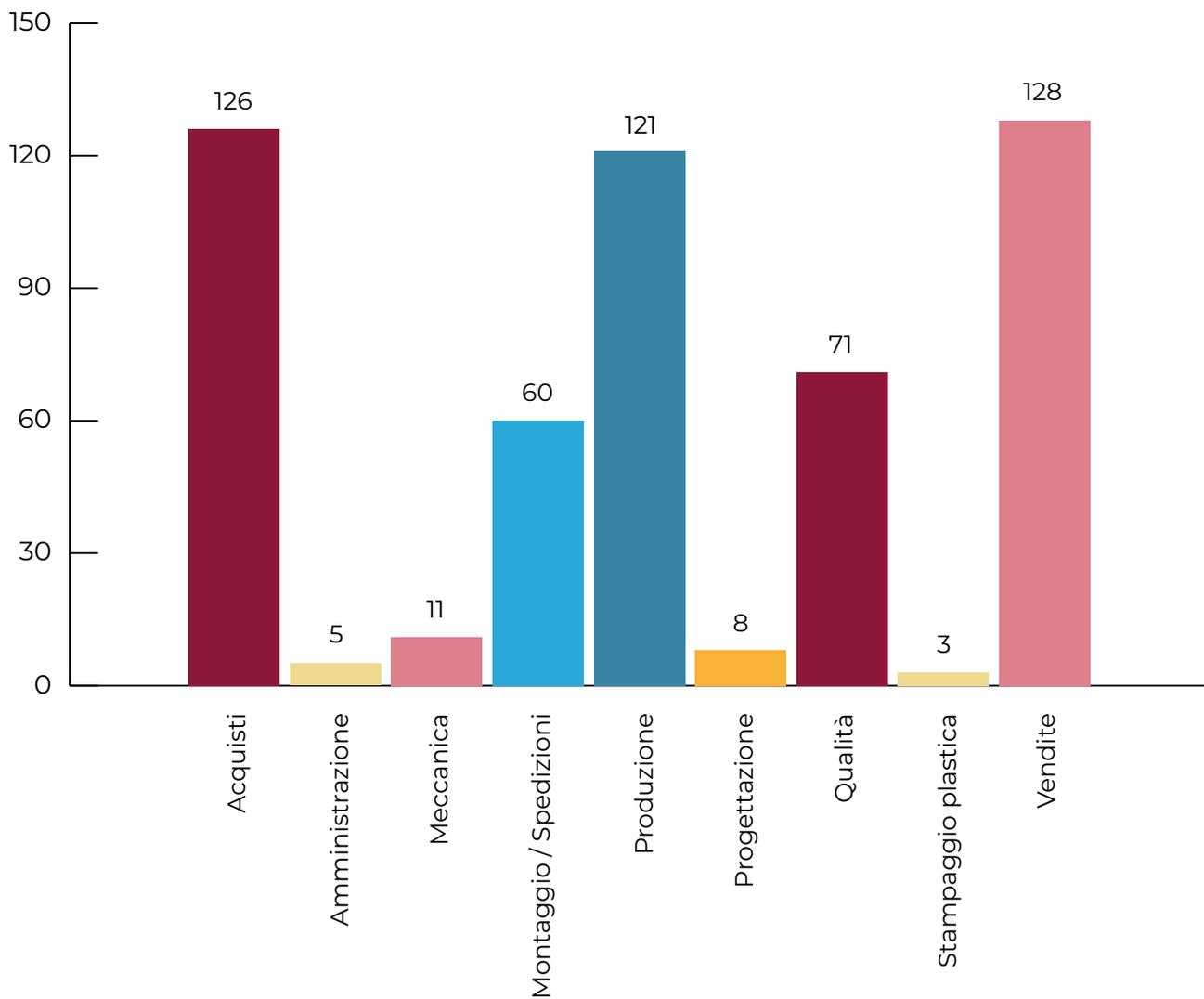
Nel complesso, nel corso degli ultimi tre anni sono state erogate le seguenti ore di formazione:

Anno	N° corsi	N° partecipanti	Tot. Ore erogate
2017	44	150	1290
2018	33	97	713
2019	67	450	1287
2020	42	117	531

FORMAZIONE 2020: CATEGORIE TEMATICHE IN AMBITO QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA



ORE DI FORMAZIONE ANNO 2020



Ore di formazione erogate nel 2020: **531**

Ore media di formazione per persona: **4,8 ore / persona**



IL PERFORMANCE MANAGEMENT

La **gestione delle prestazioni** è il processo con cui un'organizzazione assicura che i propri obiettivi siano raggiunti in modo efficace ed efficiente. La raccolta e l'analisi dei dati consentono di monitorare l'andamento e le performance di ogni attività e di misurare i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati. JPA, JPM, e-sphere, Movicon11, Movicon Pro energy, Sense,... sono alcuni dei nuovi strumenti messi a disposizione della nostra organizzazione per il monitoraggio dei processi e delle loro prestazioni.

UN'AZIENDA DI FAMIGLIA

Siamo coinvolti in iniziative concrete per promuovere ed incrementare il benessere individuale e familiare dei lavoratori sotto il profilo fisico, culturale, economico e sociale.

In questi anni abbiamo partecipato al progetto di costruzione di un sistema di "Welfare aziendale", proposto dall'organizzazione di categoria, attraverso l'offerta di bonus e servizi per i dipendenti.

Dal primo marzo 2018 è stato attivato un piano di flexible benefits per ogni dipendente, come previsto dal Contratto Collettivo nazionale di Lavoro CCNL sottoscritto da CONFAPI, di cui siamo parte.

1) FLEXIBLE BENEFIT

2) EBM SALUTE - FONDO SANITARIO INTEGRATIVO METALMECCANICI PMI

LE INIZIATIVE DI EQUILIBRIO VITA PRIVATA-LAVORO IN OMAL

Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro e sereno per offrire le migliori condizioni possibili e garantire il benessere psicofisico e sociale.

A tal fine teniamo sempre in considerazione l'equilibrio fra vita privata e lavoro, agevolandolo attraverso iniziative dedicate. Coerentemente, promuoviamo soluzioni per supportare le necessità concrete e quotidiane dei nostri collaboratori al fine di rispettare tutte le situazioni, anche contingenti, in cui una persona può venirsi a trovare durante la propria vita lavorativa.

Abbiamo sempre dato importanza alle richieste dei lavoratori in quanto è proprio dalle persone che si innesca l'intero meccanismo produttivo. Per facilitare ciò, promuoviamo il valore della condivisione al fine di ottimizzare l'organizzazione del lavoro di ognuno.



SALUTE E SICUREZZA

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è un valore primario per noi. In quest'ottica adottiamo strategie volte a prevenire il verificarsi di infortuni e malattie professionali, dedicando tutte le necessarie risorse umane e finanziarie. Il perseguimento degli obiettivi di "sicurezza e salute" passa principalmente attraverso 3 fattori:

- Gli investimenti in nuovi macchinari, impianti e tecnologie conformi alle norme di sicurezza ed igiene del lavoro;
- La formazione continua dei lavoratori, che permette di creare una maggior consapevolezza sui rischi presenti in azienda, sul proprio ruolo e sulle proprie responsabilità;
- La dotazione di dispositivi di protezione individuale anche personalizzati (otoprotettori anatomici, occhiali protettivi con lenti correttive).

OMAL pianifica annualmente le attività inerenti alla **salute e sicurezza su lavoro**, provvede all'erogazione di sessioni di formazione specifica in materia di salute e sicurezza sul lavoro per i propri dipendenti, rileva i dati derivanti dall'attività di sorveglianza sanitaria periodica, mappa e registra gli infortuni verificatisi ed aggiorna gli indici di frequenza e gravità.

Siamo fortemente convinti che la ricerca del miglioramento continuo in tutti i campi ed in particolare in materia di SSL, sia un indispensabile fattore di successo dell'organizzazione ed intendiamo perseguirlo. Pertanto, in coerenza con la nostra Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro abbiamo avviato l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard ISO 45001:2018.

L'adozione di un Sistema di Gestione consente infatti di definire, monitorare e migliorare tutti i processi relativi alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori distribuendo i benefici ottenuti sia all'interno che e all'esterno dell'organizzazione.

Prevediamo di concludere l'iter di certificazione entro la fine del 2021.

Indicatore	%	Coefficiente	Media triennio prec.	2020	%	2021
A indice gravità inf. IG	%	0,4	0,2	0,3	76%	0,3
B Indice freq. inf. IF	%	0,3	13,4	16,6	81%	0,2
C Indice durata inf. ID	%	0,3	13,7	15,3	89%	0,3



LA GESTIONE DELL'EMERGENZA SANITARIA

Abbiamo provveduto all'effettuazione dello screening epidemiologico di tutti i dipendenti. In collaborazione con l'azienda CDS Srl, eccellenza bresciana nel campo della medicina del lavoro, sono stati effettuati circa 190 test rapidi IgG/IgM con lettura dei risultati in 10 minuti. Questi test sono solo l'ultimo tassello di un variopinto mosaico di azioni messe in atto per la gestione dell'emergenza sanitaria: acquisti di dispositivi di sicurezza, sanificazione e disinfezione, monitoraggio. Un segnale importante in un'ottica di tutela della salute comune, a cominciare dalla salute dei propri lavoratori e delle loro famiglie.



CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Dal 2016 abbiamo avviato un progetto di sensibilizzazione della catena di fornitura sui temi della responsabilità sociale d'impresa, condividendo un Codice Condotta Fornitori che si fonda sui cinque principi riassunti nell'immagine seguente:

- RESPONSABILITÀ ATTIVA;
- RICERCA DELL'ECCELLENZA;
- INNOVAZIONE;
- ETICA;
- PRINCIPI COMMERCIALI.

Le cinque aree pivot si basano su principi a cui chiediamo di dare totale applicazione in uno scambio attivo con i fornitori. Riconosciamo che si tratta di processo di lungo periodo e che i nostri fornitori sono partner importanti verso la costruzione di pratiche responsabili e quindi sostenibili.

LA SELEZIONE DEI FORNITORI

In OMAL seguiamo un protocollo di selezione dei nostri fornitori basandoci sui valori che da sempre ci contraddistinguono, con un particolare occhio di riguardo ai criteri di sostenibilità. Attuiamo le nostre politiche e pratiche di approvvigionamento in accordo con i principi del nostro codice Etico ed in particolare del Codice di Condotta fornitori.

Selezioniamo partner commerciali ed organizzazioni che:

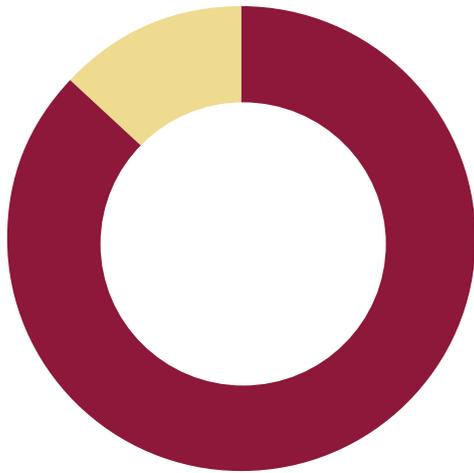
- condividano i nostri valori e la nostra sensibilità in materia di sostenibilità ambientale e sociale (sottoscrivano il nostro CCF);
- adempiano agli obblighi in materia di protezione dell'ambiente e di CSR (sottoscrivano i requisiti legali della fornitura);
- adottino iniziative volte alla prevenzione dell'inquinamento e/o alla conservazione dell'ambiente;
- abbiano implementato un sistema di gestione ambientale o abbiano intenzione di farlo.

Supportiamo i nostri fornitori nell'attuare pratiche virtuose, così da ridurre al minimo gli impatti ambientali lungo tutta la catena di fornitura. Questo è possibile attraverso il monitoraggio della catena di fornitura.

I nostri principali obiettivi a tale riguardo sono:

- riduzione degli sprechi,
- ottimizzazione dei processi di approvvigionamento,
- promozione di comportamenti virtuosi interni ed esterni all'organizzazione,
- monitoraggio delle prestazioni ambientali dei fornitori,
- condivisione della nostra policy con la catena di fornitura.

CONDIVISIONE CODICE CONDOTTA FORNITORI 2020



- Fornitori condiviso CCF: 87%
- Fornitori non condiviso CCF: 13%

273 fornitori OMAL **STRATEGICI**
COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ

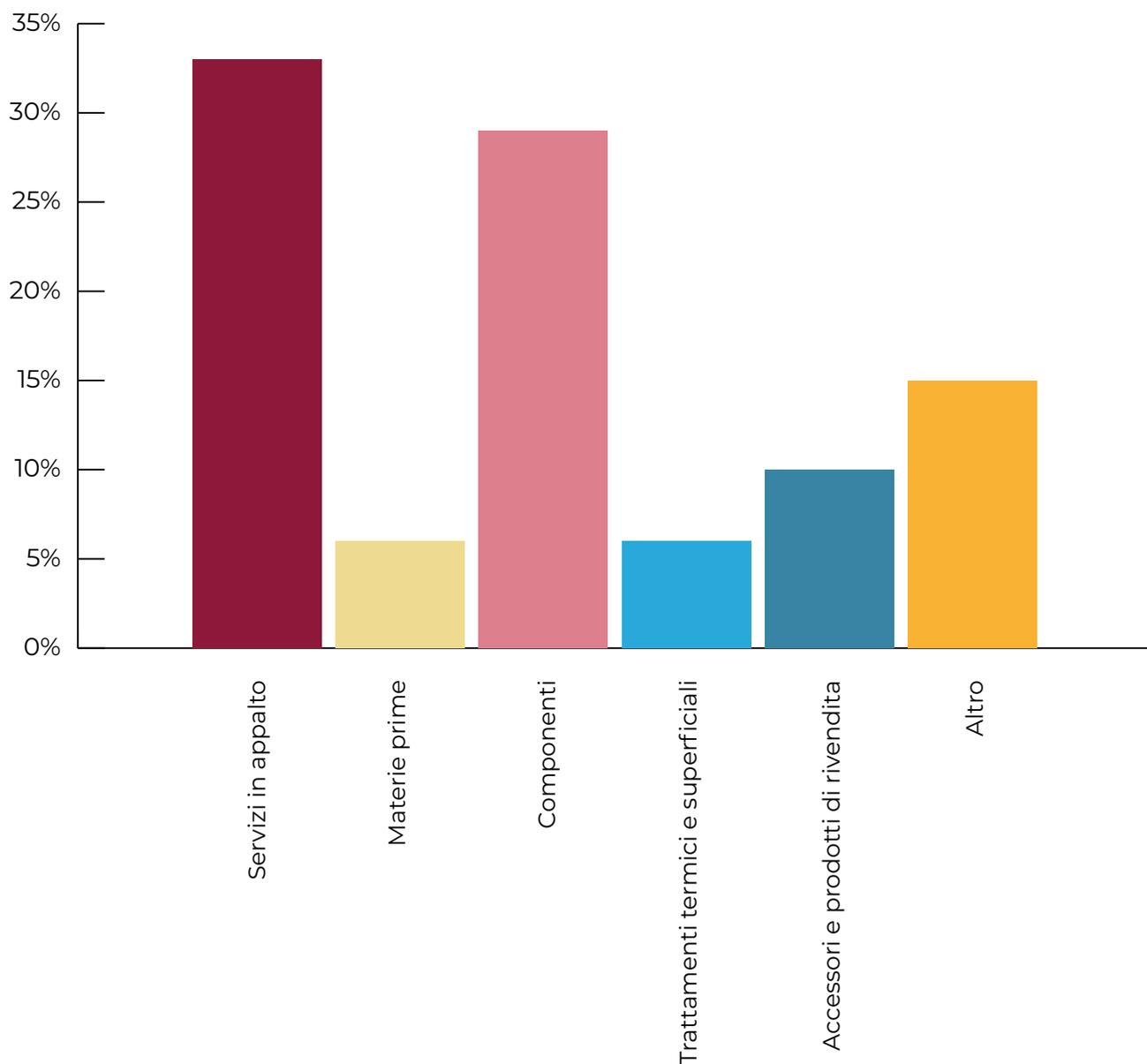
Fornitori qualificati che hanno condiviso il Codice di Condotta fornitori:

Anno	%CDF	N° fornitori qualificati
2017	100% (*)	221
2018	87,2% (**)	188
2019	78,0%	165
2020	86,8%	273

(*) sottoscritto dal 57% (**) sottoscritto dal 60%



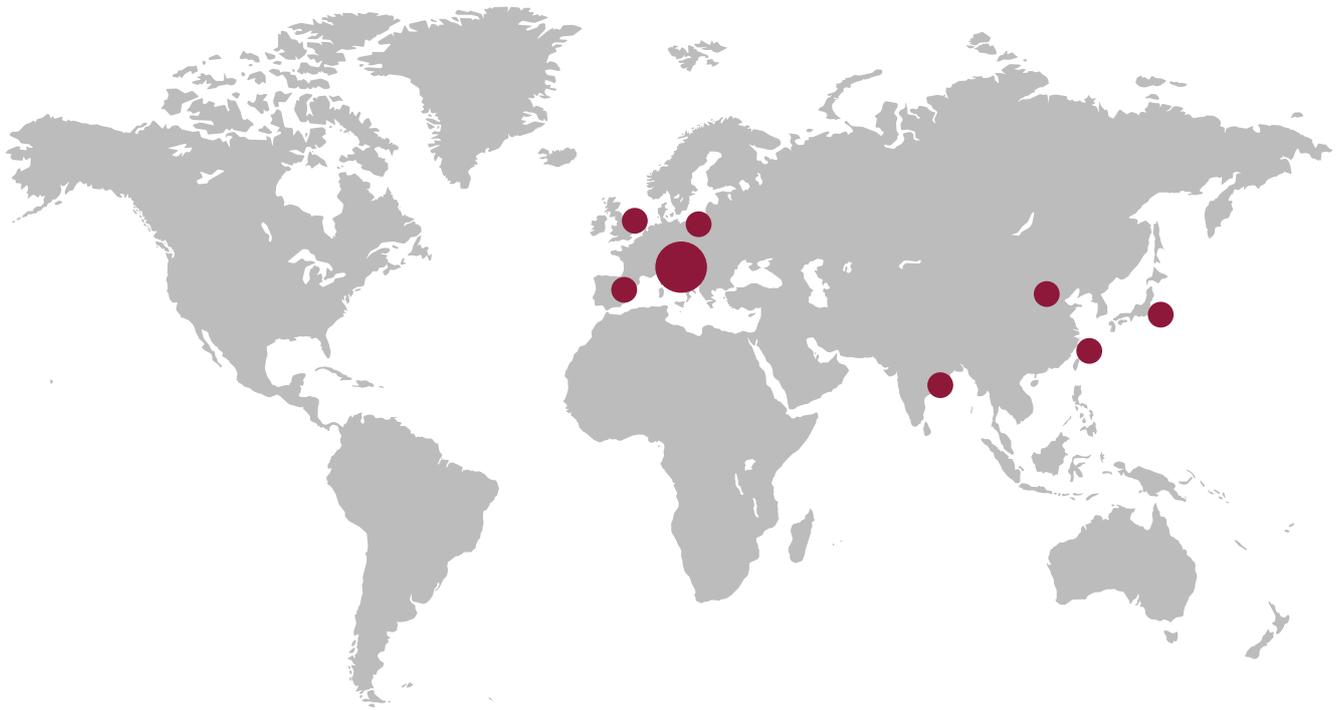
DISTRIBUZIONE TIPOLOGIA DI FORNITURA



FORNITORI LOCALI

Distanza in km	N° fornitori	% fornitori
<100	211	77,3%
<200	31	11,4%
<300	14	5,1%
>300	17	6,2%
Totale	273	100,0%

LOCALIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA



Provenienza	2019		2020	
	Milioni €	Incidenza %	Milioni €	Incidenza %
Brescia	19,93	59,9%	16,56	61,91%
Lombardia (1)	8,15	24,5%	6,27	23,44%
Italia (2)	1,65	5%	1,51	5,64%
UE (3)	0,47	1,4%	0,15	0,56%
Extra UE	3,05	9,2%	2,26	8,45%

(1) esclusa Brescia; (2) esclusa Lombardia; (3) esclusa Italia;

Di seguito si riportano i consumi di materia prima dell'ultimo triennio (espressi in Kg) per ogni categoria di fornitura e di materiale.

Consumi materia prima in Kg			
Tipo di materiale	2018	2019	2020
Ottone	573.662	347.597	414.102
Acciaio	535.255	471.377	421.293
Alluminio	148.041	88.797	32.797
Bronzo	13.868	11.617	7.331
Totale (kg)	1.270.826	919.388	875.523

I dati relativi ai consumi sono in diminuzione rispetto al 2018 a seguito della riorganizzazione dei processi produttivi e di approvvigionamento.

IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI

Siamo da sempre partecipi del territorio che ci ospita.

Negli anni abbiamo instaurato importanti legami con le **realità solidali locali**, sostenendo molteplici progetti e cercando di mantenere invariato e costante l'impegno nei confronti di iniziative sociali a supporto della comunità. Nel triennio 2018-2020 le **liberalità erogate** sono state complessivamente pari a **289.300 €**.

Il Community Care di OMAL si basa su attività finalizzate a valorizzare il territorio locale in cui l'azienda opera.

La Community Care si pone come finalità il miglioramento del contesto sociale, culturale e ambientale delle comunità locali. Le iniziative seguono criteri ben definiti. Si supportano destinatari specifici come associazioni locali, organizzazioni non governative, università, ospedali e si lavora in accordo con gli stakeholder istituzionali e territoriali rilevanti, come i comuni e le circoscrizioni.

	2018	2019	2020	Tot. triennio
Donazioni	12.025	14.729	59.152	85.906
Sponsorizzazioni	69.000	54.000	80.328	203.394

Il programma di Community Care prevede che il supporto ai progetti non si esaurisca solo in una erogazione liberale (monetaria o di prodotto) o in una sponsorizzazione, ma veda l'azienda impegnata nella co-progettazione delle attività insieme alle comunità locali.

I principali progetti a sostegno del territorio che abbiamo supportato nel 2020 sono:



● Parrocchie locali



● Fondazione MAMRE Onlus



● Fondazione i Bambini delle Fate



● Spedali Civili Brescia (acquisto di 6 respiratori per emergenza Covid - investimento di € 50.000)



● ASD I Centurioni rugby

Tra le altre iniziative sottoscritte, abbiamo voluto dare il nostro contributo nel difficile momento di emergenza sanitaria a marzo 2020. Sono stati donati 50.000 euro alla Fondazione Spedali Civili di Brescia destinati all'acquisto di apparecchiature e ventilatori B-PAP, fondamentali per aumentare il numero delle terapie intensive disponibili in ospedale e poter fronteggiare la situazione.

Un altro aspetto importante è rappresentato dall'apertura al territorio che avviene mediante l'accoglienza di giovani stagisti o studenti per periodi di tirocinio o percorsi di alternanza scuola-lavoro, con l'obiettivo di offrire un'esperienza di lavoro o di formazione e trasmettere ai giovani i valori aziendali: la passione per il lavoro, il rispetto delle regole e degli altri e il senso del dovere.

In quest'ottica siamo sempre aperti alla collaborazione con istituti scolastici e anche nel corso del 2020, nonostante la situazione delicata, abbiamo voluto dare continuità a questa iniziativa.



OBIETTIVO 9: COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE



Obiettivi strategici	Risultati rispetto al 2019
Investimenti sociali	+47,4%
Incidenza investimenti sociali su EBITDA	5%
Valore aggiunto generato	-11%
Valore aggiunto distribuito	-9%
Automazione dei processi	+18,8%
Logistica 4.0	+30%

Il nostro motto è “Empowered Performance”: un prodotto dalle empowered performance può essere realizzato solo attraverso un processo “empowered”, cioè potenziato.

Una Empowered Performance, infatti, si raggiunge realizzando in casa tutte le lavorazioni principali (creazione know-how), assicurando la qualità del Made in Italy ed assicurando il controllo del prodotto lungo tutta la catena del valore (tracciabilità).

La selezione dei nostri fornitori avviene sulla base di parametri non solo economici, ma anche di sostenibilità.

“Empowered performance” per noi significa produrre prestando la massima attenzione all’ambiente e al territorio che ci circonda, nonché alle persone e alla responsabilità sociale d’impresa.

Il nostro prodotto è pensato per garantire le massime prestazioni lungo tutto il suo ciclo di vita: dalla progettazione, alla realizzazione, fino alla messa in opera e al funzionamento, assicurando durabilità e bassi consumi.



FLOW-CHART - CICLO PRODUTTIVO:

1. Acquisti e approvvigionamento;
2. Vendite;
3. Produzione (sito produttivo di Passirano);
4. Montaggio, collaudo, spedizioni (sito produttivo di Rodengo Saiano).

Per raggiungere un livello di automazione notevole abbiamo investito nella realizzazione di isole di lavoro automatizzate, molte delle quali robotizzate. Grazie ad un maggior controllo ed efficientamento dei processi produttivi, ci sono stati effetti positivi sulla gestione, portando a un'ottimizzazione dei consumi e a un risparmio energetico, nonché sulla qualità del prodotto finale.

Gli impianti di produzione nel sito di Passirano:

- 70 unità,
- 28 isole di lavoro automatizzate di cui 19 robotizzate.

Anno	Macchinari	Isole di lavoro	Isole robotizzate
2018	57	25	16
2019	67	26	16
2020	72	28	19

I Sistemi di Gestione Qualità e Ambienti in entrambi gli stabilimenti garantiscono:

- Efficacia ed efficienza dei processi interni nel raggiungimento dei propri obiettivi,
- Miglioramento continuo delle prestazioni aziendali,
- Rispetto dell'ambiente,
- Controllo sugli impatti e la conformità legislativa,
- Modello di management dinamico, innovativo e orientato alla soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

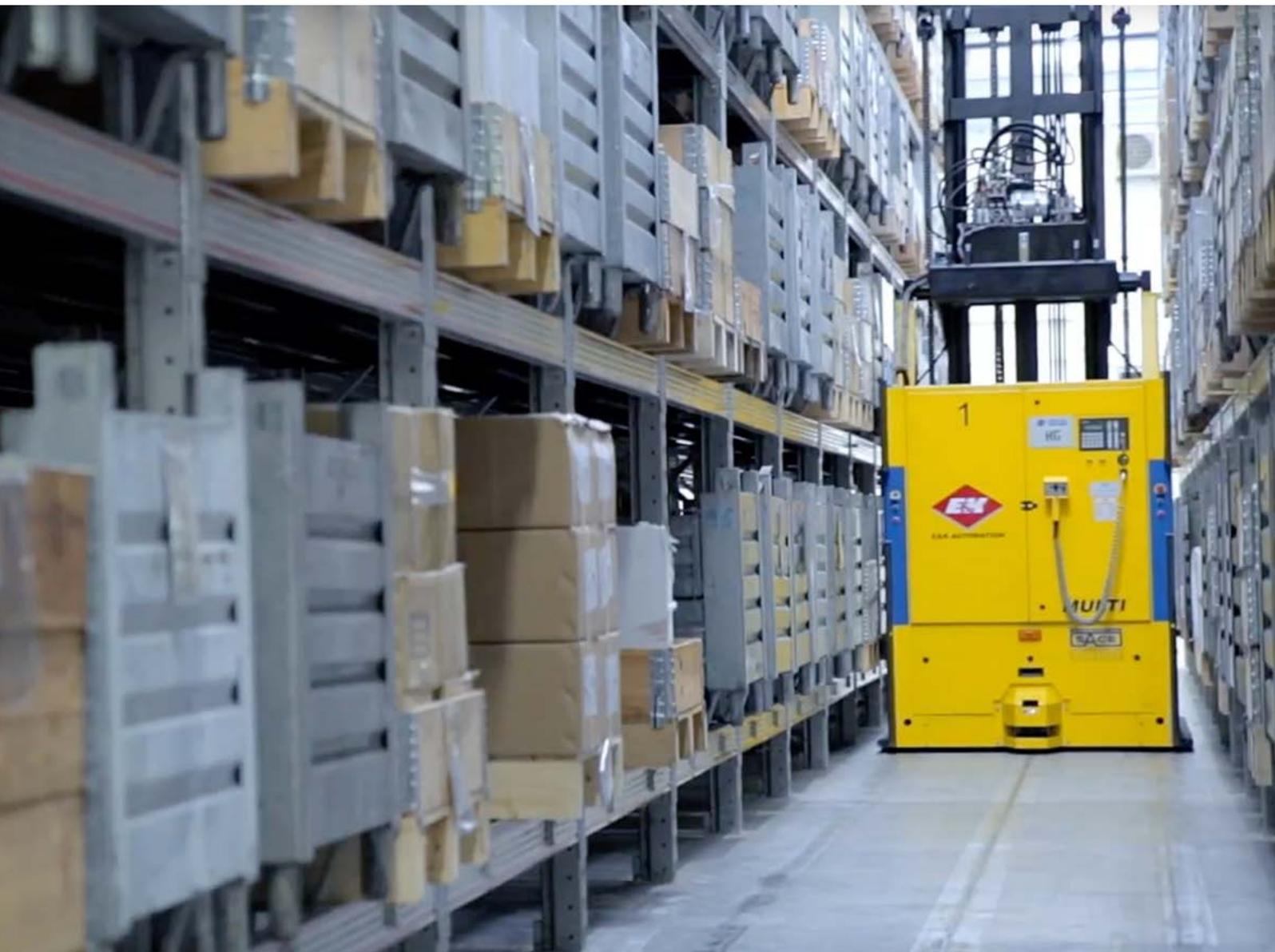
La "High Level Structure", che definisce una struttura comune ai "Sistemi Qualità e Ambiente", ne assicura una sempre maggiore integrazione con una terminologia comune, una maggiore condivisione delle procedure interne e un alleggerimento della gestione.



INDUSTRY 4.0 – LA DOMOTICA NEI PROCESSI

Logistica: implementazione nuove aree movimentazione materiali con carrelli AGV

I carrelli adibiti al trasporto senza conducente (FTF) sono il cuore di un magazzino automatico, controllato da un software intelligente. Un AGV, ovvero un “veicolo a guida automatica”, è un macchinario senza conducente utilizzato per spostare prodotti finiti o semilavorati dal magazzino ai reparti di assemblaggio muovendosi lungo dei tracciati programmati da cui non può discostarsi.



Nel mese di settembre è stata completata la nuova configurazione di due carrelli AGV per movimentazione su percorso misto costituito da circuiti induttivi e circuiti laser.

I dispositivi sono programmati per muoversi in reparti in cui siano presenti persone in movimento, sono quindi in grado di assicurare la protezione della salute delle persone durante i loro spostamenti e sono inoltre dotati di dispositivi di sicurezza in caso di contatto accidentale (coste anti-schiacciamento e sensori di prossimità).

MONITORAGGIO E CONTROLLO DEL PRODOTTO

L'integrazione di sistemi di misura e raccolta dati è svolta grazie alla realizzazione di postazioni di controllo all'interno dei reparti produttivi e nelle aree dedicate al controllo qualità. Tramite collegamento wireless consentono un monitoraggio costante dei parametri di qualità del prodotto e di efficacia del processo o direttamente dalle postazioni di controllo. I dati sono a disposizione del personale di produzione in tempo reale.

A questo riguardo abbiamo adottato l'applicativo MOVICON 11 (monitoring vision and control), in grado di raccogliere segnalazioni, dati, allarmi provenienti dagli impianti ai fini dell'analisi statistica.

Il modulo Movicon Pro-Energy, invece, ci permette di rilevare e gestire i consumi di energia di ogni impianto produttivo mediante il **cruscotto energetico**.



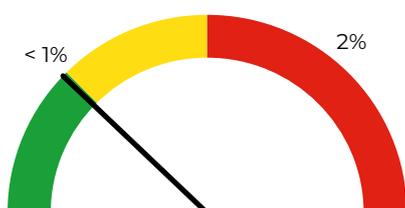
LE PERFORMANCE DI PRODOTTO

In OMAL ci siamo interrogati spesso su cosa significhi fare un prodotto sostenibile.

Tra le tante opzioni ne abbiamo individuata una: “un prodotto è realmente sostenibile se può dare una risposta alle esigenze di oggi ed a quelle di domani”. In altre parole un prodotto è sostenibile se chi lo usa può evitare di preoccuparsi di come è stato prodotto, di come viene utilizzato e di come verrà gestito a fine vita.

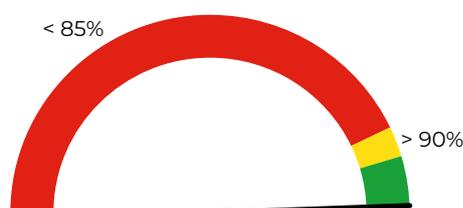
Strumenti di analisi user friendly, quali gli applicativi adottati JPA, Qlikview, QlikSense, permettono di prendere decisioni in tempo reale, guidati dalla bussola della Sostenibilità. In particolare il software JPA è un sistema di Project Management che permette una gestione coordinata delle attività, dalla fase di pianificazione e di avanzamento fino alla loro chiusura. JPA gestisce anche alcuni “processi interni” critici o strategici distribuendo tramite apposito work-flow responsabilità ed attività in modo da velocizzare le relazioni tra i processi interni e gestirle in maniera più controllata.

INDICE SCARTI PRODUZIONE



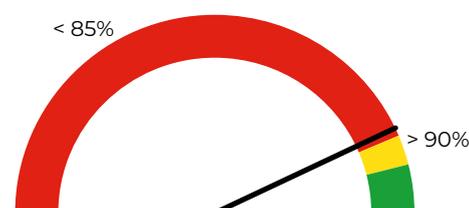
SCP: 0,47%

LIVELLO QUALITÀ FORNITURE



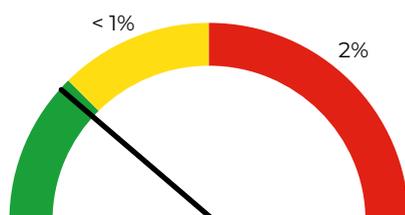
LQF: 98,73%

INDICE PUNTUALITÀ CONSEGNE



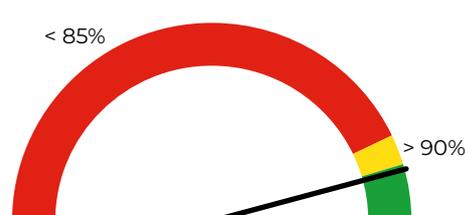
IPC: 88,86%

RESI

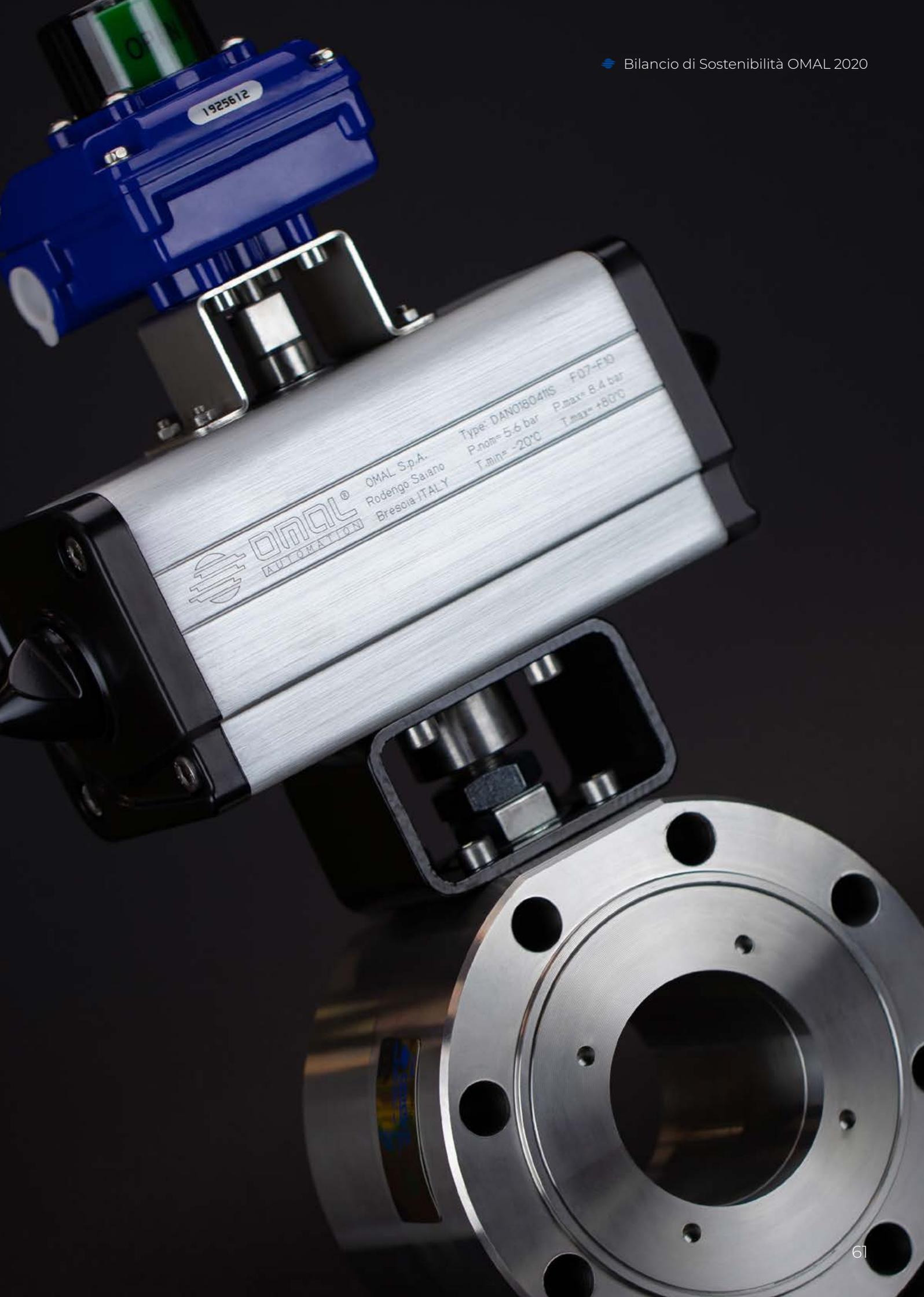


RESI: 0,28%

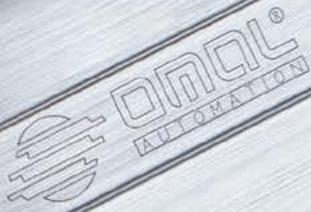
INDICE SODDISFAZIONE CLIENTE



ISC: 91%



1925612



OMAL S.p.A.
Rodengo Saiano
Brescia ITALY

Type: DAN018041S F07-F10
P.nom= 5.6 bar P.max= 8.4 bar
T.min= -20°C T.max= +80°C

CERTIFICAZIONI DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITÀ & AMBIENTE



L' IMPEGNO NELL' INNOVAZIONE

Il nostro principale obiettivo è quello di creare un prodotto dalle alte prestazioni, efficiente ed affidabile, e che allo stesso tempo risponda a criteri di sostenibilità per ridurre l'impatto ambientale.

In OMAL poniamo il focus sulla transizione da semplice prodotto industriale a prodotto industriale green. La nostra idea di innovazione è volta a consolidare vari aspetti concernenti la sostenibilità del prodotto. Ci impegniamo quotidianamente per migliorare i nostri indicatori di sostenibilità ponendo maggiore attenzione ad azioni quali:

- ridurre al minimo la catena di fornitura, indagando la sostenibilità dei nostri fornitori,
- utilizzare funzioni che riducano il consumo di energia e garantire l'approvvigionamento da fonti rinnovabili,
- reimmettere i materiali utilizzati nel circolo produttivo incentivando processi di economia circolare,
- monitorare le emissioni in atmosfera e garantire la corretta gestione dei rifiuti, impegnandoci per ridurre la quantità di quelli pericolosi.

Innovazione è guardare avanti, verso un futuro migliore perché green. Innovazione è portare le performance verso una coesistenza pacifica con il pianeta e al contempo portando benefici a tutte le parti interessate.

	Investimenti in gestione ambientale		
	2018	2019	2020
Riduzione emissioni	8.103	5.905	5.590
Certificazioni	10.026	19.569	23.154
Rappresentanza e varie	420	626	-
Totale costi ambientali	18.549	26.099	28.744
Totali costi innovazione sociale	125.864	112.128	165.326
Tot. Investimenti sostenibilità	144.413	138.228	194.070





OMAL S.p.A.
Rodolfo Sobrero
Brescia ITALY

CE

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

OBIETTIVO 12: CRESCITA RESPONSABILE



Obiettivi strategici	Risultati rispetto al 2019
Clienti fidelizzati	+3,9%
Rating ECOVADIS	= (GOLD)
Rating legalità AGCM	= (2 stelle +)
Impatto Green IN	-41%
Impatto Green US	-6,4%

L'**obiettivo 12** promuove l'attuazione del programma decennale dell'ONU per un modello di consumo e di produzione sostenibile. L'**obiettivo** è adottare un approccio rispettoso dell'ambiente verso i prodotti chimici ed i rifiuti.

È nostra precisa responsabilità verso le generazioni future produrre in modo sostenibile ed essere all'avanguardia nell'affrontare le sfide urgenti del progresso.



LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO – OMAL BCORP

Certificazione



B Corp è un'azienda che incorpora obiettivi di impatto sociale e ambientale positivi nella propria strategia di business, in sintonia con i propri obiettivi economico-finanziari. La certificazione B Corp® si applica all'intera azienda, comprende tutte le linee di prodotto o servizio e tutte le aree aziendali. Un audit di terza parte ne attesta il raggiungimento delle performance richieste di sostenibilità sociale e ambientale. Abbiamo ottenuto la prestigiosa certificazione B Corp® nel settembre 2017; inoltre, sia nel 2018 che nel 2019 abbiamo vinto il prestigioso premio Best for Environment assegnato alle aziende B Corp che sono risultate più performanti a livello mondiale nella categoria d'impatto.



TRASPARENZA E LEGALITÀ

Ci siamo impegnati in un percorso di certificazione promosso dall'autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) per garantire la massima trasparenza a tutti gli interlocutori sulle operazioni finanziarie e commerciali della nostra organizzazione.

RATING DI LEGALITÀ

Si tratta di un indicatore sintetico del rispetto degli standard di legalità, il punteggio varia da una a tre stelle: una stella l'azienda rispetta la legalità; due o tre stelle l'azienda rispetta ulteriori requisiti oltre agli obblighi di legge. Abbiamo raggiunto il punteggio di: **+ che ci colloca nel 25% delle aziende più virtuose delle circa 9000 che oggi hanno ottenuto un rating di legalità.



RATING DI LEGALITÀ

PUNTEGGIO (fonte: AGCM, ultimo aggiornamento 18/02/21)



IDENTIFICATIVO: RT4847

RATING AGGIORNATO AL 27/06/2019

Con il Rating di Legalità rispettiamo le seguenti azioni:

- Rispettare i contenuti del Protocollo di legalità sottoscritto dal Ministero dell'Interno e da Confindustria, delle linee guida che ne costituiscono attuazione, del Protocollo sottoscritto dal Ministero dell'Interno e dalla Lega delle Cooperative e a livello locale dalle Prefetture e dalle associazioni di categoria.
- Utilizzare sistemi di tracciabilità dei pagamenti anche per importi inferiori rispetto a quelli fissati dalla legge.
- Adottare una struttura organizzativa che effettui il controllo di conformità delle attività aziendali a disposizioni normative applicabili all'impresa o un modello organizzativo ai sensi del d.lgs. 231/2001.
- Adottare processi per garantire forme di Corporate Social Responsibility.
- Essere iscritte in uno degli elenchi di fornitori, prestatori di servizi ed esecutori di lavori non soggetti a tentativi di infiltrazione mafiosa.
- Aderire a codici etici di autoregolamentazione adottati dalle associazioni di categoria.
- Aver adottato modelli organizzativi di prevenzione e di contrasto della corruzione.

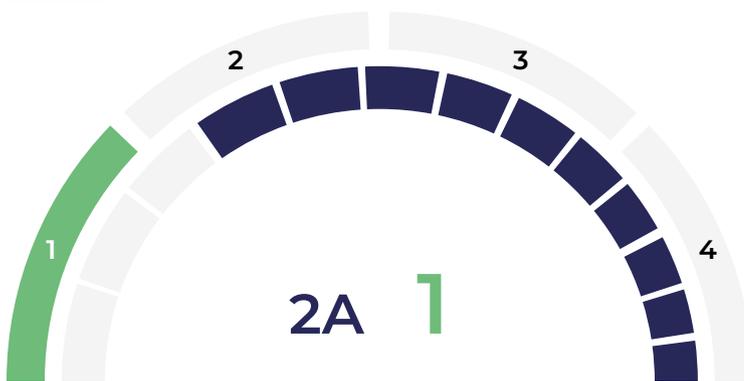
CRIBIS PRIME COMPANY

CRIBIS D&B, società leader nel settore delle business information a livello internazionale, ha riconosciuto ad OMAL la massima affidabilità economico-finanziaria assegnandoci il **punteggio 94** e il **“rischio di cessazione” minimo**. Il rating di CRIBIS costituisce un importante parametro di valutazione della affidabilità di un’organizzazione ed è rilasciata solo ed esclusivamente ad aziende che mantengono costantemente un’elevata affidabilità economico-finanziaria e sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

RATING CRIBIS D&B

Il rating esprime in forma sintetica la consistenza e la rischiosità dell’azienda. L’indicatore varia da 1 (minima rischiosità) a 4 (massima rischiosità). Il rating aziendale di OMAL è 1 negli ultimi 24 mesi. Un altro indice importante è il Delinquency Score che prevede la probabilità che un’azienda paghi con grave ritardo rispetto ai termini pattuiti nei prossimi 12 mesi.

Valutazione del rischio



Score factor

- Il flusso finanziario risulta soddisfacente.
- L’azienda presenta un grado di indebitamento medio.
- Le partite correnti tendono all’equilibrio.
- Gli impegni presi dalla società sono evasi con lievi ritardi.
- Dalle analisi effettuate sugli ultimi 12 mesi, risulta che l’andamento dei pagamenti è costante.
- L’azienda opera sul mercato da diverso tempo.

RISCHIO DI CESSAZIONE
MINIMO

CONSISTENZA FINANZIARIA
2A 6.424.824€
valore basato su mezzi propri

FAILURE
SCORE
(1 - 100)

DELINQUENCY
SCORE
(1 - 100)

PAYDEX CRIBIS
D&B
(1 - 100)



OMAL PRESENTE SULLA PIATTAFORMA ECOVADIS

Siamo presenti su una delle più importanti piattaforme di valutazione delle aziende secondo criteri etici e di responsabilità sociale: Ecovadis.

La piattaforma EcoVadis valuta attraverso 100 indicatori l'impatto dell'azienda sull'ambiente, l'etica, l'approvvigionamento responsabile e il lavoro e i diritti umani: noi di OMAL ci siamo aggiudicati la medaglia Gold, con un punteggio di 70/100.



GLOBAL COMPACT

Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa volontaria di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, che prevede per le aziende ad essa partecipanti l'adesione a dei principi che promuovono l'integrazione della sostenibilità nel business. Abbiamo sottoscritto i dieci principi nel 2017, impegnandoci a rinnovare di anno in anno la nostra adesione.

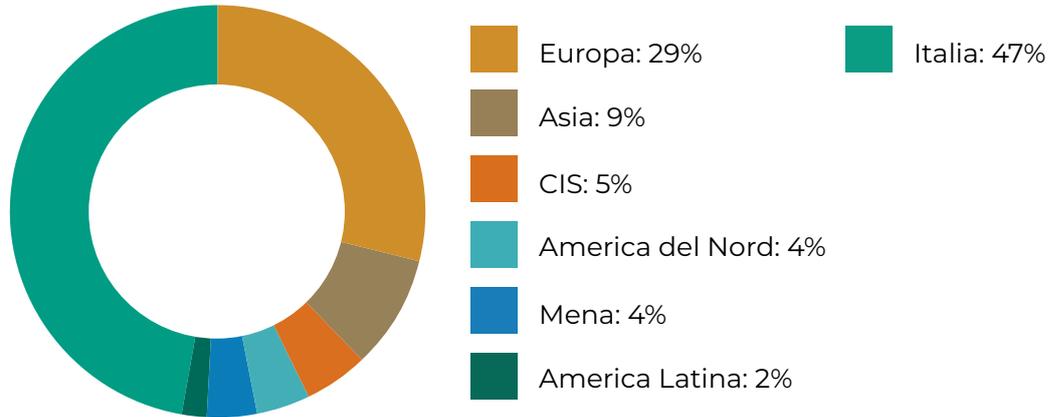
OMAL Spa dal 2018 è socio fondatore del Global Compact Network Italia (GCNI). La Fondazione Global Compact Network Italia (GCNI) ha lo scopo primario di contribuire allo sviluppo in Italia del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa promossa e gestita su scala globale dalle Nazioni Unite. Come Fondatore della Fondazione GCNI, OMAL SpA, in conformità a quanto previsto nello Statuto, è stata iscritta nel libro dei Fondatori, ha diritto a partecipare alle attività associative e alle assemblee con diritto di voto e ad accedere al materiale informativo predisposto dalla Fondazione.



LA CRESCITA RESPONSABILE SUL MERCATO

La presenza sul mercato viene assicurata da una **forza vendita** che in Italia è costituita da agenti plurimandatari e nei paesi esteri (UE ed extra-UE) da una rete di distributori.

IL MERCATO GLOBALE DI OMAL



Ad oggi vendiamo in tutto il mondo e contiamo clienti in 100 paesi, dove agenti e distributori sono in grado di servire i diversi settori industriali.

Di seguito le principali attività intraprese con l'intento di creare nuove relazioni e rafforzare le esistenti:

- **Sviluppo dei rapporti con i clienti**

- Nuovi accordi con agenti Italia;
- Impostazione del nuovo contratto di distribuzione in USA e Australia/Nuova Zelanda.

● **Sviluppo dei mercati (OMAL US, OMAL Malesia)**

Per sviluppare l'intero potenziale del mercato Nord Americano e promuovere tutta la gamma di prodotti OMAL, è stata creata la filiale di proprietà OMAL USA.

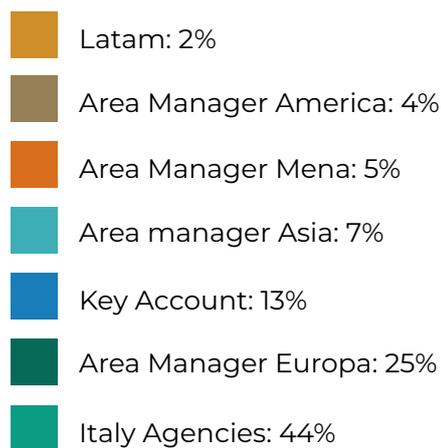
È stata pianificata l'apertura della filiale in Kuala Lumpur per lo sviluppo del mercato del sud est asiatico.

● **L'organizzazione OMAL (la rete di vendita italiana, europea ed extra europea)**

L'area di vendita italiana è basata su una rete di 9 agenzie, un area manager Italia, due tecnici commerciali e due back office a supporto. È stato integrato un area manager interno per la gestione diretta e lo sviluppo dell'area "Veneto e Friuli". Il mercato europeo è gestito direttamente dal Direttore Vendite e tre back office a supporto.

L'area extra europea è gestita da due area manager e tre back office.

SALES 2020



LA FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

La soddisfazione del cliente è il nostro obiettivo più importante ed è un utile indicatore per monitorare l'efficacia delle azioni intraprese e delle politiche implementate. L'ufficio vendite è in costante contatto con i clienti e raccoglie spunti ed osservazioni.

Inoltre, per valutare più nel dettaglio la qualità percepita dal cliente sono stati creati alcuni indicatori specifici:

- Lead time: tempi di consegna espressi in giorni;
- Consegne on time: percentuali di consegne nei tempi previsti;
- Giorni ritardo: numero di giorni medi di ritardo.

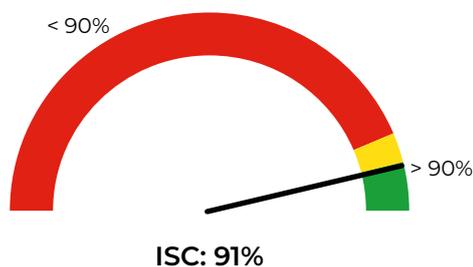
Per noi è importante soddisfare il cliente al fine di fidelizzarlo: in OMAL nel rapporto col cliente mettiamo al primo posto la fiducia e la trasparenza quali valori imprescindibili.

INDICE FIDELIZZAZIONE CLIENTI

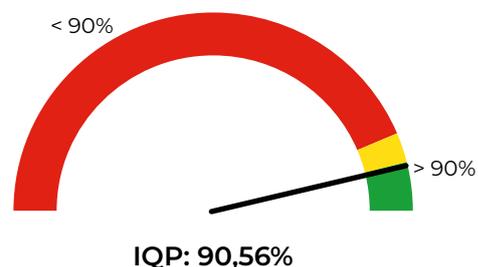
Anno	N° clienti anno precedente	N° clienti mantenuti	%
2017	333	308	92,5%
2018	334	316	93,7%
2019	345	324	93,9%
2020	328	307	93,6%

Sono stati considerati i clienti che fatturano + di 10.000.00 euro/anno

INDICE SODDISFAZIONE CLIENTI



INDICE QUALITÀ PERCEPITA CLIENTE



EVOLUZIONE DEI RAPPORTI DI LAVORO IN PRESENZA DELLA PANDEMIA

Nell'impossibilità di organizzare fiere, missioni e viaggi a causa della pandemia, i rapporti con i clienti si sono tenuti esclusivamente tramite videoconferenze. Queste nuove tecnologie si sono rivelate sufficientemente efficaci per mantenere e sviluppare nuove trattative commerciali, l'assistenza tecnica e la formazione tecnico commerciale.

OBIETTIVO 13: LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Obiettivi strategici	Risultati rispetto al 2019
Approvvigionamento energia elettrica da fonti rinnovabili	= (100%)
Energia elettrica autoprodotta e consumata impianto Fotovoltaico	-0,2% (93,1%)
Efficienza impianto Fotovoltaico	99,2%
Investimenti ambientali	+10,1%
Incidenza investimenti ambientali su EBITDA	0,9%
Recupero Rifiuti	+0,3%
Efficienza produzione/scarti	= (99,5%)

L'emergenza climatica riguarda tutti, aziende comprese, tanto che ad oggi i maggiori rischi mondiali per il business, secondo il World Economic Forum 10, sono legati proprio alle conseguenze dei cambiamenti climatici in corso.

È dunque coerente per le aziende considerare le azioni da svolgere per il clima, "Obiettivo 13" dell'agenda 2030, come una priorità. È proprio per l'importanza che questo tema riveste e per le conseguenze che il cambiamento climatico sta avendo sulla produzione, che abbiamo deciso di considerare l'Obiettivo 13 come uno dei nostri quattro obiettivi prioritari.

Gli squilibri climatici hanno importanti e dirette conseguenze sulla produzione, la produttività e la qualità di ogni azienda. È dunque importante promuovere azioni volte sia alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, alla riduzione degli impatti, che all'adattamento e alla compensazione. In questo capitolo verranno rendicontati gli indicatori di impatto ambientale relativi alle emissioni di CO₂ e verranno anche descritte le iniziative in cui OMAL è attiva per promuovere l'adattamento e la mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.



PROGRAMMI DI RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA ATTRAVERSO TECNOLOGIE O ATTREZZATURE EFFICIENTI

IMPIANTO DI RECUPERO CALORE DAI COMPRESSORI

Il riscaldamento dell'edificio è garantito anche dal recupero del calore prodotto dai compressori, installati per la produzione di aria compressa durante il loro normale funzionamento per 16h/giorno.

I kWh recuperati sono utilizzati per il riscaldamento dello stabilimento di Passirano o per la produzione di acqua calda sanitaria.

Il recupero del calore prodotto dai compressori permette di ridurre il consumo energetico dello stabilimento dell'1% evitando quindi l'emissione di nuova CO₂eq.

IMPIANTO RECUPERO DELL'ACQUA DI CONDENSA E CIRCUITO DELL'ARIA COMPRESSA (SITO DI PASSIRANO)

L'impianto di produzione OMAL è dotato di un sistema che consente il recupero e il riutilizzo dell'acqua di condensa del ciclo produttivo proveniente dal circuito dell'aria compressa del sistema di trattamento.

- **Recupero acqua condensa circuito aria compressa – produzione attesa mc =30**
- **Recupero acqua condensa circuito aria compressa – produzione effettiva mc =20,1**



IMPIANTO FOTOVOLTAICO PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE

Usiamo l'elettricità derivata da fonti rinnovabili risparmiando il 76% di CO₂ rispetto alla fornitura standard. Abbiamo anche installato un innovativo sistema fotovoltaico che consente la produzione interna di energia con un risparmio di CO₂ fino al 96%.

L'impianto fotovoltaico installato presso il nuovo sito di Passirano (BS) è costituito da 400 pannelli da 250W disposti su 16 file da 25 pannelli e collegati a 5 inverter da 20 Kw per una della potenza installata di 100 kwp. Tale impianto è entrato in funzione in data 01/08/2017 e garantisce un contributo potenziale di 100.000 kWh/anno.

- **Impianto fotovoltaico – produzione kWh/a attesa = 100.000,00**
- **Impianto fotovoltaico – produzione kWh/a effettiva = 99.190,85**

(Rendimento 99,2% =99.190,85/100.000 %)

Anno	kWh da fotovoltaico	Energia prodotta
2017	52.330	105%
2018	118.122	118%
2019	112.764	113%
2020	99.191	99%



IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Adottiamo volontariamente un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001:2015, che ci permette di monitorare e controllare gli impatti ambientali, valutare correttamente i rischi e dare garanzia della propria conformità legislativa.

Nella quotidianità questo si traduce in linee d'azione, Policy e procedure operative che permettono di gestire in modo coordinato e sistematico tutte le attività ed i processi che possono avere ripercussioni sull'ambiente.

I confini del sistema riguardano tutte le attività svolte negli stabilimenti di Rodengo Saiano e Passirano. In un'ottica di miglioramento continuo, ogni anno si definiscono specifici target ambientali e obiettivi di sostenibilità che vengono poi declinati in tutte le Unit aziendali.

Il Quality Manager delle seguenti mansioni:

- supervisiona la corretta applicazione del sistema;
- raccoglie le informazioni necessarie all'aggiornamento degli indicatori di prestazione definiti;
- verifica la compliance normativa;
- coordina le attività di audit;
- gestisce i rapporti con l'Ente di Certificazione.

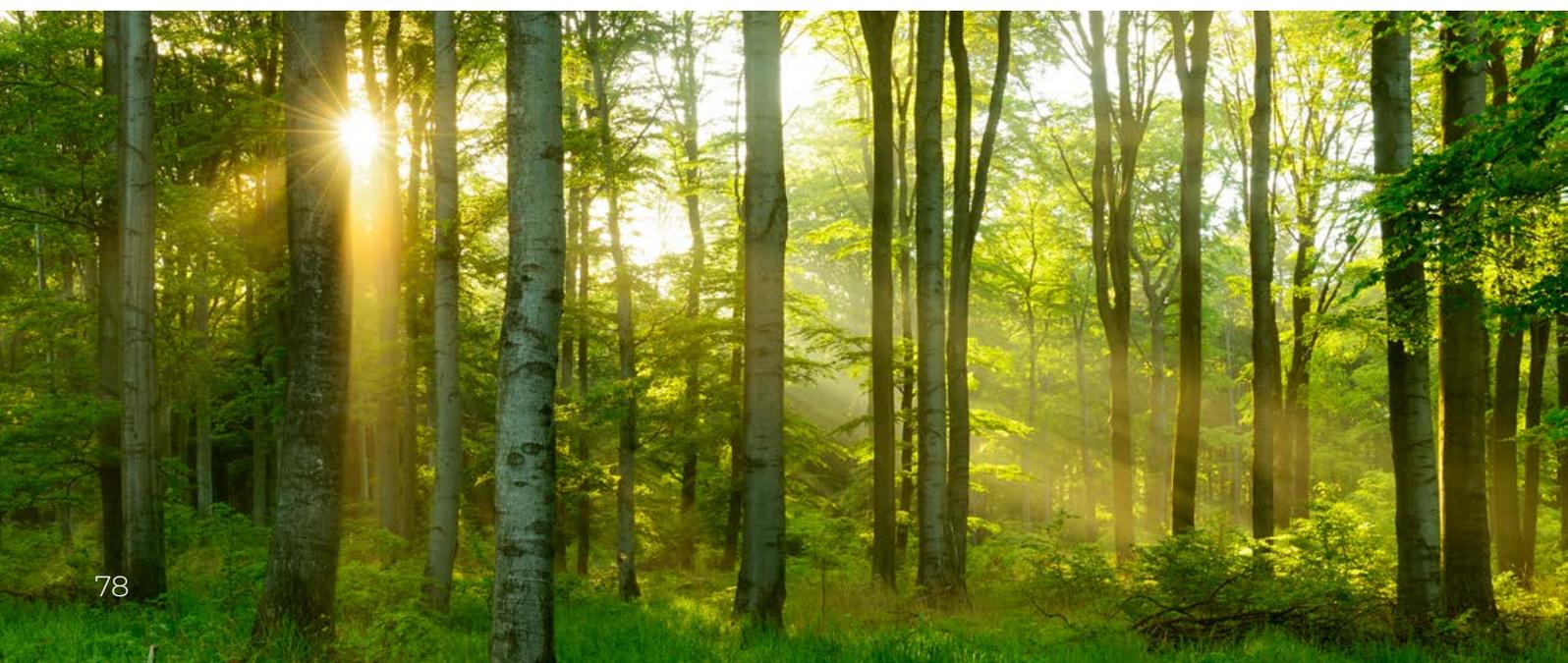
LE PERFORMANCE AMBIENTALI

L'impegno verso la protezione dell'Ambiente è promosso e incoraggiato dalla Direzione ed esteso a tutto il contesto organizzativo, muovendo le azioni quotidiane verso:

- un utilizzo sostenibile delle risorse;
- l'ottimizzazione dei processi di approvvigionamento;
- il contenimento della produzione di rifiuti;
- il recupero e/o riciclo dei materiali in ottica di economia circolare;
- la condivisione delle nostre Policy con la catena di fornitura.

Cerchiamo di migliorare la comunicazione interna ed esterna per promuovere una cultura del lavoro orientata alla sostenibilità attraverso una rendicontazione annuale e con delle campagne di comunicazione ad hoc sui social media.

Il rapporto con l'ambiente si sposta quindi dai confini aziendali alle relazioni che intercorrono con clienti e fornitori, considerando "modelli gestionali allargati" in grado di ridurre gli impatti complessivi attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori della catena.

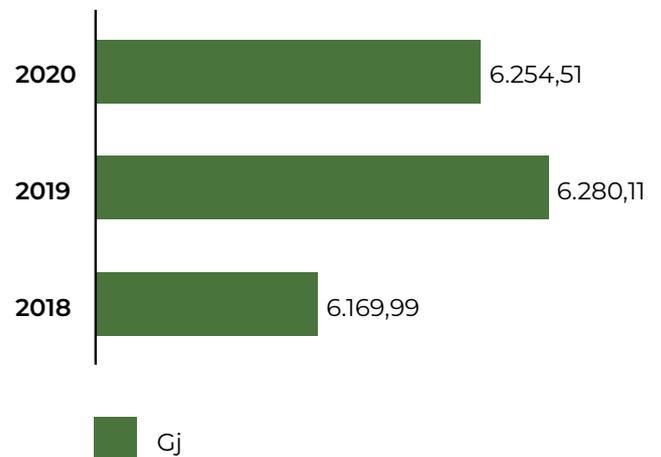
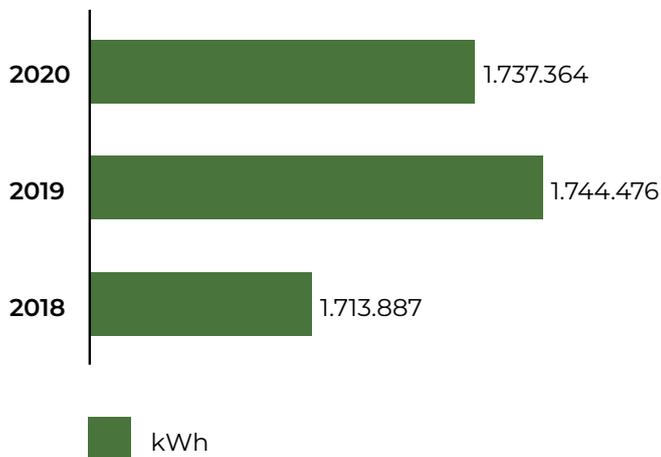


I NOSTRI CONSUMI - GREEN US - GREEN IN

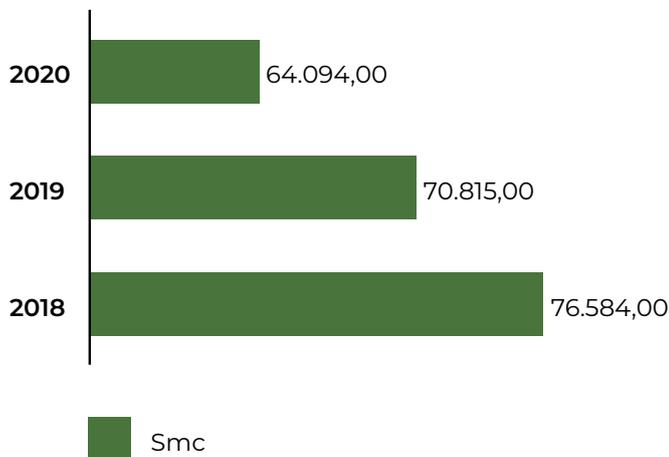
CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici sono riconducibili ai macchinari delle attività produttive, al riscaldamento e climatizzazione degli ambienti e al carburante per la mobilità aziendale di veicoli e muletti. L'andamento dei consumi di energia, metano e gas dell'ultimo triennio possono così essere sintetizzati:

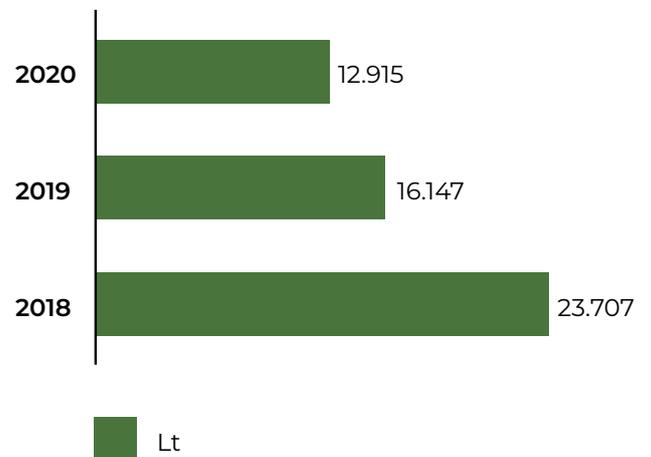
CONSUMO ENERGIA ELETTRICA



CONSUMO METANO



CONSUMO GASOLIO



*2018 Dati rettificati

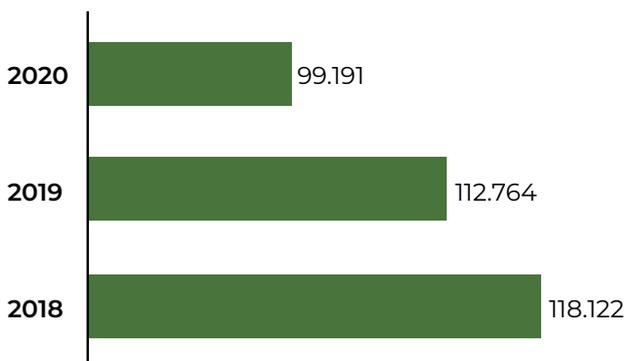
*2018 Dati rettificati

ENERGIA AUTOPRODOTTA

Nel 2020 la produzione di energia è stata di 99.191 kwh di cui il 93,2% utilizzati per autoconsumo e il 6,8% ceduti alla rete energetica nazionale.

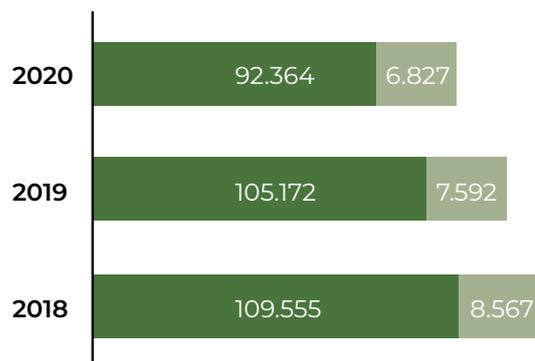
L'energia utilizzata per le proprie attività e prodotta dall'impianto fotovoltaico ha permesso di evitare non solo le emissioni di CO₂eq legate alla produzione di questa energia, ma anche le perdite di rete connesse all'immissione della stessa nella rete nazionale.

ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DAL FOTOVOLTAICO



kWh

FOTOVOLTAICO: ENERGIA UTILIZZATA E CEDUTA



kWh utilizzati kWh ceduti



ACQUISTO ENERGIA PULITA

Dopo aver efficientato i nostri stabilimenti, recuperato calore, razionalizzato i consumi e autoprodotta energia, il restante fabbisogno energetico viene soddisfatto da un contratto di acquisto dell'energia 100% da fonti rinnovabili a supporto dello sviluppo delle fonti rinnovabili, in particolare energia idroelettrica prodotta in Italia, da parte del fornitore di energia A2A Energia SPA.

Anno	N° certificati ECC annullati	Sviluppo di fonti rinnovabili	Tecnologia
2017	1.515	100%	Idroelettrica
2018	1.712	100%	Idroelettrica
2019	1.744	100%	Idroelettrica
2020	1.737	100%	Idroelettrica

I certificati EECS (European Energy Certificate System) di taglia pari a 1 MWh, attestano l'impiego delle fonti rinnovabili come definite dalla direttiva comunitaria 2009/28: eolica, solare, aerotermica, geotermica, idrotermica e oceanica, idraulica, biomassa, gas di discarica, gas.

Mediante l'ottenimento di questo certificato e del suo successivo annullamento (ritiro del certificato dal mercato), anche separatamente dall'erogazione fisica dell'elettricità, testimoniano l'impegno a favore dell'ambiente, rendendoci disponibili a corrispondere un delta positivo rispetto al prezzo dell'elettricità da fonte convenzionale.



Attestato energia da fonti rinnovabili
Energy from certified renewable sources

A2A certifica l'impegno di OMAL SPA
A2A certifies the commitment to

per lo sviluppo delle fonti rinnovabili attraverso l'acquisto di un numero di certificati garantiti a copertura dell'energia prelevata nel periodo 01 GENNAIO 2020- 31 DICEMBRE 2020 CONTRATTO N 112718100001
the development of renewable sources through the acquisition of a number of certificates guaranteed to cover the energy consumed in a given period.

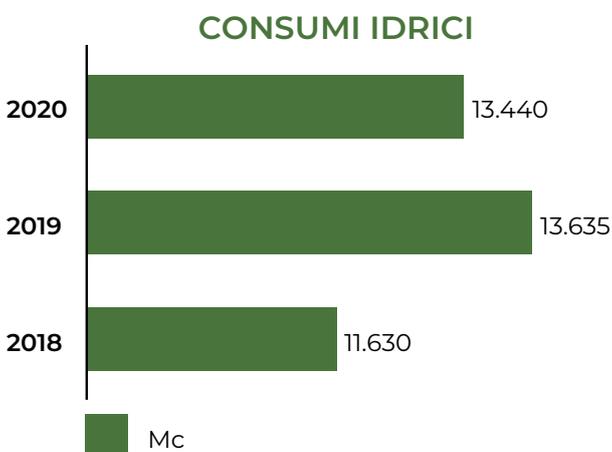
14/04/2021




ACQUA - UNA RISORSA RESTITUITA IN PARTE ALL'AMBIENTE

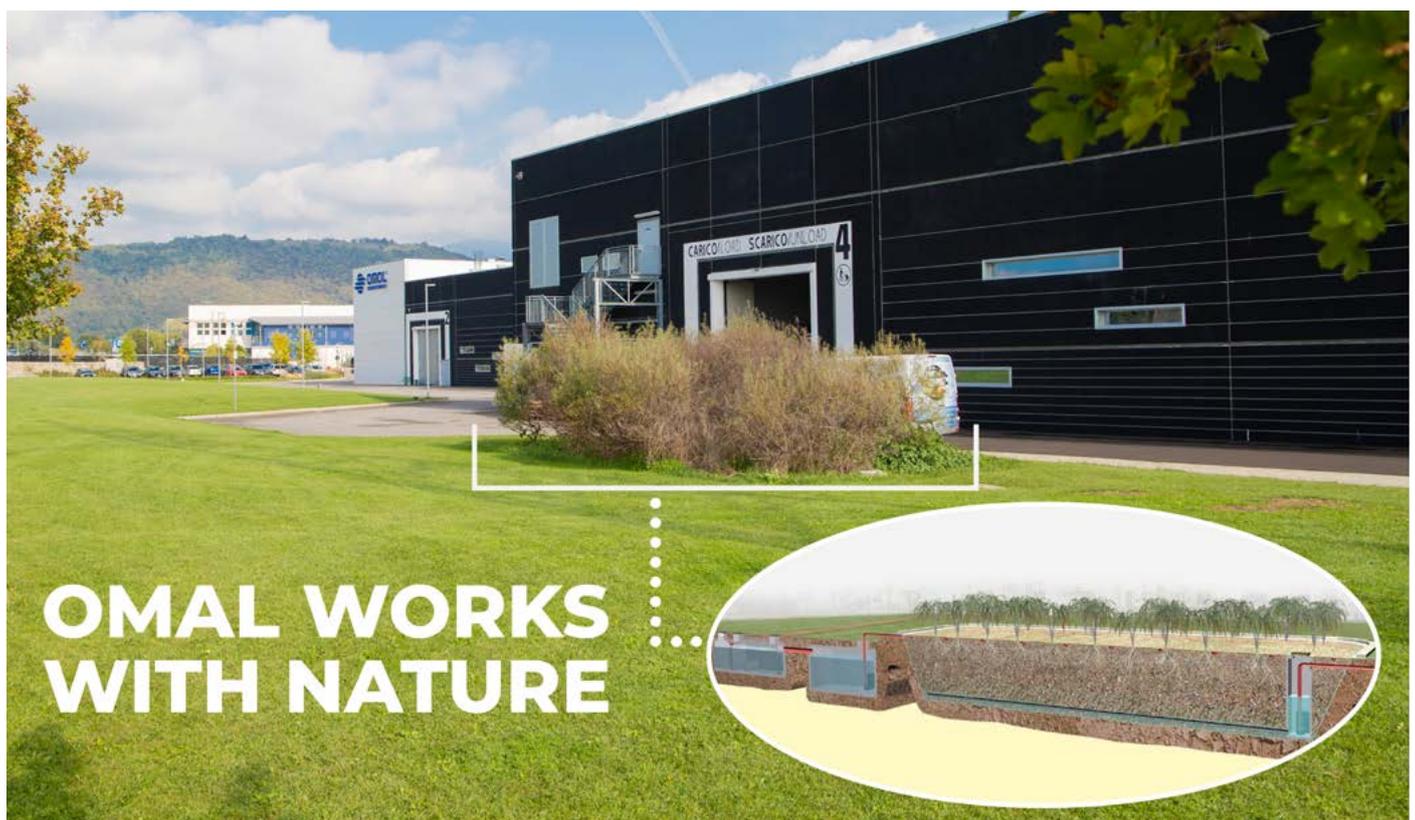
Il consumo di acqua riguarda principalmente gli usi civili e l'irrigazione degli spazi verdi che circondano i due stabilimenti, mentre le attività produttive non necessitano di particolari consumi di acqua di processo. Nel corso del 2019 è stato portato a termine il progetto di recupero e di riutilizzo delle acque di condensa generate dall'impianto dell'aria compressa del sito di Passirano. L'impianto consente di separare l'acqua dall'olio di condensa e di abbatterne la carica batterica con sostanze specifiche, sottoponendola a raggi UV. Annualmente l'impianto consente di depurare e reimpiegare nel processo produttivo ben 30.000 litri di acqua. Oltre al recupero idrico, questo sistema consente di depurare i reflui in uscita dall'impianto di aria compressa che possono contenere quantità variabili di olio e impurità particolarmente inquinanti.

Di seguito i consumi idrici del triennio di riferimento 2018-2020:



IMPIANTO DI FITODEPURAZIONE

Lo stabilimento di Passirano ha adottato un sistema di fitodepurazione per le acque reflue. Grazie a specifiche piante in grado di assorbire metalli pesanti come piombo e nichel, restituiamo all'ambiente un'acqua depurata dal punto di vista chimico-batterico. Queste piante proteggono il sistema di depurazione dalle basse temperature invernali, garantiscono un maggiore spettro di attività alla micro fauna batterica e assorbono le sostanze minerali rese disponibili durante il processo di purificazione. L'impianto di fitodepurazione delle acque nere nello stabilimento di Passirano è entrato in funzione nel 2016 e garantisce il recupero dell'acqua proveniente dagli scarichi assimilabili agli scarichi domestici.



CARBON FOOTPRINT



L'attenzione al tema delle emissioni di GHG delle nostre attività ci ha portato a calcolare e certificare già nel 2016 la carbon footprint secondo la norma ISO 14064:2012, studio che nel 2018 è stato replicato. Nel corso del 2019 e nel 2020 l'analisi si è limitata al calcolo interno da noi effettuato ai soli "scope" 1 e 2.

Secondo quanto previsto dalla norma e dal GHG Protocol, la contabilizzazione delle emissioni di OMAL è stata effettuata secondo:

SCOPE 1: EMISSIONI DIRETTE emissioni dirette di GHG provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione.

SCOPE 2: EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMO ENERGETICO emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione.

I risultati mostrano una generale diminuzione degli impatti in termini di CO₂ equivalente (-0,8%), dovuti principalmente ad un miglioramento dei consumi caratterizzanti lo "scope 1" ma anche caratterizzati dalla contrazione della produzione a causa della situazione pandemica.

Consapevoli dei nostri impatti e dell'importanza di dover compensare le nostre Emissioni, nel corso del 2021 riprenderemo la misurazione dello scopo 3 con la nuova Carbon Footprint a cui faremo seguire un piano di compensazione annuale.

Nella tabella seguente si riporta il confronto per tra gli anni 2017-2018-2019-2020, suddiviso nelle macro categorie definite dalla norma di riferimento:

GHG Protocol	Emissioni di GHG 2017 [tCO ₂ eq]	Emissioni di GHG 2018 [tCO ₂ eq]	Emissioni di GHG 2019 [tCO ₂ eq]	Emissioni di GHG 2020 [tCO ₂ eq]
Scope 1 Emissioni dirette	182	191	184	164
Scope 2 Emissioni indirette da consumo energetico	191	218	222	216



Di seguito si riportano i dati relativi alla CO₂ rilevata nell'ambito dei progetti GREEN US e GREEN IN

GREEN US - Greenhouse GAS emissions (Ton CO ₂ eq)					
Anno	F gas	Metano	Gasolio	Elettricità	Totale
2017	-	122	60	191	373
2018	-	152* (127)	75* (64)	218	445* (409)
2019	-	141	43	222	406
2020	2	127	35	216	380

*Dati rettificati

Nota: Perdite di gas fluorurati ad effetto serra (R407C) dagli impianti nel 2020 = 1,8 Ton CO₂eq.

GREEN IN - Greenhouse GAS emissions (Ton CO ₂ eq)				
Anno	Schenker	DHL	APRILE	Totale
2017	71	17	117	205
2018	93	7	135	235
2019	51	10	148	209
2020	47	10	66	123
Totale	262	45	466	773

% valore logistica in ingresso compensata sul totale (GREEN IN)

2017	50%
2018	89%
2019	90%
2020	94%

Sono state compensate anche le emissioni di CO₂eq derivanti dalla logistica in uscita ed effettuate nel 2020 con gli stessi vettori: % valore trasporti in uscita compensati sul totale: 44%.

Pertanto sono state compensati il 71,75% dei trasporti in ingresso ed in uscita effettuati nel 2020.

I trasporti effettuati tramite Aprile S.p.A. sono stati compensati con il seguente progetto:

Generazione di energia solare fotovoltaica in Cina

Il progetto si è sviluppato a Baitugang, presso la città di Lingwu, in Cina, e ha permesso di generare energia elettrica solare per circa 56.330 MWh all'anno. Il progetto non fornisce solo energia elettrica pulita alla rete, ma contribuisce anche allo sviluppo sostenibile delle comunità locali, mediante la riduzione delle emissioni inquinanti e la creazione di opportunità di lavoro, sia durante il periodo di costruzione che di funzionamento dell'impianto.

Oggetto: **Trasporto merci effettuato da Aprile S.p.A.**

Tonnellate di CO₂: **66**

Progetto di compensazione: **Generazione di energia solare fotovoltaica in Cina**

Codice univoco: **LXT-71_BTP**

I trasporti effettuati tramite Schenker Italia S.p.A. sono stati compensati tramite il seguente progetto:

Generazione di energia elettrica da eolico in Cina

Il progetto proposto è un parco eolico di nuova costruzione, che si trova a sud della contea di Guyuan, nella provincia di Hebei, in Cina. Sono state installate 133 turbine eoliche per una capacità complessiva di 199,5 MW che genereranno elettricità pulita che verrà immessa nella rete elettrica della Cina Settentrionale (NCPG). L'energia elettrica fornita annualmente è di 405.685 MWh e la stima annuale di riduzione delle emissioni di GHG è pari a 427.936 tCO₂eq.

Oggetto: **Trasporto merci effettuato da Schenker Italiana S.p.A.**

Tonnellate di CO₂: **47**

Progetto di compensazione: **Energia elettrica da eolico in Cina**

Codice univoco: **DLY-21-EXL**

I trasporti effettuati tramite DHL sono stati compensati con il finanziamento dei seguenti progetti:

- Efficient stoves, Lesotho (CDM 5482, GS 913) Water Filters, Guatemala (GS 1321);
- Energy from biomass, Brazil (GS 1042) Hydro energy, Laos (GS 2707);
- Household biogas, Vietnam (GS 1083) Energy from landfill gas, Chile (GS 3976);
- Borehole rehabilitation, Eritrea (GS 1247) Wind energy, Aruba (GS 816), India (GS 4603);
- Tonnellate di CO₂: 10.



Abbiamo compensato le emissioni di CO₂ generate dalla visualizzazione di 600.000 pagine anno sul sito web aziendale tramite il Progetto CO₂web di Reteclima, facendo piantare alberi per **neutralizzare le emissioni serra del sito web**.

PROGETTO zero CO ₂ web	
Anno	CO ₂ compensate Kg
2017 - 2018	200
2018 - 2019	200
2019 - 2020	450
2020 - 2021	

*Dati rettificati

il sito web www.omal.it è

CO₂web

co₂ emission zero website

mediante il progetto di nuova forestazione urbana nazionale realizzato in Milano, con neutralizzazione di:

450 kgCO₂eq (*)

grazie alla posa di 4 alberi urbani

codice attestato: 1080116504M data scadenza attestato: 30/09/2021

CO₂web è un progetto di: **reteclima**

www.reteclima.it
www.co2web.it

*I valori di assorbimento lungo il ciclo vitale arboreo

PROGETTO ZERO CARTA

Il progetto “Zero Carta” raccoglie tutte le attività ed i progetti di digitalizzazione dei processi e dei documenti aziendali che, a partire dal giugno 2012, sono stati intrapresi. Nel corso del 2020 sono state avviate e consolidate le seguenti attività:

1. sistema raccolta dati controlli qualità prodotti (measurlink),
2. app omal (catalogo digitale),
3. sito web aziendale,
4. sistema gestione documentale gestione rifiuti,
5. nuovo schedulatore produzione **e-sphere**.

Una delle modalità per la misurazione dell'effetto di queste iniziative sull'organizzazione è il controllo del consumo di carta stampata. Di seguito riportiamo il consumo di carta stampata (n. copie stampate) negli ultimi anni che evidenzia un decremento dei consumi del 20% rispetto al 2017.

VARIAZIONE
RISPETTO AL 2017

-20%



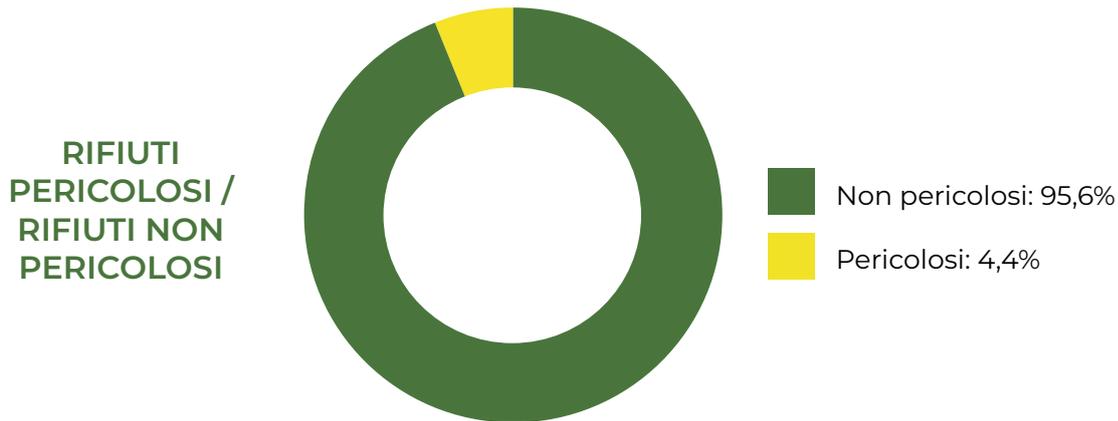
FACCIAMO ECONOMIA CIRCOLARE

L'obiettivo di una gestione sostenibile dei rifiuti si concretizza nelle seguenti azioni:

- ridurre i rifiuti prodotti e attuare azioni di economia circolare;
- massimizzare la quantità di rifiuti destinati a recupero;
- ridurre l'incidenza dei rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti;
- ridurre la percentuale dei rifiuti in discarica.

Nella convinzione che i grandi risultati si possano ottenere anche grazie a piccoli sforzi, si è investito nella formazione e sensibilizzazione del personale sulla corretta separazione e differenziazione dei rifiuti al fine di mandare a recupero quanto più possibile.

Rifiuti prodotti (kg) anno 2020			
Rifiuti	Passirano	Rodengo Saiano	OMAL
NP (kg)	434.060	62.936	496.996
P (kg)	20.157	2.635	22.792
T (kg)	454.217	65.571	519.788



Rifiuti prodotti (kg) anno 2020			
Rifiuti	Passirano	Rodengo Saiano	OMAL
Recuperati	453.065	65.246	518.311
Smaltiti	1.152	325	1.477
Prodotti	454.217	65.571	519.788
Recupero circolare	432.837	59.148	491.985



I dati sulla raccolta degli ultimi tre anni dimostrano che l'impegno di OMAL è stato in crescendo permettendo il riciclo di buona parte dei rifiuti.

	2019	2020
Rifiuti prodotti (kg)	582.321	519.788
Incidenza rifiuti pericolosi sul totale	3,60%	4,4%
Percentuale rifiuti mandati a recupero	99,40%	99,7%
Percentuale rifiuti mandati in discarica	0,60%	0,30%

Come si nota nella tabella, la quota di rifiuti prodotta è diminuita del 9,3%; inoltre, la qualità della raccolta fatta ha consentito di mandarne in discarica solo lo 0,3 % (contro lo 0,6% dello scorso anno).

Il 95% dei rifiuti prodotti è stato recuperato per la produzione di nuova materia prima da riutilizzare negli stessi processi produttivi per la realizzazione di nuovi prodotti.



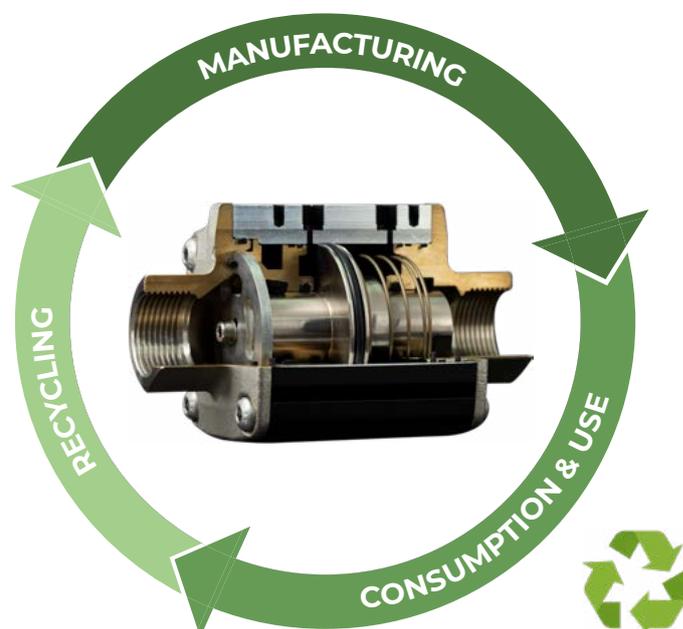
Waste recovering	
2019	2020
94,9%	94,7%

GESTIONE FINE VITA DEI PRODOTTI

I prodotti OMAL sono progettati in modo che alla fine della loro vita possano essere smontati completamente, separando i vari materiali per un corretto smaltimento degli stessi.

Sono accompagnati da un manuale d'utilizzo che riporta l'elenco delle materie prime impiegate e un esplosione del prodotto che indica dove sono contenute e come smaltirle.

Le scelte operate nella progettazione dei prodotti permettono di smaltire i materiali e i lubrificanti utilizzati nella categoria dei "rifiuti speciali non pericolosi". Questo a condizione che, durante il loro impiego, non siano stati inquinati da sostanze rientranti nell'elenco delle sostanze pericolose.



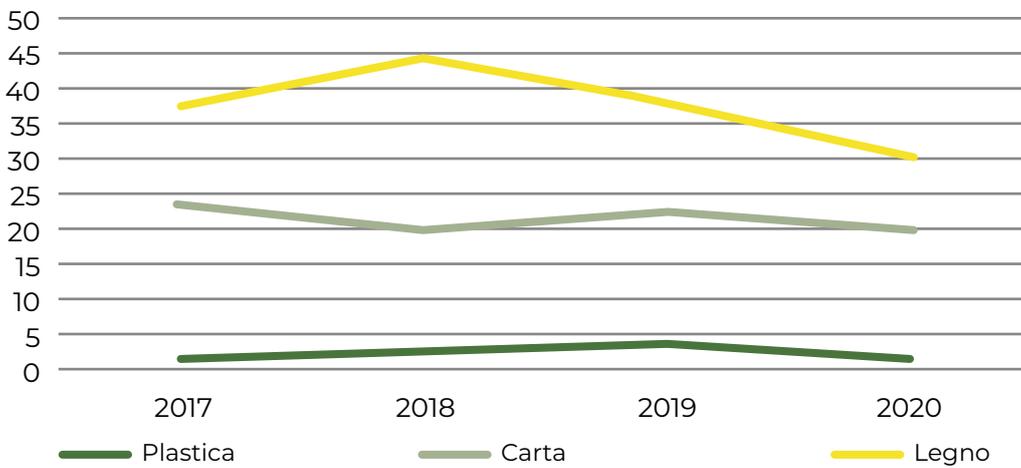
RECUPERO RIFIUTI - MATERIALI DI IMBALLAGGIO

Abbiamo aderito al servizio di raccolta differenziata organizzato sul territorio a partire dal 1° luglio 2012 per il recupero di carta e cartone, plastica, alluminio, vetro e umido provenienti dal servizio mensa, dalle aree di ristoro agli uffici.

- Risultato raccolta differenziata del comune di Rodengo Saiano nel 2020: 61.7%.
- Risultato raccolta differenziata del comune di Passirano: 82,5%.

Abbiamo inoltre assicurato il recupero dei rifiuti di imballaggio provenienti dalle attività produttive mediante il conferimento ad aziende specializzate nel recupero carta da macero, plastica e legno.

IMBALLI (TON)



NOTA METODOLOGICA

OBIETTIVI DEL DOCUMENTO E STRUMENTI DI RIFERIMENTO

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale.

I dettagli relativi ai contenuti riportati all'interno del perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2020 sono riportati nel paragrafo "Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato".

La Direzione responsabile dei sistemi di gestione ha coordinato la redazione del Bilancio di Sostenibilità, avvalendosi di un team di consulenti esterni coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura organizzativa dell'azienda nel perimetro di rendicontazione.

Il documento è stato predisposto utilizzando come riferimento tecnico-metodologico i "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito GRI Standards) emessi dal "Global Reporting Initiative" nel 2016. In particolare, secondo quanto previsto dallo standard GRI 101: Foundation, paragrafo 3, abbiamo scelto di predisporre il documento secondo la modalità "GRI - CORE", utilizzando un set selezionato di standard per rendicontare le informazioni riportate all'interno del presente Bilancio.

La scelta degli indicatori GRI è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza che i diversi temi materiali hanno per noi. I riferimenti ai GRI Standards sono riportati nella tabella finale degli indicatori.

Questo Bilancio rappresenta infine lo strumento per rendicontare l'impegno dell'azienda verso i Global Goals delle Nazioni Unite, cui sono dedicati quattro capitoli, ognuno dei quali renderà l'impegno per il raggiungimento di specifici target.

Nel paragrafo "OMAL e i Global Goals" di questa sezione è invece dettagliato l'approccio che OMAL ha seguito per identificare gli Obiettivi prioritari.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE E PERIODO ANALIZZATO

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento a OMAL S.p.A. al 31.12.2020 e riportano i dati relativi in correlazione con il biennio precedente 2018-2019.



INDICATORI GRI

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento alla pagina o alla sezione oppure ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

CONTENT INDEX

GRI Standars	Disclosures	Pagina/e	Omissioni
SEZIONE GENERALE			
GRI 102 General disclosures 2016	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
	102-1 Nome dell'organizzazione	Copertina	
	102-2 Attività, brand, prodotti e servizi	28	
	102-3 Sede principale	30	
	102-4 Paesi di operatività	30	
	102-5 Aspetto proprietario e forma legale	40	
	102-6 Mercati serviti	71	
	102-7 Dimensioni dell'organizzazione	42	
	102-8 Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere	42, 43, 44	
	102-9 Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	50, 51, 52, 53	
	102-10 Cambiamenti significativi nel periodo di riferimento (dimensioni, struttura, filiera)	Non si rilevano cambiamenti significativi	
	102-11 Principio precauzionale e approccio al principio	35, 38	
	102-12 Adozione di codici di condotta (economiche, sociali e ambientali) - iniziative esterne	51	
	102-13 Partecipazione a iniziative e associazioni di categoria	13	
	STRATEGIA		
	102-14 Dichiarazione da parte del top manager che guida l'organizzazione	8	
	ETICA E INTEGRITÀ		
	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	28	
GOVERNANCE			
102-18 Struttura di governance	40		

GRI 102 General disclosures 2016	STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
	102-40 Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione	13	
	102-41 Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	42	
	102-42 Principi per l'identificazione e il coinvolgimento degli stakeholder	13	
	102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	13, 14	
	102-44 Temi chiave e criticità individuate	14, 15	
	PRATICHE DI REPORTING		
	102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	90	
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetro dei temi	90	
	102-47 Elenco dei temi materiali	14, 15	
	102-48 Revisione delle informazioni fornite in report precedenti	79, 84	
	102-49 Modifica nella rendicontazione (temi materiali, perimetro rendicontazione)	16	
	102-50 Periodo di rendicontazione	90	
	102-51 Data del report più recente	5 - annuale	
	102-52 Periodicità della rendicontazione	5, 90	
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	98	
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	90	
	102-55 Indice dei contenuti GRI	92, 93, 94, 95	
	GRI 200 - INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA		
GRI 103 Approccio Management 2016	GESTIONE ECONOMICA		
	Descrivere l'approccio di gestione per il tema performance economica utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach		
	Capitolo: "OBIETTIVO 8: LAVORO DIGNITOSO E CRECITA ECONOMICA" Capitolo: "OBIETTIVO 9: COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE"	35, 36, 37, 54, 63	
GRI 201 Performance economica 2016	PERFORMANCE ECONOMICA		
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	36, 37	
GRI 203 Impatti economici indiretti 2016	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
	203-1 Investimenti nel sociale (infrastrutture e servizi supportati)	54	
	203-1 Investimenti in ricerca e sviluppo	10, 63	

GRI 204 Pratiche di approvvigionamento 2016	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
	204-1 Acquisti e proporzione di spesa su fornitori locali, filiera sostenibile	50, 51, 52, 53	
GRI 205 Anticorruzione 2016	ANTICORRUZIONE		
	205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	50, 51	
GRI 300 - INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 103 Approccio Management 2016	GESTIONE AMBIENTALE		
	Descrivere l'approccio di gestione per il tema performance economica utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach Capitolo: OBIETTIVO 13: LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	da 79 a 89	
GRI 301 Materie prime 2016	MATERIE PRIME		
	301-1 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	53	
GRI 302 Energia 2016	ENERGIA		
	302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	79	
	302-4 Riduzione del consumo di energia, efficientamento e risparmio	77, 79, 80, 81	
GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2018	ACQUA		
	303-1 La gestione della risorsa idrica	82	
	303-5 Consumo di acqua	82	
GRI 305 Emissioni 2016	EMISSIONI		
	305-1 Emissioni dirette di gas effetto serra (Scope I)	83	
	305-2 Emissioni indirette di gas effetto serra (Scope II)	83	
GRI 306 Scarichi e rifiuti 2016	SCARICHI E RIFIUTI		
	306-2 Rifiuti per tipo e smaltimento	87, 88, 89	
GRI 307 Compliance ambientale 2016	COMPLIANCE AMBIENTALE		
	307-1 Compliance ambientale	78	
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016	VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU ASPETTI AMBIENTALI		
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati secondo criteri ambientali	50, 51, 52, 53	

GRI 400 - INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE			
GRI 103 Approccio Management 2016	PERFORMANCE SOCIALE		
	Descrivere l'approccio di gestione per il tema performance economica utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	42, 45, 46, 47, 48, 50, 51, 54	
	Capitolo: "OBIETTIVO 8: LAVORO DIGNITOSO E CRECITA ECONOMICA" Capitolo : "OBIETTIVO 12: CRESCITA RESPONSABILE"		
GRI 401 Occupazione 2016	OCCUPAZIONE		
	401-1 Numero totale di nuovi assunti e turnover personale	42	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO		
	403-1 Rappresentanza dei lavoratori in contesti formali relativi a salute e sicurezza	48	
	403-2 Tipologia di infortuni e tasso di infortuni	48	
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e categoria	45, 46	
	404-2 Programmi per la gestione e valorizzazione delle competenze	47	
GRI 412 Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	DIRITTI UMANI		
	412-1 Operazioni che possono incidere sulla tutela dei diritti umani	50, 51	
GRI 413 Comunità locali 2016	COMUNITÀ LOCALI		
	413-1 Operazioni di coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	54	
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	PARAMETRI SOCIALI DI SELEZIONE DEI FORNITORI		
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati usando criteri sociali	50, 51	
GRI 419 Compliance socioeconomica 2016	COMPLIANCE SOCIOECONOMICA		
	419-1 Non-compliance con leggi e regolamenti in area sociale ed economica	Non si rilevano episodi di Non-compliance	



Ci impegniamo con Passione perché la nostra attività crei un valore per i nostri stakeholder, favorendo la crescita dei nostri dipendenti e generando ricadute positive per la Comunità, lo facciamo ponendo sempre attenzione all'ambiente che ci circonda.

Amedeo Bonomi
CEO OMAL S.p.A.





OMAL S.p.A.



Ph. +39 030 8900145 · Fax +39 030 8900423 · info@omal.it · www.omal.com

HEADQUARTER

Via Ponte Nuovo, 11 - 25050 Rodengo Saiano (BS) ITALY

Coordinates:

Lat: 45° 35' 53" North; Lon: 10° 05' 21" East

PRODUCTION SITE

Via Brognolo, 12 - 25050 Passirano (BS) ITALY

Coordinates:

Lat: 45° 35' 51" North; Lon: 10° 05' 18" East